

## ‘ไกลเดิน แลนด์’บุกตลาดบ้านหรูทุ่มโปรโมชันรับ ‘Super Premium Package’มูลค่า 7 ล้านบาทหลังฟรี!

บริษัท ไกลเดิน แลนด์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดย นางสาวกัทริยา เศรษฐบุตร รองประธานอาวุโส จัดโปรโมชันสนับสนุนวงการอสังหาฯ กับแคมเปญ "Super Premium Package" มอบแพ็คเกจสำเร็จรูปมูลค่ารวม 7 ล้านบาทต่อหลังฟรี! สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ให้กับลูกค้าที่จองบ้านแบบใหม่ "Private Pool Villa" แนวคิดบ้านหรูครบสูตรของการอยู่อาศัยในแบบฉบับเฉพาะคุณ สามารถเลือกชมได้ 2 ทำเลติดถนนใหญ่ โครงการแกรนด์โมนาโค-บางนา และโครงการไกลเดิน เฮอร์เทจ-ราชพฤกษ์ ปิ่นเกล้า พร้อมแถมชุดครัวหรูคุณภาพสูง แบรินด์โพเค้นโพล แบรินด์ตั้งอันดับ 1 จากเยอรมนีคู่บ้านหรูด้วยดีไซน์พิเศษ "Plus Segmento" มูลค่านับล้านบาท โดยแคมเปญนี้เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2553

จากการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคพบว่า "กลุ่มลูกค้าระดับบนยังมีความต้องการบ้านคุณภาพสูงที่ตอบรับไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยใน

รูปแบบเฉพาะบุคคลนั้นยังมีอยู่มาก บริษัทจึงได้ออกแบบบ้านใหม่ "Private Pool Villa" จับตลาดบน ระดับ 35 ถึง 100 ล้านบาท มีพื้นที่ใช้สอยมากถึง 789 ตารางเมตร ปลูกสร้างบนพื้นที่ เริ่มตั้งแต่กว่า 300 ตารางวา ถึง 650 ตารางวา ออกแบบภายใต้แนวคิด "บ้านครบสูตรสำหรับการอยู่อาศัยในแบบฉบับเฉพาะคุณ" บริษัทได้จัดโปรโมชันแบบพลิกประวัติศาสตร์ของวงการอสังหาฯ โดยมอบ "Super Premium Package" มูลค่า 7 ล้านบาทต่อหลังฟรี! รวม 15 รายการ ตอบรับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าระดับบน สำหรับแคมเปญโปรโมชัน "Super Premium Package" ฟรี! มูลค่า 7 ล้านบาทต่อหลังนี้ บริษัทได้ทำการเปิดตัวอย่างเป็นทางการกับกลุ่มลูกค้า ด้วยการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ณ จุดขาย สำหรับลูกค้าใหม่ที่เข้าเยี่ยมชมโครงการ คือ ไกลเดิน เฮอร์เทจ-ราชพฤกษ์ ปิ่นเกล้า ในวันที่ 5-6 มิถุนายน 2553 และวันที่ 12-13 มิถุนายน 2553 ณ แกรนด์โมนาโค-บางนา.

