

“เจลลี่เบิร์ด เฮลท์ดีไซน”

บุกแฟรนไชส์ร้านค้าปลีกแนวใหม่

ช ริ

ร้านเจลลี่เบิร์ด เฮลท์ดีไซน เป็นร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพแนวใหม่ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคคนไทย ซึ่งขณะนี้กระแสการตอบรับสินค้าประเภทนี้มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มคนที่หันมาใส่ใจสุขภาพของตนเอง ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะในกลุ่มผู้ใหญ่หรือวัยสูงอายุเท่านั้น แต่ในกลุ่มวัยรุ่นและคนวัยทำงานก็ให้ความสำคัญในการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ทำให้เชื่อว่ นี่คือโอกาสของร้านค้าปลีกแนวใหม่ที่สามารถจะเติบโตได้ในอนาคต

โดยสาขาแรกเปิดให้บริการมาตั้งแต่ช่วงกลางปี 2552 ที่ผ่านมา ในทำเลย่านพัฒนาการ 61 หน้าหมู่บ้านเมืองทอง 2 ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนพักอาศัยขนาดใหญ่ ทำให้ธุรกิจมีผลตอบรับที่ดีและมียอดขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนประเภทของสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านมีมากกว่า 500 รายการครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภค, อาหารและเครื่องดื่ม, อาหารเสริม, สกินแคร์และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพที่บริษัทผลิตขึ้นเองภายใต้แบรนด์ "เจลลี่เบิร์ด" อีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ อาทิ เฉาก๊วยอัญมณีพิช, น้ำผลไม้, เครื่องดื่ม



‘เจลลี่เบิร์ด เฮลท์ดีไซน’

บุกแฟรนไชส์ร้านค้าปลีกแนวใหม่

39



สมุนไพร, เจลลี่มิลค์, น้ำเต้าหู้ผสมเยลลี่ และสาหร่ายทอดกรอบ เป็นต้น

"เราเล็งเห็นว่าตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพมีแนวโน้มในการขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยสูง ในขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคค่านั้นผู้ซื้อส่วนใหญ่มีการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น โดยจะเลือกแบรนด์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ถึงแม้ราคาจะแพงกว่าก็ตาม ทำให้ร้านของเรามุ่งเน้นที่จะคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีแพ็คเกจจิ้งสวยงาม ทันสมัย พร้อมทั้งมีการติดตามกระแสความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ เพื่อที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า เพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำในครั้งต่อไป" นาย

อรินท์ ศรีช่อวิทยา กรรมการผู้จัดการบริษัท เจลลี่เบิร์ด จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ กล่าวและว่าร้านเจลลี่เบิร์ด เฮลท์ดีไซนเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่ต้องการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพเป็น

หลัก จึงเน้นการออกแบบร้านให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากร้านค้าทั่วไป เพื่อที่จะบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ โดยได้วางคอนเซ็ปต์ของร้านไว้อย่างชัดเจนเพื่อสร้างการจดจำของผู้บริโภคในรูปแบบของ "ร้านค้าปลีกสินค้าเพื่อสุขภาพ สำหรับชุมชน" ซึ่งจุดเด่นของร้านอยู่ที่การตกแต่งที่ทันสมัย ด้วยโทนสีเขียวสดใส ดูสบายตา บรรยากาศภายในร้านมีความสะอาดสบายในการเลือกซื้อสินค้า พร้อมทั้งมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความถี่ในการจับจ่ายของลูกค้าขาประจำอย่างต่อเนื่อง

ส่วนนโยบายด้านการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ ร้านเจลลี่เบิร์ด เฮลท์ดีไซน จะเปิดให้บริการที่จังหวัดลำพูนเป็นสาขาที่ 2 ซึ่งเป็นสาขาที่ดำเนินการโดยแฟรนไชส์ คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในช่วงเดือนกรกฎาคมนี้ หลังจากนั้นบริษัทจะเริ่มขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยได้กำหนดโมเดลของร้านตามขนาดของการลงทุนไว้ 3 รูปแบบ คือ รูปแบบที่ 1 พื้นที่ 1 คูหาหรือขนาด 4x8 เมตร บขลงทุนประมาณ 8.9 แสนบาท รวมค่าใช้จ่ายในการตกแต่ง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: MotoRing/ครีเอทีฟไอทีโคโนมี

วันที่: พุธที่ 10 - อาทิตย์ 13 มิถุนายน 2553

ปีที่: -

ฉบับที่: 4217

หน้า: 39 (บนขวา)

Col.Inch: 88

Ad Value: 105,600

PRValue (x3): 316,800

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "เจल्लीเบิร์ต เฮลท์ดีไซน์"บุกแฟรนไชส์ร้านค้าปลีกแนวใหม่



อรินท์ ศรีข่อยวิทยา

ร้าน, สินค้าและอุปกรณ์ภายในร้านรูปแบบ
ที่ 2 พื้นที่ 2 คูหา หรือขนาด 8x8 เมตร
งบลงทุนประมาณ 1.29 ล้านบาท รวมค่า
ใช้จ่ายในการตกแต่งร้าน, สินค้าและ
อุปกรณ์ภายในร้าน ส่วนรูปแบบที่ 3
เหมาะสำหรับพื้นที่ขนาดเล็ก เช่น ทำเลบน
รถไฟฟ้าหรือย่านธุรกิจ งบลงทุนประมาณ
5.5 แสนบาท รวมค่าใช้จ่ายในการตกแต่ง
ร้าน, สินค้าและอุปกรณ์ภายในร้าน ซึ่ง
ทำเลในการเปิดร้านจะเน้นทำเลในย่าน
ชุมชนและหมู่บ้านเป็นหลัก เพราะถือว่า
ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ
ธุรกิจ ส่วนพื้นที่เป้าหมายในต่างจังหวัดที่มี
ศักยภาพและสามารถเปิดร้านได้ อาทิ
เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก ขอนแก่น
นครราชสีมา อุตรดิตถ์ ชลบุรี พัทยา
หาดใหญ่ และภูเก็ต เป็นต้น

"บริษัทเชื่อมั่นว่าร้านเจल्लीเบิร์ต เฮลท์ดี
ไซน์ จะเป็นทางเลือกใหม่ของผู้บริโภคที่รัก
สุขภาพและเป็นร้านค้าปลีกแนวใหม่ที่ถือว่า
เป็นเทรนด์ของธุรกิจค้าปลีกที่นำลงทุน
มีโอกาสเติบโตแบบก้าวกระโดดตาม
ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งบริษัทตั้ง
เป้าในการขยายสาขาแฟรนไชส์ให้ครอบคลุม
พื้นที่ทั่วประเทศกว่า 20 แห่ง ภายใน
สิ้นปี 2553" นายอรินท์กล่าวต่อท้าย