

# หลุยส์ วิตตอง

## พาย้อนยุคในคอลเลกชันใบไม้ร่วง-หนาว

### 2010-2011



เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่บรรดาไอโซโฮ้อ  
ต้องขวนขวายเป็นเจ้าข้าวเจ้าของกันอย่าง  
ต่อเนื่อง และไม่มีจะตกยุคหรือเอาที่ไปสักนิด  
เลยในวงการแฟชั่น สำหรับแบรนด์ดังจาก  
ฝรั่งเศสอย่าง “หลุยส์ วิตตอง” แล้วก็ไม่ต้อง  
เฉพาะที่เท่านั้นนะ แบรนด์นี้เนี่ยดัง  
กระฉ่อนไปทั่วโลก เดินทางไปไหน  
ก็เห็นช็อปตั้งอยู่ที่หัว โดยเฉพาะ  
ถนนแฟชั่นชื่อดังต่างมีช็อปหลุยส์  
วิตตองชัวร์...ไม่มีมั่ว

และในเมืองหลวงฟ้า  
อมรกรุงมเทพมหานครก็เน  
นอน ช็อปใหญ่ที่ตั้งอยู่ที่ศูนย์  
การค้าเกษรที่วันก่อนเพิ่งจะ  
เผยโฉมคอลเลกชัน  
ประจำฤดูใบไม้ร่วง

และฤดูหนาว 2010-2011 ซึ่งระหว่างที่รอโชว์ก็  
เห็นสาวกชาวไทยคุหนุมสาวกำลังนั่งเลือก

กระเป๋ากองโต...มียะแบรนด์  
นี้โปรดจริงๆ

สำหรับคอลเลกชันนี้  
มาร์ค จากอบส์ ดีไซเนอร์

ประจำแบรนด์ เขาอยากให้  
ผู้หญิงมีความสุขยาม

และอ่อนหวานด้วยเสื้อ

ผ้าที่บรรจงสร้างอย่าง

ฉัจฉัตร ด้วยแรงบันดาลใจจาก



# คม ชัด ลึก

กรอบบ่าย

Khom Chad Luek (Mid-Day)  
Circulation: 800,000

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 6 กรกฎาคม 2553

ปีที่: 9

ฉบับที่: 3181

หน้า: 5 (บน)

Col.Inch: 140

Ad Value: 294,000

PRValue (x3): 882,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หลุยส์ วิตตอง พาย้อนยุคในคอลเลกชันใบไม้ร่วง-หนาว 2010-2011



เครื่องสำอางเสื้อผ้า  
ในยุค 50 เน้นโชว์สัดส่วนของผู้  
หญิงทั้งช่วงเนินอก เอวที่ทำให้เข้ารูป  
พอดีตัวหรือกระโปรงก็ถูกออกแบบให้ดู  
พองบาน พร้อมกันนี้ยังหยิบจับวัตถุดิบที่  
หลากหลายแล้วมาผสม  
ผสานกันอย่างลงตัว  
อย่างชุดผ้าชีพองลายดอกที่  
จับคู่มากับกระโปรงผ้าวูล  
ลายตาราง หรือ  
กระโปรงลายดอก  
แบบทอลายตาราง  
แล้วบรรจงใส่ขนนกไว้ด้านใน หรืออีกชิ้น  
เป็นผ้าขนแกะทอลายลูกฟุตบอลเนื้อดีทและ



รหัสข่าว: B-100706036045

หน้า: 2/3

# คม ชัด ลึก

กรอมน้ำ

Khom Chad Luek (Mid-Day)

Circulation: 800,000

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 6 กรกฎาคม 2553

ปีที่: 9

ฉบับที่: 3181

หน้า: 5 (บน)

Col.Inch: 140

Ad Value: 294,000

PRValue (x3): 882,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หลุยส์ วิตตอง พาย้อนยุคในคอลเลกชันใบไม้ร่วง-หนาว 2010-2011



กระโปรงก็เป็นชิ้นเด่นที่สาวกแบรนด์นี้  
ไม่ควรพลาด

ส่วนของผู้ชายแรงบันดาลใจก็มาจาก  
ศิลปินในกรุงเวียนนาช่วงต้นยุค 20 ด้วยการ  
ผสมจุดเด่นของเสื้อผ้าสำหรับหนุ่มนักธุรกิจ  
ในรันทงงานแบบบิสเนส และเสื้อผ้าในวัน  
พักผ่อนสบายๆ เข้าด้วยกัน รวมทั้งเน้นให้  
เลือกใส่เสื้อผ้าหลายชิ้นที่มีความโดดเด่นแตก  
ต่างกัน เพียงแค่จะเพิ่มหรือลดเสื้อผ้าบางชิ้น  
ก็ได้ทั้งสไตล์ที่ดูล้ำสองหรือเป็นทางการ ส่วน  
โทนสีก็มาให้เลือกเพียบ ทั้งสีน้ำตาล สีเทา  
สีน้ำเงินเข้ม สีอิฐ สีแดง และสีน้ำตาลที่โดดเด่น  
คู่กับสีขาว

ปิดท้ายที่แอ็กเซสเซอร์ไม่พูดถึงไม่ได้เพราะเป็นสิ่งที่ซื้อ  
ได้ง่ายที่สุด ทั้งรองเท้า กระเป๋า เข็มขัด ผ้าพันคอและเครื่อง  
ประดับที่มีมาให้เลือกเพียบ แม่นอนแต่ละชิ้นก็เก๋ไปประดับ  
พิถีพิถันตามแบบฉบับของเขาละ...