



โอต์ กูตูร์ 2011

เป็นธรรมเนียมทุกปีที่เหล่าแฟชั่นนิสต้าต่าง
เฝ้ารอดูสุดยอดงานดีไซน์ จากดีไซเนอร์ชื่อดังของโลก
บนเวที โอต์ กูตูร์ ซึ่งลึบตาที่ผ่านมานี้ ณ เมืองแฟชั่นโลก
อย่างปารีส ได้จัดแฟชั่นโชว์สุดโดม **คอลเลกชันโอต์
กูตูร์ Autumn/Winter 2011** ซึ่งแน่นอนว่า งานนี้
แบรนด์ดังๆ ก็มีการตกแต่งสถานที่และประดับประดา
เวทีอย่างไม่ธรรมดา!!

ประเดิมเวทีกูตูร์ครั้งนี้ ด้วยแบรนด์ดังอย่าง
Christian Dior ซึ่งซีซั่นนี้ **จอห์น กาลิอาโน** ดีไซเนอร์
ของแบรนด์ได้เนรมิตโชว์ครั้งนี้ให้สวยงามประหนึ่งอยู่ใน
สวนดอกไม้ของ **Musee Rodin** เนรมิตดอกทิวลิป
พลาสติกสีส้มสดใส เป็นฉากหลังแคตวอล์ก แล้วให้
สาวๆ ร่าเริงในเดรสสดใสคอลเลกชันล่าสุด ซึ่งโดดเด่น
ด้วยการเล่นสีส้มและลายเพนต์ ระหว่างสีม่วงและชมพู
ส้มและดำ สีหน้าเงินม่วงและสีเขียวมะนาว พร้อมกับ
ลูกเล่นของเทกเจอร์ ทำให้เดรสตัววยาสีสันสดใสดูมี
ชีวิตชีวา ส่วนเดรสสีชมพูทิวลิปก็ดูน่ารักแปลกตา
เหมาะกับสาวซ่าเช่น

ตามมาด้วยผลงานของดีไซเนอร์ผู้แสนจะครีเอต
อย่าง **คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์** กับแบรนด์ **Chanel** ซึ่งเคย
เรียกเสียงฮือฮาและคำวิจารณ์อย่างหนัก ในคอลเลกชัน
สปริง/ซัมเมอร์ ที่ผ่านมานี้ ด้วยการยกภูเขาน้ำแข็งขนาด
มหึมามาตั้งไว้กลางแคตวอล์ก แต่ฤดูกาลนี้ **คาร์ล** จัดทำ
สิงโตสีทองตัวใหญ่ไม่แพ้ภูเขาหน้าแข็ง มายืนเหยียบไข่มุก
ขนาดใหญ่กลางแคตวอล์กแทน ซึ่งเขาบอกว่า สัญลักษณ์
สิงโตเหยียบไข่มุกนี้ทำขึ้นเพื่อระลึกถึงเจ้าของแบรนด์
อย่างโคโค ชานแนลนั่นเอง แต่อย่างไรก็ตาม เช่นเดียวกับ
ฟิลลิปโป ลี การ ก็ไม่ได้เดินไปทั่วคอลเลกชันเสื้อผ้า ที่
อบอวลไปด้วยความหรูหราในบรรยากาศแบบ
Prussian ระยิบระยับและอบอุ่นด้วยเสื้อผ้า และโคต
ตัวหุ่ย โชว์ครั้งนี้ปิดท้ายด้วยการเติมอารมณ์ขันด้วย
การให้นางแบบเดินคองนายแบบสิงโตหนุ่ม แต่ก็ไม่ใช่
เซอร์ไพรส์เท่าไรนัก เพราะพอสิงโตถอดหัว เราก็ได้เห็น
นายแบบหนุ่ม **Baptiste Giabiconi** เท่านั้นเอง

แบรนด์ **Jean Paul Gaultier** โชว์ความเป็น
ออริจินัลของสาวปารีสเคียงด้วยเสื้อผ้าคอลเลกชันหุ่ย
อย่างเทรนซ์ได้ทรงคลาสสิก เน้นเนื้อผ้าที่มีความ
แวววาว แลเมียงประดับเพอร์ให้ดูหรูหรา ทาปากสีแดง
แจ๊ด ไม่เพียงเท่านั้น สาวปารีสเคียงตัวจริงเสียงจริง
ก็ต้องรู้จักกรี๊ดบิซุรี่ให้ดูดีและดูโก้ด้วย

ส่วน **Giorgio Armani Prive** ก็มาแนวหุ่ยใน
แบบฉบับของแบรนด์ โชว์ครั้งนี้เติมความหุ่ยด้วย
บรรยากาศโทนสีฟ้าและคาราเมล เพื่ออวดโฉม
คอลเลกชันเสื้อผ้าในโทนสีเบจและบรอนซ์ กระโปรง
ยาวเท่าเข้าเข้ามาแทนที่กระโปรงสั้น เข็มขัดหนังแท้ๆ
ถูกแทนที่ด้วยเข็มขัดไม้ พลาสติกและเซรามิก

แบรนด์ชื่อดังอย่าง **Elie Saab** ก็นำความ
หุ่ยและวิจิตรมาออกแบบให้อัฟวีนีงเดรส และ
เดรสไหลเดี่ยวที่มีลูกเล่นของเนื้อผ้าทั้งลายพิมพ์หรือ
ประดับด้วยคริสตัลระยิบระยับ บวกกับสีส้มที่เน้น
ความหุ่ย อย่าง สีม่วงเข้ม สีแดงเข้ม สีโอลีฟ สีทอง
และสีดำแดง

แม้เศรษฐกิจยังไม่ฟื้น แต่แบรนด์ชั้นนำของโลก
ก็ยังไม่ลดความอุตสาหะ จัดแฟชั่นโชว์ได้อย่างโก้หุ่ย
สมกับคำว่าโอต์ กูตูร์ ส่วนบางแบรนด์ที่เจอวิกฤต
อย่าง **Versace** ก็ยังอุตสาหะนำเสื้อผ้าชั้นหุ่ยมาอวด
โฉมบนพู่กันโชว์ตามแบบฉบับคนเบี่ยนน้อยหุ่ยน้อย ■

