

# แปรนต์ตั้งเทอร์เดอร์เสื้อบอลโลกไทย

3ค่ายใหญ่รับเนื้อๆ ดันยอดปีนี้กระฉูด/สบจังหวะขยายลงทุนรับศก.ฟื้น



อานิสงส์แข่งขันฟุตบอลโลกที่แอฟริกา แปรนต์ตั้งโลกเชื่อมือคนไทย แห่เทอร์เดอร์เสื้อผ้ากีฬาให้ผลิตจนรับกันแทบไม่ไหว 3 ค่ายใหญ่ "ไนซกรุป-ไฮ-เทค-ฮงเส็ง" ยึดแก้มปริถันหน้า เผยช่วยดันยอดส่งออกครั้งแรกพุ่งกระฉูด ขณะเศรษฐกิจโลกฟื้น อีเวนต์แข่งขันกีฬา และคนดูเริ่มกลับมาคึกคัก มั่นใจเทอร์เดอร์ยังทะลักยาวทั้งปี แต่ละรายตั้งเป้าโต 10-30%

นายประสพ จิรวัดมนวงศ์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทไนซแอฟพาเรลซ ผู้ผลิต และส่งออกเสื้อผ้ากีฬารายใหญ่ เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า จากการที่สาธารณรัฐแอฟริกาใต้จะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก หรือเวิลด์ คัพ 2010 ระหว่างวันที่ 11 มิถุนายน-11 กรกฎาคม 2553 นี้ มี 32 ทีม จากทุกภูมิภาคทั่วโลกผ่านเข้ารอบสุดท้ายได้ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยอย่างมาก โดยในส่วนของไนซกรุปได้รับคำสั่งซื้อ(เทอร์เดอร์)เสื้อผ้ากีฬา ทั้งชุดแข่งขันของนักฟุตบอลและชุดของทีมงานที่เข้าร่วมการแข่งขันรวม 5-6 ทีมชั้นนำของโลก อาทิ สเปน โปรตุเกส อาร์เจนตินา เกาหลีใต้ เป็นต้น ส่งผลให้การผลิตและส่งออกสินค้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

ขณะเดียวกันจากในปีนี้เป็นทั่วโลกยังมีอีเวนต์จัดการแข่งขันกีฬาดลอดทั้งปี ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดีขึ้นจะทำให้คนรู้สึกผ่อนคลาย และเข้า

ร่วมชมการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยในเรื่องเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬาต่างๆ มากขึ้น ทางกลุ่มจึงได้ตั้งเป้าหมายยอดผลิตเสื้อผ้ากีฬาส่งออกในปีประมาณ 35-37 ล้านตัว จากปีที่แล้วผลิตประมาณ 32 ล้านตัว และจะมียอดขายในปีประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ(ราว 6,600 ล้านบาท ค่าวมที่ 33 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ)ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2551 ก่อนเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2552 ซึ่งทำให้ยอดขายของกลุ่มลดลงจากปี 2551 ประมาณ 15% ด้านนายวัลลภ วิตนากร ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทไฮ-เทค แอฟพาเรลซ กล่าวว่า จากอีเวนต์การแข่งขันฟุตบอลโลก ทำให้ยอดเทอร์เดอร์เสื้อผ้ากีฬาจากต่างประเทศของบริษัทขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปีแรกประมาณ 25%

ทั้งนี้นอกจากอีเวนต์ฟุตบอลโลก การแข่งขันกีฬาประเภทอื่นๆ ในทัวร์นาเมนต์ต่างๆ ของโลกที่จะมีผู้ชมเพิ่มขึ้นแล้ว จากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัวจะทำให้ความ

ต้องการเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มประเภทอื่นๆ ขยายตัวตามไปด้วย ในส่วนของกลุ่มไฮ-เทค ปีนี้คาดยอดขายในภาพรวมทั้งปีจะเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 30% (ปี 2552 ทางกลุ่มมียอดขาย 98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

"เท่าที่คุยกับโรงงานการเมนต์รายใหญ่ในท็อป 15 อันดับแรกส่วนใหญ่ได้รับออร์เดอร์เต็มกำลังผลิตไปถึงเดือน 7 (กรกฎาคม) กันแล้ว ส่วนของผมเต็มไปถึงเดือน 8 (สิงหาคม) ปัญหาหนักในเวลานี้คือ แรงงานในอุตสาหกรรมขาดแคลนมาก"

ส่วนนายสุกิจ คงปิยาจารย์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฮงเส็งการทอช อีกหนึ่งผู้ผลิตรายใหญ่ กล่าวว่า การแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้ทางกลุ่มได้รับอานิสงส์ในส่วนของชุดใส่ฝึกซ้อมของนักกีฬา และเสื้อผ้าเด็กที่จะใส่เดินลงสนาม พร้อมนักฟุตบอลก่อนการแข่งขันจะเริ่มต้นขึ้นในเกือบทุกทีมที่ร่วมการแข่งขัน หากทีมใดสามารถผ่านเข้าสู่รอบลึกๆ รวมถึงทีมใดได้แชมป์ เชื่อว่าทางกลุ่มและบริษัทผลิตส่งออกเสื้อผ้ากีฬาส่งออกของไทย จะได้รับออร์เดอร์เร่งด่วนอีกระลอกหนึ่ง สำหรับช่วงครึ่งแรกของปีนี้คาดยอดขายของกลุ่มจะขยายตัว 20-30% และถึงสิ้นปีนี้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10-20% ล่าสุดทางกลุ่มอยู่ระหว่างการสร้างโรงงานแห่งที่ 4 ที่จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อขยายการผลิต ใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท จะเปิดดำเนินการได้ปลายปีนี้

อนึ่งแปรนต์ชั้นนำของโลกที่เชื่อมัน และเทอร์เดอร์เสื้อผ้ากีฬาให้ไทย อาทิ Nike, Adidas, Umbro และ Puma เป็นต้น ■