



เต็มเต็มความสุข
เคล็ดลับสู่ความร่ำรวย

23



เต็มเต็มความสุข... เคล็ดลับสู่ความร่ำรวย

ด้วยมิติที่ซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ ของผู้บริโภคในศตวรรษที่ 21 ทำให้ผู้บริหารธุรกิจสมัยใหม่ ต่างปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารให้สร้างสรรค์ สมดุล แต่ลึกซึ้งจนแทบจะสุดขีดหัวใจ

“การทำธุรกิจของเล่น คือการขายสินค้าที่เป็นความสุข ฉะนั้นคนผลิตของเล่นจึงต้องรู้สึกเป็นสุขอย่างแท้จริงให้ได้เสียก่อน ความสุขจึงจะไปปรากฏอยู่ในสินค้าทุกชิ้นของเรา”

นี่คือเคล็ดลับในการทำธุรกิจของ **คุณสุทธิชัย เอี่ยมเจริญ-ยิ่ง** กรรมการผู้จัดการ บริษัท วันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด บริษัทผู้ผลิตและส่งออกของเล่นไม้ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งยึดถือในแนวคิดเรื่องธุรกิจกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากโรงงานทำของเล่นห้องแถวในย่านประชาชื่นเมื่อปี 2528 เขาใช้เวลา 25 ปี สร้างแบรนด์ วันเดอร์เวิร์ล จนเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ผลิตและส่งออกของเล่นไม้ส่งขายทั่วโลก โดยเน้นคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค และฝันไกลที่จะใช้ของเล่นเป็นสื่อกลางเพื่อสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับเด็กไทย

ไม่ใช่เพียงการโหมกระแสดลโลกร่อน แต่คือการสร้างความเย็นให้เกิดขึ้นในองค์กรผ่านการทำงาน

“อีโค่ซีรีส์” คือตัวอย่างหนึ่งของการผลิตของเล่นชุดใหม่ ที่ได้รับการตอบรับจากตลาดด้วยความอึ้งใจ เพราะพ่อแม่คนรุ่นใหม่ทุกวันนี้มีความเข้าใจในการเลือกซื้อของเล่นให้ลูกมากขึ้นของเล่นไม่จึงเป็นอุปสรรคการเล่นที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการลูกได้ดีกว่าของเล่นประเภทพลาสติกและดิจิตอล เพราะเป็นของเล่นที่ใส่โปรแกรมเข้าไป ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเรียนรู้และพัฒนา ในขณะที่การเล่นของเล่นไม้ กำลังดึงเด็กๆ ให้ได้กลับมาคลุกคลี

และใกล้ชิดกับธรรมชาติ อย่างไร้ข้อจำกัดด้านจินตนาการ

โดยเฉพาะความรักในสรรพสัตว์และธรรมชาติ

เขาและทีมงานได้ดึงเอาเรื่องราวที่ปรากฏเป็นข่าวในด้านสิ่งแวดล้อม มาออกแบบเป็นเกมการละเล่นที่สามารถปลูกเร้าจิตวิญญาณแห่งความรัก ความเมตตา และการอยู่ร่วมกับสรรพชีวิตบนโลกอย่างเคารพในกันและกัน ผ่านของเล่นไม่ได้แบบยล เช่น เกมนักกู้ภัยช่วยเพนกวิน

เป็นการจำลองเหตุการณ์บนขั้วโลกใต้ เมื่อครอบครัวของเพนกวินอาศัยอยู่ที่นั่นอย่างมีความสุขจนกระทั่งอุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมของผู้คนที่อยู่ในเมืองซึ่งปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมามากเกินไปจนกว่าธรรมชาติจะทานทน ก้อนน้ำแข็งที่เป็นบ้านของเพนกวินจึงเริ่มละลาย ทิ้งให้เพนกวินไม่มีที่อยู่อาศัยและเสี่ยงตาย เกมการละเล่นจึงทำขายเด็กน้อยวัย 3 ขวบขึ้นไป ให้เริ่มปฏิบัติกรช่วยเหลือเพนกวิน ด้วยการหาทางเคลื่อนย้ายแผ่นน้ำแข็งไปพร้อมๆ กับเพื่อนในกลุ่ม เพื่อเคลื่อนย้ายเพนกวินออกจากพื้นที่อันตรายกลับไปยังพื้นที่ปลอดภัย

ของเล่นไม้เกมนี้ กำลังบอกเด็กๆ โดยทางอ้อมว่าโลกอยู่ในมือคุณ เช่นเดียวกับการบอกคนทำงานโดยทางอ้อมว่าโลกในที่ทำงานของเราก็อยู่ในกำมือเราเช่นกัน สุขหรือทุกข์ นรกหรือสวรรค์ คือผลงานร่วมของเราทุกคน

การสร้างสำนักงานที่มีบรรยากาศร่มรื่นสวยงามคือ การลงทุนที่ผู้บริหารคนนี้ให้ความหมาย และการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่อบอุ่นและมีความสุขคือเคล็ดลับในการเพิ่มยอดขายของบริษัทนี้

เพราะตัวเลขผลกำไรมาจากการขายสินค้า แต่การผลิตสินค้ามาจากคน

การสร้างคนจึงเป็นการสร้างตัวเลขกำไรที่ยั่งยืนให้กับองค์กร

โดยเฉพาะองค์กรที่ขายความสุข จึงต้องสร้างต้นทุนแห่งความสุข ที่เริ่มต้นจากหัวใจของคนทำงาน ที่ได้รับการปลูกฝังให้เคารพในความสมดุลของธรรมชาติ จึงไม่ยากที่จะเคารพในความต่างของกันและกันของมนุษย์ร่วมสำนักงาน

*ความสุขและความสำเร็จจึงอยู่ในกัน
อยากเห็นประเทศไทยเป็นแบบนี้ทุกที*