



'สาวยาคุลท์'



กองทัพมดคลาสสิก

Enthält aktiven L. casei Shirota. Enthält aktiven L. casei Shirota.
ตลาดนมเปรี้ยว (๓)



เอ่ยชื่อ "ยาคุลท์" ไม่ว่าจะเป็นคนรุ่นเบบี้บูม หรือเจเนอเรชั่น X ก็ตาม เชื่อว่าคงไม่มีใครที่ไม่รู้จัก เจ้าตลาดนมเปรี้ยวตลอดกาลยี่ห้อนี้ และก็เป็นเรื่องแปลกแต่จริง ทั้งๆ ที่ ยาคุลท์ แทบไม่มีใครจะทำตลาดมากนัก แต่ก็ยังสามารถยึดหัวหาดกวาดฐานลูกค้ามาไว้ในครอบครองอย่างแน่นเหนียว

จะเป็นเพราะรสชาติ แพ้กแกจิ้ง หรือกองทัพมด "สาวยาคุลท์" หรือไม่ว่าอย่างใด ค่อยมาว่ากัน...

กล่าวกันว่า ต้นตำรับผู้คิดค้นสูตรยาคุลท์นั้น เป็นชาวญี่ปุ่น คือ ศาสตราจารย์ชิโรตะ มิโนะรุ แห่งมหาวิทยาลัยเกียวโต ในปี 2473 หรือแปดทศวรรษในปีนี้ พอดิบพอดี

โดยชื่อ ยาคุลท์นั้น ความหมายในภาษาอังกฤษ จะหมายถึง เครื่องดื่มที่คล้ายโยเกิร์ต เพราะเกิดจากการหมักของนมพร้อมมันเนย กับน้ำตาล แบททีเรีย และตัวแลกโตบาซิลัส

โดยเฉพาะเจ้าตัว "แลกโตบาซิลัส" นี้แหละ ที่สร้างการรับรู้และจดจำให้กับผู้บริโภคในวงกว้าง

ที่สำคัญ เจ้าแบคทีเรียดังกล่าวแท้จริงแล้วก็มิอยู่ในตัวแทบทุกคนตามทางเดินอาหาร โดยมันมีภารกิจเป็นผู้ช่วยในการกระบวนการย่อยอาหาร

ต่อเมื่อ ศ.ชิโรตะ มิโนะรุ ค้นพบ ลองผิดลองถูก และอาร์แอนด์ดีจนเป็นที่แน่ใจแล้วว่า ผลិតภัณฑ์ตัวนี้สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้อย่างแน่นอน

เขาก็ไม่รีรอที่จะจัดตั้งบริษัทยาคุลท์ ขึ้นที่เมืองมิเนะโตะ กรุงโตเกียว นั่นแหละ เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางการผลิต และส่งออกไปจำหน่ายหลายประเทศทั่วโลก

ให้ข้อมูลกันแต่พอสังเขปไปแล้ว ทีนี้ก็มาดูถึงพัฒนาการเติบโตใหญ่ของแบรนด์ กระทั่งมาดังเปรี้ยงปร้างในตลาดเมืองไทย จวบจนถึงทุกวันนี้

การรุกคืบเข้าสู่ปริมณฑลตลาดเมืองไทยนั้น หาใช่เป็นการเข้ามาโดยบริษัทแม่ แต่เป็นการอิมพอร์ตมาจากนักเรียนญี่ปุ่น "ประพันธ์ เทตระกุล" ทายาทหนังสือพิมพ์หัวสี่ยักษ์ใหญ่ "เดลินิวส์"

หะแรก ประพันธ์ ก็ถูกใจในรสชาติ ก่อนที่ไอเดียจะบรรเจิด นำเข้ามาบุกเบิกเปิดตลาดในไทยอย่างเป็นทางการ

ว่าแล้ว ก็เดินหน้าจับมือเป็นพาร์ทเนอร์ธุรกิจกับบริษัทแม่อย่างเป็นทางการ ผุดเครือข่าย ยาคุลท์ ขึ้นในประเทศ นับแต่ปี 2512 หรือราวๆ 40 ปีมาแล้ว

จากวันนั้นถึงวันนี้ ยาคุลท์ ก็ยังเป็นทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องดื่มนมเปรี้ยว ที่ครองใจผู้บริโภคอย่างไม่เสื่อมคลาย...

ฉบับหน้ามาว่ากันต่อถึง "สาวนมเปรี้ยว"