

เศรษฐกิจ-การเงินโลก

ถอดรหัสความสำเร็จ

"แอปเปิล"

แซงไมโครซอฟท์สู่ยักษ์เบอร์ 1

14

ถอดรหัสความสำเร็จ 'แอปเปิล'

แซง 'ไมโครซอฟท์' สู่ยักษ์เทคโนโลยีเบอร์ 1



6 เป็นครั้งแรกในรอบกว่าทศวรรษที่ยักษ์ไอทีสุดคูล "แอปเปิล อิงค์" เจ้าของสินค้าแบรนด์ดังอย่างไอโฟน ไอพอด ไอแพด และแมกบุ๊ก สามารถขยับขึ้นมาแซงหน้า "ไมโครซอฟท์" ยักษ์ซอฟต์แวร์ ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่สุดของโลก เมื่อวัดในแง่มูลค่าตลาด ซึ่งสะท้อนถึงการเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่มีมูลค่ามากที่สุดในโลก โดยล่าสุด มูลค่าตลาดของค่ายแอปเปิล

อยู่ที่ราว 222.12 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่ไมโครซอฟท์อยู่ที่ระดับ 219.18 พันล้านดอลลาร์ ทั้งนี้เมื่อมองกลับไปในปี 2540 มูลค่าตลาดของไมโครซอฟท์มากกว่าแอปเปิลถึง 5 เท่าตัว นอกจากนี้ แอปเปิลยังเป็นบริษัทอเมริกันที่มีมูลค่าตลาดใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากเอ็กซอนโมบิล ที่มีมูลค่าตลาดที่ 278.6 พันล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตาม ไมโครซอฟท์ยังเป็นผู้นำ

เมื่อประเมินในแง่อื่น ๆ โดยไมโครซอฟท์มีเงินสดในมือ 35.7 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่แอปเปิลมี 23 พันล้านดอลลาร์ ส่วนแบ่งรายได้ไมโครซอฟท์อยู่ที่ 58.4 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่แอปเปิลอยู่ที่ 42.9 พันล้านดอลลาร์

"ลอสแอนเจลิส ไทมส์" วิเคราะห์ถึงความสำเร็จของแอปเปิลว่ามีหลักไม่ลืมนำนับตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000

Section: First Section/เศรษฐกิจ-การเงินโลก

วันที่: จันทร์ 31 พฤษภาคม - พุธ 2 มิถุนายน 2553

ปีที่: -

ฉบับที่: 4214

หน้า: 14 (บน)

Col.Inch: 102

Ad Value: 122,400

PRValue (x3): 367,200

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ถอดรหัสความสำเร็จ"แอปเปิล"แซง "ไมโครซอฟท์"สู่ยักษ์เทคโนโลยี...

ความนิยมอย่าง "ไอพอด" เครื่องเล่นเพลงดิจิทัลที่เป็นการแจ้งเกิดและเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมดนตรี และทยอยส่งผลิตภัณฑ์ไฮเทคมาสร้างความตกตะลึงให้กับตลาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นมือถืออัจฉริยะ "ไอโฟน" มาจนถึงแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ "ไอแพด"

อีกหนึ่งอันซีนส์ให้แอปเปิลตามมาทันคือการเดินสะดวกของตัวเองของ คู่แข่ง "ไมโครซอฟท์" ซึ่งประสบความสำเร็จน้อยกว่าที่คาดในการผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หลังจากที่เคยทำได้จากระบบปฏิบัติการวินโดวส์ และซอฟต์แวร์ Office

ไม่ว่าจะเป็น "วินโดวส์ โมบาย" ระบบปฏิบัติการบนมือถือที่ผู้บริโภคไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก รวมถึงแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ของไมโครซอฟท์ที่เสียหายไประหว่างทาง แม้แต่ระบบปฏิบัติการวิสตา และเครื่องเล่นเพลงดิจิทัล Zune ก็ถูกคู่แข่งทิ้งห่าง

"ยาร์รี่ โรเนอร์" นักวิเคราะห์จากออปเพนไฮเมอร์ แอนด์ โค.ระบุว่า ครั้งหนึ่งไมโครซอฟท์เคยเป็นผู้นำที่เป็นผลพวงจากการปฏิวัติวงการคอมพิวเตอร์พีซี แต่ตอนนี้ดูเหมือนว่าตัวนี้กำลังจะหมดลมเมื่อก็ค่อยหายไป

ขณะที่แอปเปิลเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพราะเมื่อย้อนกลับไปเมื่อกว่าทศวรรษที่ผ่านมา แอปเปิลเผชิญกับความยากลำบากทางธุรกิจอย่างสาหัส และ "สตีฟ จ๊อบส์" ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารต้องก้าวลงจากตำแหน่ง

กระทั่ง "จ๊อบส์" กลับมานั่งตำแหน่งนี้อีกครั้งในปี 2540 และเริ่มทยอยเปิดตัวผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ "ไอพอด" ซึ่งขายได้หลายสิบล้านเครื่อง รวมถึง "ไอโฟน" "แมกบุ๊ก" และทำให้คู่แข่งต้องหันมาเล่นในเกมไล่ล่าเทคโนโลยีที่แอปเปิลกำหนดขึ้น

ระยะหลัง ๆ มา นี้ แอปเปิลเริ่มขายออกไปในตลาดอื่น ๆ อาทิ ซอฟต์แวร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ธุรกิจขายเพลง และภาพยนตร์ดิจิทัล และแอปพลิเคชัน ผ่านแพลตฟอร์ม "ไอจูนส์" (iTunes) หรือร้านค้าออนไลน์

โรเนอร์บอกว่า นี่เป็นมากกว่าการแข่งขันระหว่าง Mac กับพีซี แต่ตลาดมองแอปเปิลในฐานะองค์กรขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ ขณะที่กำไรส่วนใหญ่ของไมโครซอฟท์นั้นมาจากผลิตภัณฑ์ที่วางขายในตลาดมายาวนาน

ทว่าด้วยเงินสดมหาศาลในมือและผลกำไรที่ยังได้เป็นกอบเป็นกำ ทำให้ไมโครซอฟท์ยังคงแข็งแกร่ง และยังครอบครองตลาดซอฟต์แวร์ที่ใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและภาคธุรกิจหลายล้านเครื่องทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม ไมโครซอฟท์ยังคงต่อสู้กับคู่แข่งแล้ว ยังคงเผชิญกับอีกแนวรบหนึ่ง คือภายในองค์กรเอง ซึ่งถูกวิพากษ์ว่านิ่งเกินไป และปรับตัวได้เชื่องช้า ท่ามกลางภูมิทัศน์ธุรกิจเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

รวดเร็ว ซึ่ง "ซีชาร์ พอร์คิลโล" มองว่าผลิตภัณฑ์ของไมโครซอฟท์ที่ให้ความรู้สึกคร่ำครึได้ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทเอง

"สก็อต จี. แมคเนลลี" ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของซัน ไมโครซิสเต็มส์ กล่าวกับ นิวยอร์กไทมส์ ว่า แม้ไมโครซอฟท์จะยังคงความยิ่งใหญ่ไว้ได้ แต่แอปเปิลกำลังเปลี่ยนโมเมนตัมนี้ เพราะสตีฟ จ๊อบส์ มองเห็นหนทางก่อนไมโครซอฟท์ ซึ่งทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์จำเป็นต้องทำงานผสมกันโดยไม่ต้องให้ผู้ใช้งานพยายามมากนัก

ด้าน "ปีเตอร์ เอ. ฮิล" ผู้ก่อตั้ง PayPal กล่าวว่า ไมโครซอฟท์สนใจสถานะมากไป ในขณะที่แอปเปิลแข่งกับตัวเอง และสร้างสรรคสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอด เพราะแอปเปิลวางเคมพันไว้ที่เทคโนโลยี และสามารถต่อกับไมโครซอฟท์ได้อย่างชัดเจน

และถึงแม้แอปเปิลจะเป็นต่อในเกมธุรกิจ แต่บริษัทก็เผชิญกับคู่แข่งที่มีพลังมากอย่าง กูเกิล ซึ่งกำลังท้าทายด้วยระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ที่ใช้ง่ายและมีประสิทธิภาพสูงที่ 151.43 พันล้านดอลลาร์

"ทิม บารจาลิน" นักวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยี ให้ความเห็นว่า ตอนนี้สมรรถนะธุรกิจได้เปลี่ยนจากคู่แข่งระหว่างไมโครซอฟท์กับแอปเปิล ไปเป็นแอปเปิลกับกูเกิล โดยแม้ตอนนี้แอปเปิลจะเป็นผู้นำอย่างชัดเจน แต่กูเกิลกำลังขยับสู่การเป็นคู่แข่งที่ทรงพลังมากขึ้น