

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530

Section: Bizweek/Rich & Risk

วันที่: จันทร์ 7 มิถุนายน 2553

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7928

Col.Inch: 134.50 Ad Value: 201,750

หัวข้อข่าว: 5 ทศวรรษ ไอศกรีม "ลูกเสือ"

หน้า: 5 (บนซ้าย)

PRValue (x3): 605,250

ศิลปิน: สีสี่



5

5 ทศวรรษ ไอศกรีม 'ลูกเสือ'



เรื่อง : จิราวัฒน์ คงแก้ว

เรื่องราวของคุณพ่อ "เปงกวย แซ่เอี้ย" ชายวัย

81 ปี ผู้ก่อตั้งไอศกรีมลูกเสือ ถูกฟื้นความทรงจำอีกครั้ง ผ่านคำบอกเล่าของลูกชาย "ปิยะวรรณ สุขสมใจนิค" กรรมการผู้จัดการบริษัท สมใจไอศกรีม จำกัด หลังจากไอศกรีมแห่งประวัติศาสตร์เดินสว่างเข้าสู่วัยกว่า 50 ปีในวันนี้..

ภาพที่ยังติดตาหายากอย่างเขา คือ ความยากลำบากของคนเป็นพ่อที่ค่อยๆ เคี้ยวเชืงธุรกิจเล็กๆ ให้เติบโตขึ้น ด้วยสองมือ

"คุณพ่อท่านเคยทำงานในโรงงานน้ำแข็งมาก่อน จากนั้นมีโอกาสไปเปิดบริษัทค้าไม้กับเพื่อนอยู่ช่วงหนึ่ง ก่อนจะออกมาทำธุรกิจไอศกรีมของตัวเอง โดยเอามาประสบความสำเร็จในโรงงานน้ำแข็งมาใช้ ส่วนสูตรไอศกรีมก็คิดตัว

มาจากเมืองจีน ท่านเรียกว่าสูตรมังกร เป็นไอศกรีมกะทิแล้วมาผสมกับผลไม้ในน้ำเรา"

ไอศกรีมสูตรมังกร ซ่อนตัวอยู่ในตึกแถวเล็กๆ แยกมทานาค เป็นทั้งโรงงานผลิตและบ้านพักคนงาน ที่มีอยู่เพียง 3-4 คนในเวลานั้น หัวเรี่ยวหัวแรงสำคัญ ผู้เป็นทั้งคนคิดสูตรเอง ซ่อมแซมและประกอบเครื่องจักรเอง กระทั่งออกขายตามตึกแถวในช่วงแรกๆ ก็คือคุณพ่อของเขา

เครื่องจักรที่สร้างขึ้นมาอย่างง่ายๆ จากประสบการณ์ ซึ่งเคยผ่านงานในโรงงานน้ำแข็งกลายเป็นจุดเริ่มต้นธุรกิจเล็กๆ จนมีประวัติอันยาวนาน

"สมัยก่อนสามล้อถีบที่ใช้ปั่นขายไอศกรีมเสียบ่อยมาก ปกติก็ต้องเดินไปให้ช่างซ่อม ซึ่งขึ้นกับอารมณ์ของช่างด้วย วันนี้อารมณ์ดีก็ซ่อมเสร็จเร็ว บ้ายๆ ก็ออกไปขายไอศกรีมได้ แต่วันไหนอารมณ์ไม่ดี ไม่ทำให้ วันนั้นก็เสีย

5 ทศวรรษ ไอศกรีม 'ลูกเสือ' >5

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530

Section: Bizweek/Rich & Risk
วันที่: จันทร์ 7 มิถุนายน 2553
ปีที่: 23 ฉบับที่: 7928
Col.Inch: 134.50 Ad Value: 201,750
หัวข้อข่าว: 5 ทศวรรษ ไอศกรีม "ลูกเสือ"

หน้า: 5 (บนซ้าย)
PRValue (x3): 605,250
คลิ๊ป: สีสี่

รายได้ไปหนึ่งวัน คุณพ่อท่านเลยไปนั่งดูช่างทำงาน เฝ้าทั้งวัน ดูว่าเขาทำอะไร จากนั้นท่านก็ซื้ออุปกรณ์อย่างง่าย ๆ แล้วมาลองซ่อมเอง ทำมันเอง ไม่จ้างช่าง"

ด้วยทุนที่เก่าแก่แห่งกรุงจึงเลือกใช้เงินอย่างประหยัดและคุ้มค่าที่สุด เขาเลือกที่จะอดทนกับงานหนักให้มาก ใช้ศักยภาพของตัวเองให้เต็มที่เพื่อเคียวเจริญธุรกิจนี้ให้เดินหน้าต่อไปได้ โดยไม่ต้องพึ่งสองขาของใครแม้แต่สองขาของตัวเองเท่านั้น

นอกจากเป็นช่างที่ทำได้ ฝีมือปรุงไอศกรีมก็ไม่เป็นรองใคร จุดเด่นหนึ่งของไอศกรีมลูกเสือ ที่ยกย่องกันตั้งแต่กับเราคือรสชาติเข้มข้น มีหลากหลายเมนู อร่อยไม่ต่างจากแบรนด์ดัง ที่สำคัญขายในราคาไม่แพงด้วย ทั้งหมดนี้ก็มาจากคนต้นคิดคุณพ่อของเขานั่นเอง

จากเริ่มต้นที่มีเพียง 4 รสพื้ๆ กะทิ ช็อกโกแลต กาแฟ และสตอว์เบอร์รี่ อาศัยการแต่งกลิ่นเป็นหลัก ไอศกรีมลูกเสือในวันนี้พัฒนาเมื่อกว่า 30 รสชาติ ตามความต้องการของลูกค้าและกระแสสมัยนิยมสมัยใหม่ โดยเน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ที่สำคัญต้องเป็นของดีจากในประเทศไม่ใช้การนำเข้า

เป็นทั้งช่าง นักกรีเอทรสชาติไอศกรีมเก่าแก่แห่งกรุงยังไฉ่เรื่องคาดการณ์อนาคตพวกเขาไม่ได้แค่ผลิต และขาย

แต่อนาคตเป็นเรื่องสำคัญที่เก่าแก่วางรากฐานมาตรฐานไว้ตั้งแต่ 30 ปีที่แล้ว

"ในปี 2523 ไอศกรีมของเราได้เครื่องหมาย ออย. คุณพ่อท่านมีวิสัยทัศน์มาก ทำให้เราได้รับการรับรองมาตรฐานอาหาร ได้ตั้งแต่ในสมัยนั้น จากนั้นท่านจึงมาตั้งชื่อ "ไอศกรีมลูกเสือ" ซึ่งตรงคอนเซ็ปต์ที่เราเน้นมาตลอดคือการทำธุรกิจแบบซื่อสัตย์ ซื่อตรง บริการลูกค้าด้วยความจริงใจ ไม่หลอกลวง ทำทุกอย่างให้ถูกต้อง ได้มาตรฐาน"

จากเครื่องหมายออย.ที่ถูกตีตราบนสินค้าก็มาสู่มาตรฐานสากลอื่นๆ ในเวลาต่อมา ไม่ว่าจะเป็น GMP, Pre HACCP และกำลังพัฒนาไปสู่มาตรฐาน HACCP และ HALAL ต่อไปเพื่อปูทางสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต

อนาคตที่ถูกวางไว้ ทำให้ไอศกรีมโลคอลแบรนด์อัทพ์เกรดจากธุรกิจห้องแถว เป็นโรงงานเพิ่มกำลังพลจาก 3-4 คน เป็น 30 คน และรถขายที่วิ่งกระจายทั่วประเทศกว่าพันคัน ขณะที่มีเมเย่นกว่า 30 ราย คอยกระจาย

ไอศกรีมไปสู่ทุกพื้นที่

ภาพกิจการที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยเวลาเดียวกับก้าวข้ามของลูกชาย "ปิยะวรรณ สุขสมใจนึก" ที่ยอมรับตัวเองว่า "ไม่เก่งการตลาด" กำลังจะเปลี่ยนโฉมครั้งสำคัญนับจากนี้

แผนการที่อยู่ในมือ คือ การปรับโครงสร้างการทำงานครั้งใหญ่ ภายใน 2 ปีนี้ โดยเฉพาะระบบการทำงานและการสร้างทีมงานคุณภาพขึ้นมาเป็นกองหนุน การเน้น "สร้างคน" รากแก้วสำคัญของบริษัท ก็เพื่อหวังให้คนเหล่านี้ เป็นพลังนำไอศกรีมลูกเสือไปสู่ความแข็งแกร่งในอนาคต

"ทุกวันนี้ในตลาดมีไอศกรีมเก่าแก่ของคนไทยอยู่ไม่กี่แบรนด์ เราก็เป็นหนึ่งในนั้น อดีตคุณพ่อท่านยังอ่อนการตลาด เพราะแค่เรื่องไอศกรีมก็จะทำกันไม่ทันอยู่แล้ว แต่วันนี้เราคงทำแบบเดิมไม่ได้ เราต้องรู้จักตลาดของเรา ลูกค้าเป็นอย่างไร เขาชอบหรือต้องการอะไร เราต้องรู้และเลือกผลิตให้ตรงกับความต้องการของเขา ยุคนี้มันเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงซึ่งทุกคนต่างก็กำลังปรับตัว และเราก็เป็นหนึ่งในนั้นที่จะอยู่เฉยๆ ไม่ได้เหมือนกัน"

การบริหารงานโดยคนรุ่นใหม่ เพื่อให้งานมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพ จากรถเข็นอัทพ์เกรดขึ้นมีร้าน ตัวแทนจำหน่าย พร้อมกับการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมา เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าให้มากกว่าเดิม อย่างเช่นแบรนด์ กัสโต้ (gusto) น้องคนเล็กของไอศกรีมลูกเสือ

"กัสโต้ เป็นไอศกรีมแบบถ้วย เราแตกแบรนด์ออกมา เพราะอยากขยายกลุ่มไปจากตลาดลูกเสือเดิม เป็นการพัฒนาลาดใหม่ขึ้นมา โดยเน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติแท้ๆ ใส่เนื้อผลไม้ลงไปด้วย เพื่อจับกลุ่มคนรักสุขภาพ อยากให้คนมองว่าเป็นแบรนด์น้องใหม่ของบริษัทสมใจ ที่มีความชำนาญ และจริงใจมายาวนาน"

การปรับตัวโดยยกระดับสินค้าขึ้นมา ให้มีราคาขายที่สูงขึ้น ขยายไปยังลูกค้านุ่มใหม่ๆ ทำให้พวกเขาหันมาซื้อสินค้าในตลาดเพิ่มขึ้น สำหรับเป้าหมายในอนาคต ทายาทไอศกรีมลูกเสือบอกเราว่ายังมีอะไรที่รอเซอร์ไพรส์ตลาดอีกมากไม่ว่าจะเป็นรสชาติหรือรูปแบบไอศกรีมที่พร้อมครีเอตออกมา หลังโครงสร้างใหม่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ไอศกรีมนอก ทุนหนา การจัดการดี เทคโนโลยีเป็นเลิศ การตลาดยอดเยี่ยม แบรนด์ไทยแท้ปิดเกม แต่สำหรับไอศกรีมลูกเสือเรียนรู้

สิ่งแวดล้อม ปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ ประยุกต์ปรับปรุงกิจการทำให้ยังอยู่รอด

"คิดทำธุรกิจต้องหาความรู้ มีความรู้แล้วจะทำอะไรก็ได้ ในตอนอายุ 28 ปี ผมก็เป็นเก่าแก่แล้ว แต่ไม่ได้หวังว่าจะรวย ใครมาขอสูตรไปทำก็ให้เขาไปหมด ไม่เคยปิด ผมเชื่อว่าทุกอย่างมันอยู่ที่ตัวเรา จะมีความดีความชอบมันก็คือตัวเรา ที่สำคัญจะมีหรืออยากจนอย่าคิดว่าจะถูกคนอื่นได้ เพราะทุกคนล้วนมีสมอง มีความเก่ง มีความสามารถเหมือนกันทั้งนั้น ถ้าแก่สมัยก่อนพวกเรายูมาได้ด้วยการเล่นเรื่องความซื่อสัตย์ ทำอะไรต้องให้เรียบร้อย ถูกต้องและซื่อตรง ทำทุกอย่างให้ออกมาดีอย่าทำแบบครึ่งๆ กลางๆ ธุรกิจก็จะประสบความสำเร็จได้เอง"

ข้อคิดจากคนอาบน้ำร้อนมาก่อน เพื่อเตือนใจคนรุ่นหลัง เลือกทำธุรกิจต้องให้ใสสะอาด

สูตรทำธุรกิจ 5 ทศวรรษ

Key to Success

- ซื่อสัตย์กับลูกค้า คนขายและพนักงาน
- ขยัน อดทน ไม่ท้อต่ออุปสรรค
- ทำธุรกิจไม่ต้องหวังกำไรเยอะ ท่องไว้เขาได้ เรากก็ได้
- ราคาเหมาะสม คุณภาพต้องคับคอง
- พัฒนาตัวเอง ของดีจริงต้องมีมาตรฐาน

