

ดอกเบียร์ธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000

Section: Marketing media & it/-

วันที่: จันทร์ 9 - อาทิตย์ 15 สิงหาคม 2553

ปีที่: 18

ฉบับที่: 914

หน้า: 15 (บนขวา)

Col.Inch: 137

Ad Value: 109,600

PRValue (x3): 328,800

ศิลปะ: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Brands: "คอลเกต-อะควอฟเรช" เปิดตัวซิงโลโก้ "ต่อมหยดน้ำ"

“คอลเกต-อะควอฟเรช” เปิดตัวซิงโลโก้ “ต่อมหยดน้ำ”



Aquafresh logo

ยาสีฟันคอลเกตกับอะควอฟเรช กำลังต่อสู้กันในศาลนิวยอร์ก ต่างฝ่ายต่างกล่าวหากันว่าเลียนแบบตราสัญลักษณ์ต่อมหยดน้ำลายแถบสลัสนีที่ปะอยู่บนขนแปรง

ทั้งคู่เป็นสองยักษ์ใหญ่ที่สุดของโลกในตลาดยาสีฟัน เดิมพันจากการขึ้นศาลครั้งนี้จึงสูงมาก ตามมูลค่าตลาดยาสีฟันหมื่น ๆ ล้านดอลลาร์ในอเมริกาเหนือและในตลาดโพ้นทะเล

จากการขับเคี่ยวปะทะกันในตลาด ที่ต่างผลิตภัณฑ์รุกร ผลิตกันรับ ซึ่งส่วนแบ่งตลาดกันทุกพื้นที่ในโลก ตอนนี้ศึกขยายขึ้นมาเป็นคดีเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

Colgate-Palmolive Co.เป็นฝ่ายเริ่มก่อน โดยฟ้อง GlaxoSmithKline Plc แห่งอังกฤษ เจ้าของ Aquafresh ต่อศาลแมนฮัตตันด้วยข้อหาละเมิด ระบุว่าที่แกล็กโซ่ กล่าวหาว่าคอลเกตเลียนแบบเครื่องหมายการค้าของแกล็กโซ่บนกล่องบรรจุยาสีฟันนั้นไม่เป็นความจริง

ก่อนหน้านี้ แกล็กโซ่ได้แต่กล่าวหาหรือโจมตีคอลเกตผ่านสื่อเท่านั้น ไม่ได้ฟ้องร้องอย่างเป็นทางการ

แต่เมื่อคอลเกตเป็นฝ่ายฟ้องขึ้นมาอีกก็ไม่กี่ชั่วโมงถัดมา ที่ศาลเดียวกันแกล็กโซ่ก็ฟ้องกลับคอลเกตบ้างว่าคอลเกตละเมิดสิทธิบัตรด้านตราสัญลักษณ์ด้วยการใช้ภาพโฆษณาที่เป็นรูปแปรงสีฟัน มียาสีฟันลายแถบสัญลักษณ์คล้ายหยดน้ำปะบนขนแปรง

ด้วยยาสีฟันที่ปะอยู่บนขนแปรงรูปร่างที่คล้ายกับตัวหนอนหรือคอนอเมริกันเรียกว่า nurdle ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกและตุ่มหยดน้ำทะเลตามชายหาดนั้น แกล็กโซ่เอามาจินตนาการเป็นด้วยยาสีฟันที่ถูกบีบออกมาจากหลอดมีลักษณะเป็นหยาดน้ำรูปตัวหนอนมีแถบ



ต่อมหยดน้ำลายชาว สลัสนีชาวของคอลเกต

ยาต่างสีสดเป็นแนวสลัสนี

แกล็กโซ่ใช้แถบสลัสนีในตัวยารูปต่อมหยดน้ำเป็นสัญลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ชื่อ “Aquafresh” ในหลายผลิตภัณฑ์ ที่โด่งดังและเป็นเอกลักษณ์ก็คือยาสีฟันและผลิตภัณฑ์ใช้กับปากและฟัน

ส่วนคอลเกตใช้รูปเจลสีฟันถูกบีบออกมาจากหลอดคล้ายตัวหยดน้ำปะอยู่บนแปรงกับยาสีฟันคอลเกตเช่นกัน

ต่างกันแต่ว่า ตัวต่อมหยดน้ำของแกล็กโซ่นั้นเป็นแถบแดงขาวน้ำเงินอมเขียว ส่วนของคอลเกตเป็นเจลเขียวใส มีแถบขาวขุ่นจาง ๆ พาดอยู่กลางตัวหยดน้ำ

ในสรุปท้ายฟ้องทั้งสองระบุตรงกันว่า ขอให้ฝ่ายตรงข้ามเลิกใช้สัญลักษณ์ต่อมหยดน้ำนี้เสีย

นั่นย่อมหมายความว่า ศาลจะต้องตัดสินชี้ขาด ให้ยาสีฟันเพียงรายเดียวสามารถใช้สัญลักษณ์หยดน้ำนี้

จึงต้องมานั่งลุ้นระทึกกันว่า รายเดียวนั้นจะเป็นใคร

ถ้าเป็นคอลเกต อะควอฟเรชก็จะเสียหายหนัก เพราะเจ้าหยดน้ำตัวนี้ แกล็กโซ่ใช้กับ

ผลิตภัณฑ์ดูแลปากและฟันทุกตัว ตั้งแต่ยาสีฟัน ยาน้ำบ้วนปาก สเปรย์ดับกลิ่นปาก โคมขัดฟัน ไปจนถึงแปรงสีฟัน



กล่องและหลอดยาสีฟันอะควอฟเรช

แต่ถ้าเป็นแกล็กโซ่ชนะ คอลเกตก็ไม่เสียหายมากนัก เพราะเจ้าต่อมหยดน้ำลายขนมหันตัวนี้ ใช้กับยาสีฟันเท่านั้น

ในบรรยายฟ้อง 76 หน้า คอลเกตบอกว่าตนได้นำยาสีฟันของตนออกสู่ตลาดสหรัฐ โดยที่กล่องบรรจุหลอดยาสีฟันนั้น มีข้อความว่า “Triple Action” อันมีความหมายถึงการปกป้องดูแลช่องปาก กลิ่นหอมสดชื่นและฟันขาว ที่ได้จากยาสีฟันที่มีแถบหยดน้ำตัวกลมสีน้ำทะเล ชาวและเขียว

ส่วนแกล็กโซ่นั้นใช้คำว่า “Triple Protection” บนตัวผลิตภัณฑ์อะควอฟเรชทุกตัว โดยได้จดทะเบียนสัญลักษณ์สินค้าไว้แล้วมีตัว nurdle หยดน้ำรูปตัวดักแด่เป็นเครื่องหมายการค้า แต่ไม่ได้ระบุสี

“ก่อนหน้านี้ แกล็กโซ่ไม่ได้จดทะเบียนสัญลักษณ์นี้ จนเมื่อคอลเกตออกสินค้าตัวนี้มาและแกล็กโซ่ได้ทักท้วงออกมา จากนั้นแกล็กโซ่จึงได้ไปจดทะเบียนสัญลักษณ์นี้เพิ่มเติม”

"จึงเท่ากับว่า แกล็กโซตั้งใจที่จะกลบเกลื่อนการแข่งขันในตลาดผ่านการสอดแทรกชื่อโทรทัศน์กว้างขวางของกฎหมายสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้านี้" เบนดอน โอรูค ทนายความของคอลเกตสรุป

ส่วนแกล็กโซ ตอบโต้ในคำบรรยายฟ้อง 45 หน้าสรุปใจความว่า คอลเกตใช้เครื่องหมายการค้าที่ออกแบบเป็นต่อมหยดน้ำและคำขวัญ "Triple Action" โดยมีความพยายามในอันที่จะให้เป็นการใช้การค้าผ่านการโฆษณาที่มีแรงดึงดูดใจด้วยกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายหยดน้ำที่มีสีแดงขาว และหยดน้ำสีน้ำทะเล อันเป็นเครื่องหมายและสีที่อะควอฟเรชใช้อยู่ก่อนแล้ว

แกล็กโซใช้สัญลักษณ์รูปหยดน้ำมาตั้งแต่ประมาณปี 1987 การที่คอลเกตใช้สัญลักษณ์สินค้าที่มีรูปแบบที่มีส่วนคล้ายคลึงกันเช่นนี้

"ก่อให้เกิดความสับสนในหมู่ผู้บริโภคเป็นอย่างมาก"

บรรยายฟ้องของคอลเกตได้ขอให้ศาลวินิจฉัยว่า คำว่า "Triple Action" และภาพต่อมหยดน้ำ ไม่เหมือนกับคำว่า "Triple Protection" และไม่ได้สร้างความสับสนในภาพต่อมหยดน้ำของแกล็กโซ แม้ว่า



น้ำยาล้างปากอะควอฟเรช

ออกแบบในสีอื่น ๆ

"จึงขอให้ศาลมีคำสั่งให้แกล็กโซถอนการ

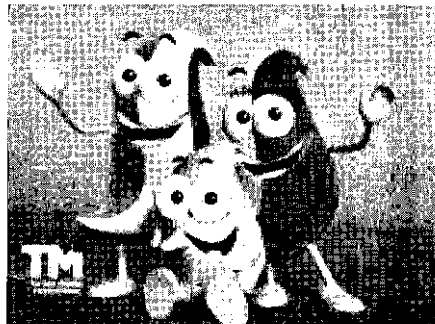
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อมหยดน้ำในส่วนเพิ่มเติมนั้น"

ส่วนบรรยายฟ้องของแกล็กโซมีว่า ขอให้ศาลสั่งให้คอลเกตยุติการใช้คำว่า "Triple Action" และเครื่องหมายต่อมหยดน้ำไม่ว่าจะในรูปแบบการออกแบบใด ๆ สีใด ๆ พร้อมทั้งเรียกร้องค่าเสียหายด้วย

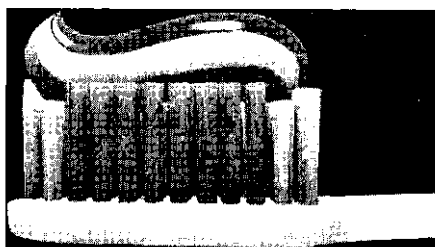
งานนี้เป็นงานยักษ์ ปะทะกันระหว่างยักษ์อเมริกันกับยักษ์อังกฤษ แม้จะไม่ถึงกับทำให้ใครล้ม แต่ก็ทำให้สะท้านสะเทือนตลาดยาสีฟันไปเหมือนกัน

การแสดงออกของตลาดต่อการฟ้องร้องกันและกันในครั้งนี้คือราคาหุ้น โดยต่างก็ตกลงทั้งคู่ คือคอลเกตราคาตกลงหุ้นละ 6.75 ดอลลาร์ แกล็กโซ ลดลง 29 เซ็นต์ในช่วงปิดตลาดเย็นวันพฤหัสบดีอันเป็นที่วันที่ทั้ง 2 ฝ่ายยื่นฟ้องต่อศาล

เป็นธรรมดาอยู่เองที่การฟ้องร้องเป็นคดีจะมีผลออกมาใน 3 รูปแบบ คือ ชนะ เลิกแล้วต่อกัน และแพ้



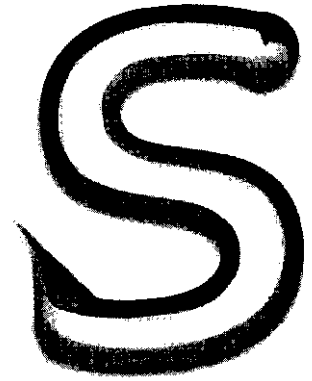
2 ตัวการ์ตูน "เนอร์เคิล" ในทีวี



ต่อมหยดน้ำบนขนแปรงสีฟันของอะควอฟเรช

ถ้าเลิกแล้วต่อกัน ไม่ว่าจะใกล้เคียงยอมความกัน หรือต่างถูกทั้งคู่ ก็คงจะไม่มีฝ่ายใดเสียหาย เสียค่าชดใช้

แต่ถ้ามีผู้แพ้ ผู้ชนะ ผู้แพ้ก็คงจะเสียหาย



สวดลายการออกแบบอีกรูปหนึ่งของอะควอฟเรช

หนัก ในกรณีนี้คอลเกตไม่เรียกร้องค่าเสียหายขณะที่แกล็กโซเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหาย

ถ้าคอลเกตชนะ แกล็กโซต้องถอนจดทะเบียนเพิ่มเติมตราสินค้า จะเกิดอะไรขึ้นในตลาดของแกล็กโซ

หรือถ้าคอลเกตแพ้ ต้องชดใช้ค่าเสียหายและเลิกใช้เครื่องหมายการค้าและคำขวัญในการโฆษณา อะไรจะเกิดขึ้น?

นักลงทุนมีความอ่อนไหวกับเรื่องแบบนี้อยู่แล้ว กอปรกับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ของทั้งคู่ออกมาไม่ค่อยสวยงามัก นักลงทุนจึงพากันไหวตัว ดอยจากหาที่ปลอดภัยไว้ก่อน

ลดความเสี่ยงจนกว่าทุกอย่างคลี่คลาย จึงค่อยมาว่ากันใหม่

จึงต้องติดตามไปดูว่า ผลคดีจะออกมาอย่างไร

ระหว่างนี้ ลองทำตัวเป็นศาลกันดู ว่าจะตัดสินให้ใครชนะดี? ●