

ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)

Circulation: 850,000

Section: บ้านเที่ยง/ตลาด/คอลัมน์

วันที่: พุธที่ 15 กรกฎาคม 2553

ปีที่: 20

ฉบับที่: 7168

Col.Inch: 30

Ad Value: 30,000

คอลัมน์: เปิดมานโฆษณา: เสน่ห์รู้จักบริหาร

หน้า: 23 (บนขวา)

PRValue (x3): 90,000

คลิป: ชาว-ดำ

เปิด โฆษณา เสน่ห์รู้จักบริหาร

หลังจาก “แบรนด์วีต้า พรุนสกัดเข้มข้น” ได้สร้างกระแสด้วยประโยชน์สุดฮิต “ไม่เข้มข้น เราไม่นอน” ที่สอดแทรกในโฆษณาหลายๆ เรื่องที่ผ่านมา

ล่าสุดได้ปรับสูตรใหม่ เป็น “แบรนด์ วีต้าพรุนสกัดเข้มข้นพลัส” โดยการเพิ่มเนื้อและผิวพรุนเข้มข้นขึ้น จึงได้เกิดเป็นภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ในชื่อเรื่อง “เสน่ห์...รู้จักบริหารก็ดูดี” ที่มาพร้อมกับสโลแกน “เขย่าหน่อย เข้มข้นก่อนนอน”

ภาพยนตร์โฆษณานี้ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์ ได้มอบหมายให้ บริษัท คราฟท์ออฟซันนี่เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงาน

เป็นเรื่องราวของ แก๊ง 3 สาว กำลังเดินช้อปปิ้ง แล้วมีโทรศัพท์จากพี่สาวโทรเข้ามาถามเชิงหยอกล้อเกี่ยวกับการแต่งกาย ว่า ไชว์ นูน ไชว์นี้หรือมีหนุ่มๆ แอบมอง

น้องสาวตอบกลับที่สาวในเชิงล้อเล่นลั่นพี่น้องไปว่า “ไม่กล้าอวด” “ใครจะกล้าไชว์” แต่การแต่งกายนั้นดูเหมือนจะตรงข้ามกับที่บอกที่สาว ซึ่งภาพที่แสดงออกมาจะเป็นการแสดงความรักที่กึกกัก น่ารัก ระหว่างพี่สาว และกลุ่มเพื่อนเกิร์ลแก๊ง พร้อมการบริหารเสน่ห์ของ



ตัวน้องสาวและเกิร์ลแก๊งได้อย่างมั่นใจ ไม่ว่าจะใส่ชุดอะไรก็ตาม ก็ไม่มีหวั่น จนได้เจอกับพี่สาวในตอนสุดท้าย

หนังยังคงความน่ารัก สดใส ตามแบบฉบับของ “แบรนด์ วีต้าพรุนสกัดเข้มข้น” ไว้เช่นเดิม และสอดแทรกด้วยเสน่ห์ของการดูแลตัวเอง