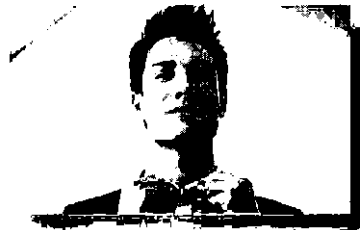


Insight Idea

insightidea@gmail.com

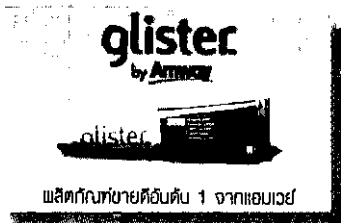
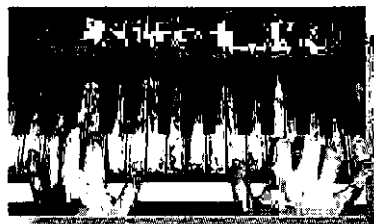


ชัดจนขาว



ตลาดยาสีฟันในบ้านเราถือเป็นตลาดที่มีสีสันการแข่งขันน่าสนใจ มูลค่า 6,000 ล้านบาท แต่ถูกซอยแบ่งเป็นกลุ่มย่อยๆ ตามคุณสมบัติด้านต่างๆ ถึง 8 กลุ่ม กลุ่มสมุนไพรรักษาเหงือกหอมสดชื่น, กลุ่มครอบคร้ว, กลุ่มรวมฮิตคุณสมบัติ, ลดอาการเสียวฟัน, ฟันขาว, กลุ่มยาสีฟันเด็ก และกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่เข้าข่ายคุณสมบัติเหล่านี้ ซึ่งแต่ละกลุ่มก็จะมีเจ้าตลาดหมุนเวียนกันไปในแต่ละแบรนด์ ทั้งคอลเกต ดอกบัวคู่ รวมไปถึงดาร์ลี่

ความหลากหลายของเซกเมนต์ในตลาดยาสีฟัน ส่งผลให้ตลาดนี้มีแบรนด์ใหญ่-เล็ก ยิบย่อยอยู่มากมายกว่าสินค้าคอนซูเมอร์โปรดักส์อื่นๆ ทั้งสบู่ ยาสระผม หรือผงซักฟอก ซึ่งหนึ่งในแบรนด์ใหญ่ที่เพิ่งเข้ามาในตลาดได้ไม่นาน แต่ขยับส่วนแบ่งให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว คือ กลิสเตอร์ จากค่ายขายตรงแอมเวย์



ยาสีฟันกลีสเตอร์ กลายเป็นสินค้าที่แอมเวย์ยกให้เป็นสินค้าขายดีอันดับ 1 ด้วยคุณสมบัติเด่นของกลีสเตอร์ที่ทำความสะอาดฟันได้มากกว่าปกติ ถึง 5 ประการ ทั้ง ฟันขาว ป้องกันฟันผุ ลมหายใจหอมสดชื่น ขจัดคราบกาแฟ บุหรี่ และขจัดคราบพลัค แอมเวย์ให้ความสำคัญกับสินค้าตัวนี้ โดยมีงบก้อนโตในการผลิตและซื้อสื่อโฆษณาทางทีวีมาโดยตลอด ทั้งที่สินค้านี้ไม่มีการวางขายอย่างแพร่หลายเหมือนคู่แข่ง แต่ด้วยเครือข่ายที่กว้างขวางของแอมเวย์ ก็เป็นตัวช่วยให้กลีสเตอร์ เติบโตในตลาดยาสีฟันไม่ยาก

ในส่วนของหนังโฆษณากลีสเตอร์ มีการวางธีมหลักที่เห็นมาตั้งแต่เรื่องก่อน โดยแสดงให้เห็นถึงการแปรงฟันด้วยกลีสเตอร์ที่สะอาดแบบสุดๆ โดยเปรียบเทียบผ่านทางการทำความสะอาดสิ่งของขนาดใหญ่ ครั้งก่อนเป็นการทำความสะอาดรถโปล์คเต่าสีเหลืองทุกซอกทุกมุมจนรถกลายเป็นสีขาว คราวนี้เป็นการทำความสะอาดเบาะหนังของชายคนหนึ่ง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการทำความสะอาดที่พิถีพิถันมากกว่าปกติ เปรียบเสมือนการทำความสะอาดฟันของยาสีฟันกลีสเตอร์

ภาพยนตร์โฆษณาชุดเบาะหนัง เล่าเรื่องผ่านชายหนุ่มนักเบาะหนังคนหนึ่งที่กำลังจะซื้อวีลิ่งเล่นเบาะหนัง แต่ด้วยเบาะหนังที่เต็มไปด้วยคราบสกปรกที่เป็นปัญหา กวนใจให้ไม่สามารถเล่นต่อไปได้ ซึ่งก็เปรียบเสมือนเหมือนคราบสกปรกที่ติดอยู่ตามฟันของเรา จึงเปลี่ยนมาซื้อวีลิ่งทำความสะอาดเบาะหนังแทน จนเบาะหนังสะอาดปิ๊ง ไม่หลงเหลือความสกปรกใดๆ แต่นักเบาะหนังก็ไม่เหลือเสื้อผ้าเหมือนกัน

ผลงานของเอเจนซี มันเดย์ เดินเรื่องด้วยธีมเดิมเหมือนโฆษณาเรื่องก่อน ชัดจนขาว แต่เปลี่ยนเรื่องราวสร้างรอยยิ้มให้กับผู้ชมได้มากกว่า ก็น่าจะทำให้กลีสเตอร์ในตลาดมัลติ ฟังก์ชัน หรือคุณสมบัติหลากหลาย เบียดเจ้าตลาดคอลเกตได้ไกลขึ้น