

รัฐใหม่ประเทศไทยมีบริการ 3Gแล้ว



ปัจจุบันประเทศไทยเปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G เซิงพาณิชย์ บนคลื่นความถี่มาตรฐาน 1900 MHz. ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) รัฐวิสาหกิจ ที่ดำเนินกิจการโทรคมนาคมมายาวนานกว่า 56 ปี ซึ่งได้เปิดให้บริการมาแล้วถึง 6 เดือน และจากจุดเริ่มต้นในครั้งนี ทำให้ไทยสามารถก้าวพ้นจากตำแหน่งประเทศสุดท้ายในเอเชียที่เปิดให้บริการ 3G เพราะวันนี้ก็คงเหลือเพียงพม่าประเทศเดียวที่ยังไม่มีการลงทุนให้บริการ 3G

จากกระแสโลกาภิวัตน์ ในปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของทุกประเทศ แต่ทว่าสำหรับประเทศเกิดใหม่ การให้บริการเหล่านี้สำหรับพื้นที่ในถิ่นทุรกันดารยังเป็นไปได้อย่างยาก ดังนั้น รัฐบาล องค์กรสาธารณะ และหน่วยงานเอกชนจึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการสื่อสารในภูมิภาคเหล่านี้รวมทั้งประเทศไทยด้วย

ระบบสื่อสารไร้สายสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวางด้วยต้นทุนการติดตั้งที่ต่ำและสามารถดำเนินการได้รวดเร็วกว่าการวางระบบเครือข่ายแบบมีสาย ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งโทรศัพท์พื้นฐานแบบประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการให้บริการแอปพลิเคชันต่างๆบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดใน การเชื่อมต่อกับพื้นที่ห่างไกล

ยิ่งไปกว่านั้นระบบสื่อสารไร้สาย 3G กลายเป็นเทคโนโลยีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในบริการรับ-ส่งเสียงและข้อมูลความเร็วสูง เนื่องจากมีความคุ้มค่าในการลงทุน ความสามารถในการขยาย การให้บริการเพื่อรองรับฐานผู้ใช้บริการที่มีอัตราการเติบโตสูง

รวมทั้งการให้บริการเสริมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

จนถึงขณะนี้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการระบบ 3G เฟสแรกจำนวน 548 สถานีฐาน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อันได้แก่ สมุทรปราการ ปทุมธานี นนทบุรี โดยใช้วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพหรือการอัปเดตโครงข่ายเดิมของกิจการร่วมค้าไทย-โมบาย ภายหลังจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซื้อหุ้นจากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) คืนทั้งหมด ด้วยงบประมาณราว 2,400 ล้านบาท

การเปิดให้บริการระบบ 3G รายแรกของประเทศไทย โดยทีโอที มีขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2552 ซึ่งเป็นไปตามคำมั่นสัญญาของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ประกอบกับนโยบายของร.ต.หญิงระนองรักษ์ สุวรรณฉวี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ที่อยากเห็นประเทศไทยมีบริการระบบ 3G ให้บริการ

โดยเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีดังกล่าวมีความจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในยุคเศรษฐกิจชะลอตัวในขณะนี้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 (3G) ของแท้ ที่สามารถให้บริการทั้งเสียง ภาพ ในรูปของมัลติมีเดียเต็มรูปแบบ และสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยความเร็วถึง 7.2 Mbps ได้



ภายใต้การเปิดให้บริการระบบ 3G ทีโอทีจับมือกับผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อมุ่งเน้นความร่วมมือในด้านการขาย และการตลาดหรือที่เรียกว่า Mobile Virtual Network Operator (MVNO) จำนวน 5 รายคือ 1. บริษัท สามารท โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด 3. บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด(มหาชน) 4. บริษัท ไอซีซี เทคโนโลยี จำกัด และ 5. บริษัท เอ็ม คอนซัลท์ เอเชีย จำกัด

การเปิดตัว 3G ของทีโอทีครั้งนี้ ถูกจับตามองเป็นอย่างมากเพราะถือเป็นผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนความถี่มาตรฐานรายแรกรวมทั้งเป็นการวัดฝีมือผู้ประกอบการ MVNO ทั้ง 5 ราย ที่มั่นใจเสนอตัวเข้ามาเป็นผู้ทำการตลาดให้ 3G



ในเฟสแรก

ทีโอทีใหม่โรงด้วยกลยุทธ์ตั้งพนักงานและลูกค้าไทย-โมบาย เดิมที่มีอยู่ประมาณ 10,000 ราย มาเป็นลูกค้า โดยเป็นกลุ่มบุคคล กลุ่มแรกที่ทดลองใช้ ถือว่าเป็นวิธีการที่แยบยล เพราะเริ่มต้นให้บริการก็มีลูกค้าในมือทันที

ในขณะที่ล็อกซเลีย์ผู้ให้บริการ MVNO เปิดแผนด้วยการ บันแบรนต์ i-KooL 3G วางตำแหน่งตัวเองเน้นเป็นผู้ให้บริการ โมบายบรอดแบนด์ หรือการเน้นให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง โดยไม่เน้นให้บริการด้านเสียงด้วยเหตุผลว่าระบบ 3G มีความแตกต่างจาก 2G ตรงที่มีความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงที่สุดถึง 7.2 Mbps. โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่สนใจ ลงทะเบียนรับซิมการ์ด ผ่านเว็บไซต์ i-KooL. Net ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ จะได้รับสิทธิ์ทดลองใช้งานฟรี 1 เดือนเต็มๆ และประกาศว่าอีก 3 เดือนหลังจากนั้น บริษัทจะมีแอปพลิเคชันพร้อมเสิร์ฟลูกค้า เต็มรูปแบบ

ล็อกซเลีย์เน้นจับกลุ่มเป้าหมายประเภทธุรกิจเพราะมีฐานลูกค้าอยู่แล้ว ส่วนค่าบริการแบบไม่จำกัดชั่วโมงจะอยู่ที่เดือนละ 1,000 บาทขึ้นไป

ด้าน สามารถไอ-โมบาย ก็ไม่น้อยหน้า เริ่มทำการตลาด ด้วยการขายซิมการ์ดพร้อมเครื่องโทรศัพท์มือถือ 3G ด้วยโปรโมชั่น พิเศษกระซอกใจลูกค้า ซึ่งไอ-โมบายเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ หลายยี่ห้อ และยังเป็นผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือแบรนด์ ไอ-โมบาย รวมทั้ง ยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ของประเทศ ดังนั้นความพร้อมใน ด้านคอนเทนต์สำหรับโทรศัพท์มือถือ 3G ทีโอ-โมบายเป็นผู้จัด

จำหน่ายจึงมีให้เลือกมากมาย ทำให้ลูกค้าหมดหวังเรื่องมีโครงข่าย 3G แต่ไม่มีคอนเทนต์ให้เล่น

สุดท้ายน้องใหม่ในวงการ บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น ผู้หวังปั้นเครือข่ายส่งคอมออนไลน์หรือโซเชี่ยลเน็ตเวิร์กเป็นเครื่องมือ การตลาดที่สำคัญสำหรับการเป็น MVNO ด้านโทรศัพท์มือถือ สร้างความฮือฮาให้ 'คอเน็ต' ด้วยการประกาศให้ผู้สนใจสั่งซื้อ ซิมการ์ดฟรี พร้อมโปรโมชันจูงใจให้ทดลองใช้ฟรี 2 เดือน ซึ่ง ปรากฏว่าตอนนี้เลขหมายที่ได้รับจัดสรรล็อตแรก 10,000 เลขหมาย เกือบไปเรียบร้อยแล้ว ความหวังของ 365 โมไซเคิลการเป็นแค่ผู้ให้บริการ MVNO แต่ 365 ต้องการสร้างระบบ 3G บน Social Network Technology

กล่าวได้ว่าปัจจุบัน TOT 3G ถือเป็นเรือธง 3G ของ ประเทศไปแล้ว ด้วยความเชื่อว่าโลกอนาคตการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต แบบไร้สายหรือโมบายบรอดแบนด์จะเติบโตอย่างรวดเร็ว และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะช่วยลดช่องว่างการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารของคนเมือง และชนบทได้เป็นอย่างดี ทั้งยังเชื่อว่าจะช่วยให้ปริมาณการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตของคนในประเทศเพิ่มสูงขึ้นเหมือนประเทศพัฒนาแล้ว อย่าง ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ เป็นต้น

วันนี้ ทีโอที กำลังยืนอยู่บนความท้าทายในฐานะผู้ให้บริการ 3G บนความถี่มาตรฐานรายแรกและรายเดียวของประเทศไทย หลังจากผ่านไปแล้ว 6 เดือน ปัจจุบันทีโอที มีลูกค้าระบบ 3G อยู่ประมาณ 200,000 ราย เป้าหมายต่อไปของทีโอทีคือสามารถ ให้บริการระบบ 3G ทั่วประเทศ โดยในขณะนี้ ทีโอทีมีแผนลงทุน โครงข่าย ระบบ3G ทั่วประเทศมูลค่าประมาณ 20,000 ล้านบาท ซึ่งเมื่อถึงวันนั้นการลดช่องว่างดิจิทัลของประเทศจะไม่ไกลเกินเอื้อม

