

# บ้านเมือง

Baan Muang  
Circulation: 430,000

Section: บันเทิง/บันเทิง-เพลง-ภาพยนตร์

วันที่: เสาร์ 3 กรกฎาคม 2553

ปีที่: 9

ฉบับที่: 2408

หน้า: 19 (ล่างขวา)

Col.Inch: 41.25 Ad Value: 51,562.50

PRValue (x3): 154,687.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "DAPPER"แบรนด์ไทยสร้างชื่อ แนะนำผู้บริหารเจนเออร์ชั่นที่ 2



## 'DAPPER'แบรนด์ไทยสร้างชื่อ แนะนำผู้บริหารเจนเออร์ชั่นที่ 2

ถ้าพูดถึงคนที่มีชื่อเสียงเรื่องการรักสุนัข หนึ่งในนั้นเห็นจะเป็นผู้บริหารคนเก่ง "เชิญพร ธรรมวิทย์" Avisor & Manager ของบริษัท "แดปเปอร์ เจ็นเนอรัล อะแพเรล จำกัด" ผู้ผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ไทย "แดปเปอร์" (DAPPER) ที่โด่งดังไปทั่วโลก

ซึ่งเมื่อถามถึงจุดเด่นของเสื้อผ้าแดปเปอร์ที่

สร้างชื่อให้คนไทยแล้ว สามารถอธิบายได้ว่าเป็นเสื้อผ้าที่มีความเรียบง่าย แต่มีลวดลายที่คลาสสิก กลมกลืนอย่างลงตัวกับผู้สวมใส่ อย่างเช่นเสื้อผ้าผู้หญิงที่มีลายดอกไม้แซมอย่างไม่จุดจาด เนื้อผ้าพลิ้วสบาย ส่วนเสื้อผ้าผู้ชายก็เรียบง่ายแต่มีฟอร์มดูสง่า ซึ่งสินค้าของแดปเปอร์ไม่ได้มีแค่เสื้อผ้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกระเป๋า รองเท้า เข็มขัด ที่ส่วนใหญ่

ผลิตออกมาให้เข้ากันกับชุดเสื้อผ้าคอลเลคชั่นที่ลูกค้าไม่ต้องเสียเวลาคิดหาซื้อยี่ห้ออื่น

เชิญพร ธรรมวิทย์ พร้อมหลานสาวคนเก่ง "ศิริทิพย์ ศรีไพศาล" ที่มาช่วยกันบริหารสินค้าแดปเปอร์ กล่าวอย่างภาคภูมิใจถึงการที่แดปเปอร์ได้รับเลือกจากคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซูเปอร์แบรนด์ ให้ได้รับรางวัล Super brands ซึ่งเมื่อปีที่แล้วแดปเปอร์ก็เคยได้รางวัลนี้มาแล้วครั้งหนึ่ง นอกจากนี้เว็บไซต์ชั้นนำด้านแฟชั่นของประเทศอังกฤษ Worth Global Style Network (WGSN) ซึ่ง

เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลในแวดวงแฟชั่นอย่างมากได้นำเอาเรื่องราวและคอลเลคชั่นเสื้อผ้าของแดปเปอร์ สำหรับฤดูร้อน ประจำปี 2010 ออกเผยแพร่ให้ผู้ที่อยู่ในแวดวงแฟชั่นระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นอิตาลี ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา อังกฤษ รวมทั้งวงการแฟชั่นจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ได้ศึกษาและรับรู้ถึงความเป็นวงการแฟชั่นของแดปเปอร์ทั้งในประเทศและระดับโลก

ทั้งสองประเด็นดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นรางวัล Superbrands และการได้รับการยอมรับจากเว็บไซต์ WGSN เป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่าแบรนด์ไทยก็ไม่น้อยหน้าแบรนด์ต่างชาติเลยแม้แต่น้อย แล้วคนไทยด้วยกันจะไม่ช่วยอุดหนุนสินค้าไทยเลยหรือ