



# ยุคเปลี่ยนตลาดเฟอร์นิเจอร์ไทย เมื่อ‘กิจจา’ลา‘อินเด็กซ์ฯ’ ชอบุกเบิกตลาดใหม่

เป็นที่ทราบกันดีว่า ภายหลังจากผันตนเองไปเป็นผู้ดูแลเบื้องหลังการบริหารงานกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ของ “พิศิษฐ์ ปัทมสัตยาสนธิ” ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทอินเด็กซ์อินเตอร์เฟิร์น หรือที่คุ้นเคยกันในชื่อ “อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์” ในช่วง 7-8 ปีที่ผ่านมา นั้น บนเส้นทางการขยายการลงทุน และการเปิดตลาดของกลุ่มอินเด็กซ์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จนส่งผลให้แบรนด์ “อินเด็กซ์” ขึ้นแท่นผู้นำธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เบอร์ 1 ของประเทศนั้น

สักๆ แล้วการสร้างแบรนด์และขยายธุรกิจที่ใหญ่โตต่างได้รับการสานต่อและต่อยอดจาก “กิจจา ปัทมสัตยาสนธิ” (หลานชาย) ที่เข้ามารับหน้าที่บริหารและขยายกิจการ จนสร้างยอดขายเติบโตจากช่วงก่อนหน้าถึงเท่าตัว และทำให้ “อินเด็กซ์” กลายเป็นแบรนด์ที่ได้รับการ

ยอมรับว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ของประเทศ ด้วยยอดขายสูงกว่า 6,000-7,000 ล้านบาทต่อปี ด้วยประสบการณ์ในวงการเฟอร์นิเจอร์ที่ยาวนานของ “กิจจา ปัทมสัตยาสนธิ” ทำให้มีมุมมองที่มีต่อตลาดเฟอร์นิเจอร์ในเมืองไทยว่ายังคงเป็นตลาดที่แคบ การแข่งขันของสินค้าจำกัดอยู่ในเฉพาะกลุ่ม เฉพาะตลาดขาดทางเลือกใหม่ๆ ให้ลูกค้า

ดังนั้น หลังจากทีกลุ่ม “อินเด็กซ์” ได้ผลักดันทายาทสาว “จรินทร์ ปัทมสัตยาสนธิ” (ลูกสาว) ขึ้นนั่งในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด มอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแลตลาดในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศเป็นหน้าที่ของ “กิจจา” !!

“ดูเหมือนว่าหน้าที่ใหม่ดังกล่าวจะทำนายสำหรับ “กิจจา” แต่ในมุมมองของอดีตกรรมการผู้จัดการกลุ่ม

**อินเด็กซ์ฯ นั้น ความท้าทายดังกล่าวจะมีแรงดึงดูดน้อยกว่าการเปิดตลาดใหม่ในประเทศ ซึ่งเจ้าตัวมองว่ายังคงเป็นตลาดที่แคบ การแข่งขันของสินค้าจำกัดอยู่ในเฉพาะกลุ่ม เฉพาะตลาด ขาดทางเลือกใหม่ๆ สำหรับลูกค้า ทำให้ในช่วง 6 เดือนก่อนหน้านี้ "กิจจา" ได้อำลาจากกลุ่มอินเด็กซ์ออกมาเพื่อทำสิ่งที่ท้าทายใหม่ๆ ตามฝันไว้**

ล่าสุด "กิจจา บัณฑิตยาสนธิ" เปิดเผยว่าได้ก่อตั้งบริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทนำเข้าและผลิตเฟอร์นิเจอร์ มีทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท ใช้เงินทุนส่วนตัวทั้งหมด และอยู่ระหว่างการก่อสร้างโชว์รูมเฟอร์นิเจอร์รูปแบบสแตนดาร์ดโซโล่ ขนาดพื้นที่ขนาดใหญ่ 10,000 กว่าตารางเมตร บริเวณเลียบบางกุ่ม-รามอินทรา ใกล้กับคริสตัลดีไซน์เซ็นเตอร์ (ซีดีซี) ซึ่งบในการก่อสร้างรวม 350 ล้านบาท ซึ่งบางส่วนเป็นเงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อเตรียมเปิดตัวบริษัทและสินค้าใหม่ในช่วงเดือน พ.ย.นี้

โดยก่อนหน้านี้ "ชิค รีพับบลิค" ได้มีการทดสอบตลาดในกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์สไตล์ยุโรปคลาสสิกผสมผสานโมเดิร์น และเฟอร์นิเจอร์แนวใหม่ ซึ่งปรับเปลี่ยนไปตามกระแสของตลาดโลกที่มีสไตล์เฉพาะตัวที่ผสมผสานระหว่างเทรนด์ชิ้นไม้และคลาสสิกในโชว์รูมแห่งแรกที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 550 ตร.ม. ของอินเด็กซ์ ลีฟวิ่งมอลล์ สาขาบางนา เพื่อทดสอบกำลังซื้อและผลตอบรับของกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

กิจจา บัณฑิตยาสนธิ เจ้าของบริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด เล่าถึงความต้องการในการเข้ามาบุกเบิกธุรกิจเฟอร์นิเจอร์แห่งใหม่ให้ "ASTVผู้จัดการรายวัน" ฟังว่า ปัจจุบันการขยายตัวทำได้ยาก เพราะตลาดถูกรายใหญ่ครองตลาดไว้ในมือ ส่วนรายเล็กเกิดยาก หรือแทบจะ

ไม่มีช่องว่างให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาแทรกในตลาดได้ สังเกตจากการแข่งขันในตลาดเฟอร์นิเจอร์ปัจจุบันที่ชุกชุมการแข่งขันด้านราคาเข้ามากินส่วนแบ่งตลาดกัน ทำให้วงการเฟอร์นิเจอร์ไม่มีความเคลื่อนไหวหรือขยายตลาดไปในกลุ่มสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้กลุ่มลูกค้าคนไทยมีทางเลือกน้อย เป็นแรงจูงใจและท้าทายให้ตัดสินใจออกมาเปิดบริษัทแห่งใหม่ เพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ และเพิ่มทางเลือกใหม่ๆ ในวงการเฟอร์นิเจอร์

สำหรับแผนการตลาดนั้น จะปรับเปลี่ยนไปตามกระแสของตลาดโลก โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ที่มักเปลี่ยนความนิยมยุโรปคลาสสิกผสมผสานโมเดิร์น ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนไปตามเทรนด์ของตลาดโลกอยู่ตลอดเวลา เข้ามาขายในประเทศ โดยสัดส่วนของสินค้าที่นำมาจำหน่ายนั้นจะเป็นการนำเข้า 80% ขณะที่เฟอร์นิเจอร์จะส่งผลิตในประเทศตามเทรนด์ของเฟอร์นิเจอร์โลก ซึ่งจะไม่มีการขายในท้องตลาดหรือโมเดิร์นเทรดทั่วไป 20%

ทั้งนี้ สินค้าที่นำมาจำหน่ายในโชว์รูมใหม่นี้จะรวมสินค้าเกี่ยวกับบ้านทุกชนิด ซึ่งสินค้าทุกชนิดนั้นจะเป็นสินค้าสไตล์มิกซ์แอนด์แมตช์ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถนำมาปรับใช้ในบ้านได้อย่างลงตัวและมีไลฟ์สไตล์ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นี่เป็นเพียงภาพและหนทางที่ "กิจจา บัณฑิตยาสนธิ" อดีตกรรมการผู้จัดการของกลุ่มอินเด็กซ์ฯ จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการบุกทะลวงตลาดเฟอร์นิเจอร์เพื่อจับกลุ่มตลาดลูกค้าระดับกลางถึงบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งแน่นอนตลาดนี้จะเรียกว่าเป็นบลูโอเซียนที่นั่นจะเป็นทางเลือกใหม่ในการปลุกปั้นให้ธุรกิจใหม่เติบโต และด้วยดีกรีที่คร่ำหวอดอยู่ในวงการเฟอร์นิเจอร์มายาวนานก็เชื่อมั่นได้ว่า พวกเขาจะเห็นทางสว่าง ■



กิจจา บัณฑิตยาสนธิ

