

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530

Section: วันอาทิตย์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 11 กรกฎาคม 2553

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7962

Col.Inch: 240

Ad Value: 360,000

คอลัมน์: เรื่องจากปก: ที-เช็ด...เท่ ดีไซน์เอง

หน้า: 1 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,080,000

ศิลปิน: สีสี่



เรื่องจากปก

เรื่อง : เอื้อพันธ์ ศรีสุนทร
ภาพ : อนันต์ จันทร์สุตร์



ค นหนุ่มหัวก้าวหน้า ไฟแรง อยากให้คนไทยแสดงความคิดสร้างสรรค์ ด้วยเชื่อมั่นในศักยภาพที่ว่าทุกคนเป็นนักออกแบบได้ โดยเฉพาะกราฟฟิคดีไซน์เนอร์ ที่สร้างผลงานมาแล้วหลายรูปแบบ สามารถพัฒนาเป็นคนออกแบบ ที-เช็ด หรือเสื้อยืดให้ตัวเองและคนอื่นได้ โดยมีโลโก้หรือชื่อคนออกแบบปะไว้ด้านหลัง...

ทำได้อย่างไร? เมื่อไรที่คนออกแบบไม่ต้องไปตั้งบริษัทหรือโรงงานผลิตเสื้อยืดของตัวเอง เพราะ กอล์ฟ - อภิระ จีรวงศ์ โกรสกร สร้างแบรนด์เสื้อยืด ดีไซน์นี้ดี (Designiti) โดยชักชวนกราฟฟิค ดีไซน์เนอร์ไทย และทุกคนที่สนใจ ส่งผลงานออกแบบเสื้อยืดเข้าประกวดในเว็บไซต์ ใครชนะก็นำลวดลายนั้นไปผลิตเป็นที่-เช็ด ซึ่งเขาทำตัวเป็นพ่อบ้านหรือ "โรงงาน" ผลิตจริง ขายจริง แถมคนชนะงานออกแบบจะได้เงินรางวัลเป็นค่าจ้าง บวกค่าคอมมิชชั่นอีกด้วย

ดังนั้น กระบวนการออกแบบผ่านเว็บไซต์ จะเกิดเสื้อที-เช็ด หลากดีไซน์ แม้จะพะยี่ห้อ Designity ทว่าตัวเสื้อด้านหลังด้านในจะประทับโลโก้หรือชื่อผู้ออกแบบ ของใครก็ของมันหรือใครจะมีลูกเล่นออกแบบชื่อตัวเองเป็นชื่อแบรนด์ไว้บนตัวเสื้อก็ได้ ถ้าผ่านการโหวตชนะ คุณก็คือเจ้าของแบรนด์ตัวจริง การออกแบบที่ใครๆ ก็ทำได้ และเป็นดีไซน์เนอร์ในฉบับล้นทันใจ มีขั้นตอนอย่างไร คุณกอล์ฟ อธิบายว่า

"ไอเดียนี้เกิดจากตัวผมที่ทำเสื้อผ้าเรียนคอมพิวเตอร์มา และมองเห็นถึงความพร้อมของกราฟฟิค ดีไซน์เนอร์ เมืองไทย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530

Section: วันอาทิตย์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 11 กรกฎาคม 2553

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7962

Col.Inch: 240

Ad Value: 360,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,080,000

คลิ๊ป: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: ที-เชิด...เท่ ดีไซน์เอง

ผมคิดว่าถึงจุดแล้วที่จะทำ **Crowdsourcing** ระบบคราวด์ซอลซิง ผมไม่ได้คิดเองนะ เป็นระบบที่เริ่มในอเมริกามาได้ 9-10 ปีแล้ว เขาประสบความสำเร็จมาก และฮาร์วาร์ด บิสซิเนสสคูล ได้จัดทำเป็น Case Study ผมมีโอกาสอ่านแล้วคิดว่าระบบนี้ยังไม่มีการใช้ในเมืองไทย และน่าจะเหมาะกับประสบการณ์ของผมที่ทำงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเสื้อผ้า ผมนำมาดัดแปลงอีกหน่อยไม่ได้ก็อปปีเข้ามาทั้งหมด คือระบบที่ว่านี้เป็นหัวใจของการออกแบบงานผ่านเว็บไซต์ ขั้นตอนคือกราฟฟิค ดีไซน์เนอร์ หรือผู้ที่สนใจ ส่งผลงานออกแบบเข้ามาแล้วให้คนอื่นเข้ามาช่วยเลือกค้นหาสายที่ดีที่สุด จากภาพทั้งหมดที่ส่งมา แล้วก็โหวตให้คะแนนกัน สายที่ได้รับการโหวตเรานะนำมาผลิตเป็นเสื้อยืด ขายจริง"

การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ที่ว่าเป็นนอกจากเป็นช่องทางสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ ๆ แล้ว ยังเป็นเวทีสำหรับการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อน ๆ ที่สนใจด้านเดียวกันนี้อีกด้วย โดยเสื้อยืดที่ผลิต เจ้าของแบรนด์ Deisignity บอกว่าผลิต 3 รุ่น ได้แก่ รุ่น Basic, Premium และ Signature ราคาขาย 499 - 749 บาท โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (จากการขายรุ่น Premium, Signature) จะมอบให้มูลนิธิ Art For All โดยรุ่น Basic ลวดลายอยู่กลางอก ราคาขาย 349 บาท

"ระบบคราวด์ซอลซิง แม้จะเริ่มจากอเมริกา แต่ของเรา มีความแตกต่างจากเว็บไซต์อเมริกาที่ว่า ผมจะอนุญาตให้นักออกแบบที่มีประสบการณ์ในระดับซิกเนเจอร์ สามารถดัดแปลงแพทเทิร์นของเสื้อหรือเพิ่มลูกเล่นได้มากขึ้น และที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงคือ ภาพที่ออกแบบโดยนักออกแบบที่เป็นคนกลุ่มคนเอเชีย ย่อมแตกต่าง สายที่ออกมาไม่เหมือนกัน



« กอล์ฟ - อภิถนะ จีรวงศ์ไกรสร »

ทำให้โปรดักต์แตกต่างกันโดยกราฟฟิค"

งานเปิดตัวแนะนำเสื้อยืดแบรนด์น้องใหม่ อดผลงานของกราฟฟิค ดีไซน์เนอร์ จากกลุ่มเพื่อน ๆ ของเขา 5 คน ผลิตและขายแล้ว และได้นายแบบ-นางแบบคนดังมาแสดงแบบเสื้อ ที่หน้าร้าน Mob.F สยามเซ็นเตอร์ เมื่อสัปดาห์ก่อน เป็นตัวอย่างให้ชมว่าใครส่งผลงานมาชนะโหวตก็จะได้รับการผลิตเป็นเสื้อยืดแบบนี้

"เซน ซิกเนเจอร์ที่คุ้นเคย-ยูฟ่าฟักตร์ สีสนั่น ออกแบบโดยคุณ เควิน ห่วง เป็นรุ่นที่ปรับแพทเทิร์นให้เป็นเสื้อผู้หญิง ไหลสลัก ตัวใหญ่หน่อย มีคริสตัลปักเป็นอักษรเบรลล์ อ่านว่า see with your heart หรือรุ่นที่ อจ.สันติ ลอร์ชวี ออกแบบเป็นลายเส้นขวางนั้นเป็นเสื้อพิมพ์ลายทั้งตัว ความยากคือเราต้องพิมพ์ลายก่อนจะนำมาประกอบเป็นเสื้อ ซึ่งปกติโรงงานทำเสื้อยืดจะไม่พิมพ์กันเพราะมันพิมพ์ยากที่ทำมากเพราะอยากโชว์ว่า เรามีศักยภาพแค่ไหน อีกอย่างเราทำวิจัยมาพบว่าโครงสร้างของเสื้อ เราสามารถดัดแปลงได้ แต่เราจะมีโครงสร้างคลาสสิกที่เราชอบขึ้นมาผมซื้อเสื้อยืดมาเพื่อศึกษาแพทเทิร์นที่เหมาะสมกับคนเอเชีย ใส่แล้วดูพอดี เพราะคนเอเชียกับต่างชาติย่อมไม่เหมือนกัน ความยาวของเสื้อเราจะสั้นกว่านิดหน่อย

อีกเรื่องคือเนื้อผ้า ผมเคยซื้อเสื้อจากระบบนี้ของอเมริกา เจอปัญหาเรื่องคุณภาพ เขามักจะใช้เสื่อราคาถูกเพราะเขาค้นด้านกราฟฟิคอย่างเดียว เนื้อผ้าไม่ค่อยดี มีการบิด ซึ่งถ้าเป็นคนรักเสื้อยืดจะรู้ดี ส่วนการผลิตของเรา เนื่องจากเราทำเสื้อส่งออกไปญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป อยู่แล้ว เราเลือกเนื้อผ้าเป็นแบบไปโอ-วอช เข็ม 32/1 เป็นซิงเกิ้ล เจอร์ซี ซึ่งเป็นคุณภาพที่ไม่สามารถหาได้ตามปกติ ต้องทำจากโรงงาน สั่งเป็นล็อตใหญ่ หรือไม่ก็อาจทำได้จำนวนน้อยเพราะเป็นผ้าเหลือ แต่เราสั่งทำผ้าตัวนี้ขึ้นมา ใช้เป็นเวลาเดือนละครั้ง เพราะการทำผ้ามีขั้นตอน"

จำนวนการผลิต คุณกอล์ฟ บอกว่า ราว 100-200 ตัว แล้วแต่รุ่น เขาวางแผนจะขายต่างประเทศด้วย เพราะขายผ่านเว็บไซต์ การไม่มีหน้าร้านมีประโยชน์ในด้านราคา

"ในอนาคต ผมมองไกลไปถึงขนาดว่าผมอยากจะทำร่วมกับคอมมิวนิตีในแถบเอเชียทั้งหมดเลย ผมมีเพื่อนอยู่หลายประเทศ มีโอกาสได้คุยกับเจ้าของเว็บ ที่เขาทำลักษณะเดียวกันนี้ที่ฮ่องกง ผมมีเพื่อนรู้จักทำอยู่ที่ญี่ปุ่นด้วย แต่ไม่ค่อยซัคเซสเท่าไร การจะประสบความสำเร็จผมว่าน่าจะมาจากการบริหารโดยตรงเลย ถ้าเป็นคนที่มีจุดเริ่มจากการพิมพ์เสื้อ หรือทำเสื้อจะได้เปรียบอย่างญี่ปุ่นเขาไม่ได้มาทางนี้โดยตรง เขารู้ว่ามีโมเดลนี้ทำได้ แต่ละคนก็แยกย้ายออกไป หรืออาจทำเป็นเพิร์ทใหม่อยู่ ทำให้ไม่ซัคเซสเท่าที่ควร แต่ความที่ผมมีโรงงานผลิตเสื้ออยู่แล้ว ผมมีความต้องการจะไปไกลที่สุดเท่าที่จะทำได้ และผมเห็นวาระบบคราวด์ซอลซิง น่าจะมีเสียงตอบรับจากกราฟฟิค ดีไซน์เนอร์ มากพอสมควร เพราะเสื้อยืดไปกันด้วยดีกับกราฟฟิค ดีไซน์ นะครับ เป็นการออกแบบลายอยู่แล้วนำไปอยู่บนเสื้อ นักออกแบบ หรือคนรุ่นใหม่เป็นทางเลือกหนึ่งซึ่งเขาสามารถทำได้ ทำให้คนหลายๆ คน ใส่เสื้อผ้าของเขาเดินตามถนนทั่วไป เป็นความภาคภูมิใจที่บางคนอยากทำถึงแม้ว่าไม่ได้เงินมากด้วยซ้ำ"

ใช่เลย ... ใคร ๆ ก็อยากเป็นนักออกแบบ ♀

คราวดี ขอสงขิง ของ Designity :

ขั้นตอนโดยย่อคือ ส่งภาพเข้ามาในเว็บไซต์ www.designity.com รอ approve โดยการโหวตจากผู้ชมคนอื่น ๆ ใช้เวลาประมาณ 10 วัน (ขึ้นอยู่กับจำนวนคนที่อยู่ในคอมมิวนิตีด้วย) ถ้ามีจำนวนคนโหวตเวลาจะเหลือ 7 วัน เจ้าของแบรนด์ Designity บอกว่า การโหวตคะแนนไม่ต้องใช้เวลานานเพราะคะแนนจะเข้ามาอย่างต่อเนื่อง พอได้รับโหวตแล้วจะนำแบบที่ปิดโหวตมาพิจารณาอีกครั้ง จากฝ่ายมาร์เก็ตติ้งและฝ่ายวางแผนมาช่วยคัดเลือกว่าเหมาะสมในการจำหน่ายหรือไม่ ดังนั้นแบบที่ได้คะแนนโหวตน้อยกว่าอาจได้รับเลือกผลิตก็เป็นได้ โดยแบบทั้งหมดจะอยู่ในเว็บไซต์ 90-120 วัน ถ้าไม่ได้นำไปใช้อีก ทางดีไซน์เนอร์คนออกแบบสามารถเก็บไปใช้ต่อได้ ส่วนขั้นตอนการผลิต ดีไซน์เนอร์ที่ได้รับเลือกจะได้รับเงินรางวัล 5 พันถึง 1 หมื่นบาท แล้วแต่รุ่น เสื้อแต่ละตัวที่ผลิตจะมีชื่อของดีไซน์เนอร์ และชื่อดีไซน์ อยู่บนตัวเสื้อตลอดเวลา เป็น Label แบบพิมพ์ลงไปด้านหลัง (ป้องกันการระคายเคืองที่บางคนก็ตัดทิ้ง) ดีไซน์เนอร์ยังจะได้คอมมิชชั่นจากการขาย 5-10% แล้วแต่รุ่น และเสื้อขึ้นอยู่กับสาย ถ้าเห็นว่าเหมาะสมกับทำเสื้อผู้หญิง ก็จะทำสำหรับผู้หญิงอย่างเดียว จำนวนการผลิต 100-200 ตัว แล้วแต่รุ่น คลิ๊กเข้าไปดู ไม่ว่าจะดูจะเป็นดีไซน์เนอร์หรือผู้โหวต

สันติ สอริชวี

ผู้ก่อตั้ง "แพรคทีเคิล สตูดิโอ" เป็น 1 ใน 5 กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ ที่ออกแบบเสื้อยืดภายใต้แบรนด์ Designity (อีก 4 คนได้แก่ สุรติ ไตรรงค์ดี, เคลวิน ทว่อง, อันทิน วงศ์สรรรคกร และทิวดี กรสวนสมบัติ) ออกแบบที่-เชิ้ต จากแรงบันดาลใจ อัม-พัชราภา เป็นเสื้อยืดลายทาง เขาบอกว่า "เพราะลายทางมีความสัมพันธ์อย่างกลมกลืนกับความยืดหยุ่นของเนื้อผ้าที่ใช้ในการผลิตเสื้อยืด ทำให้ลวดลายแปรผันไปกับสรีระของผู้สวมใส่ได้อย่างลงตัว (แสดงแบบโดย รุ่งเส้น) โดยลายทางที่ออกแบบนี้พัฒนามาจากอักษร A, U และ M การใช้กราฟฟิกออกแบบเสื้อที่-เชิ้ต แตกต่างจากกรออกแบบสำหรับเสื้ออื่นๆ ตรงที่เราต้องคำนึงถึงหลายอย่าง เช่น การมองเห็นรอบด้านของเสื้อ ความสัมพันธ์กับแพทเทิร์น เทคนิคต่างๆ ที่ทำให้ลายน่าสนใจ ผมมองว่าเสื้อยืดเหมือน Identity ของผู้สวมใส่ โดยส่วนตัวผมเองจะเลือกเสื้อที่-เชิ้ตให้ตัวเอง ผมมองหา 2 แบบคือเรื่องสี เนื้อผ้า รูปทรง สวมใส่แล้วสบาย อีกอย่างคือลายเสื้อ ที่กำลังสื่อสารออกมาว่าถูกใจเราหรือเปล่า เป็นตัวเราหรือเปล่า เช่น ผมคงไม่ใส่เสื้อที่สื่อสารในสิ่งที่ผมไม่เห็นด้วยหรือคิดตรงกันข้ามกับตัวผม"

คุณสันติ เป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ **บริการงานออกแบบเชิงสาธารณะ GRAFIX : Design Thailand** (โดยกลุ่มกราฟฟิกดีไซน์เนอร์ หลายคนอาสาออกแบบงานให้กับผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุจลาจลเมื่อ 19 พ.ค. โดยไม่คิดค่าออกแบบ) เปิดตัวไปเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ผลตอบรับขณะนี้เป็นโครงการต่างๆ อาทิ รัก ถ.สยาม, T for Thai และมีโครงการออกแบบฉากกัน (Hoarding) รอบๆ เซ็นทรัลเวสต์ โดยร่วมมือกับห้าง และกระทรวงวัฒนธรรม ในการให้อาสาสมัครส่วนหนึ่งช่วยออกแบบจากกันพื้นที่ บริเวณรอบๆ ห้างพื้นที่ยาวราว 300 เมตร ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเตรียมการ

