

# เน็ทเวิร์คเอเนคคอมพิวเตอร์ เน็ทเวิร์ค “เอเซอร์”

การพลิกโฉมการออกแบบผลิตภัณฑ์ตระกูล “แอลโปร” ในทุกๆ ซีรีส์ และการบูรณาการตัวใหม่ “แอลโปร โทมไลน์ เอ็กซ์” เพื่อเจาะตลาดไอทีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของคอมพิวเตอร์ “เอเซอร์” คือกลยุทธ์ก้าวใหม่ของวงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจตลาดคอมพิวเตอร์ของผู้นำตลาดบนความเปลี่ยนแปลงคอมพิวเตอร์สู่เน็ทเวิร์คเอเนอร์จี้

การประกาศขายคอมพิวเตอร์ให้ได้ 1 ล้านเครื่องภายในสิ้นปีของเอเซอร์ คือความมั่นใจของผู้นำตลาดคอมพิวเตอร์ไทยที่วางธงไว้ตั้งแต่ต้นปี ซึ่งแน่นอนว่าเอเซอร์ต้องมีอะไรดีๆ ที่จะเข้ามากระตุ้นยอดขายในเมืองไทยให้พุ่งพรวดแข่งหน้าคู่แข่งรายอื่นๆ

จนล่าสุดเอเซอร์ได้มีการพลิกโฉมดีไซน์และนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตระกูลแอลโปรใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นโน้ตบุ๊ก เดสก์ท็อปและเน็ตบุ๊ก โดยแบ่งเป็นโน้ตบุ๊ก 11 ซีรีส์ เดสก์ท็อป 2 ซีรีส์ และเน็ตบุ๊ก 1 ซีรีส์ โดยมีแอลโปร โทมไลน์ เอ็กซ์ เป็นพระเอกสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมดที่จะเริ่มทยอยเปิดตัวตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 2 นี้เป็นต้นไป

“เราปรับโฉมผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด โดยเฉพาะโน้ตบุ๊กในแต่ละซีรีส์ได้ถูกออกแบบให้มีความแตกต่างกัน มีจุดเด่นเฉพาะตัว ด้วยดีไซน์ทันสมัยผสมผสานกับนวัตกรรม” นิธิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด กล่าวและว่า “ไลน์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้และขยายฐานผู้บริโภคได้กว้างขึ้น”

สำหรับกลุ่มผู้ใช้งานที่เอเซอร์ได้แบ่งและมองไว้สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มนั้น แบ่งเป็นกลุ่มที่หนึ่ง กลุ่มที่ชอบเล่นเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ที่จะตอบสนองความต้องการกลุ่มนี้ได้จะเป็นไฮมูวี่เตอร์เน็ตบุ๊กที่เน้นความเป็นพรีเมียมมากๆ โดยเฉพาะการมีพีซีแอมป์เดี่ยวคอนโทรลที่ซ่อนอยู่บนทัชแพด กลุ่มที่สอง กลุ่มคนที่เล่นเทคโนโลยีที่ใช้งานกันทั้งครอบครัว จะเป็นกลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ตามเพื่อน มีความต้องการคอมพิวเตอร์ที่รองรับการใช้งานทุกรูปแบบ

กลุ่มที่สาม เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มองความคุ้มค่าโดยไม่ได้มองเรื่องของแบรนด์เป็นหลัก แต่ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อนั้นจะต้องดี กลุ่มที่สี่ เป็นกลุ่มที่ไม่มีความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์มากนัก แต่เป็นกลุ่มที่เน้นผลิตภัณฑ์สวยมีดีไซน์ และกลุ่มที่ห้า เป็นกลุ่มที่ชอบเทคโนโลยีเน้นสเปกที่มีประสิทธิภาพสูงแต่คำนึงถึงเรื่องราคา เนื่องจากกลุ่มคนในกลุ่มนี้เป็นคนที่มีประสบการณ์การใช้งานเป็นอย่างดีมาก่อน

ในส่วนพระเอกของเอเซอร์ แอลโปร โทมไลน์ เอ็กซ์ นั้น ถือเป็นการต่อยอดจากความสำเร็จในการเปิดตัวโน้ตบุ๊ก เอเซอร์ แอลโปร โทมไลน์ บางเบาและมีอายุแบตเตอรี่ที่นานกว่า 8 ชั่วโมงในกรณีที่ผ่านมา โดยในรุ่นใหม่เอเซอร์เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เหมาะกับคนรุ่นใหม่ยิ่งขึ้น โดยมีการออกแบบที่ทันสมัย บางเบา และหรูหรามากขึ้น จึงถือเป็นอีกก้าวหนึ่งของนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่างให้สามารถจับต้องได้ในตลาดโน้ตบุ๊ก

ทั้งนี้ เอเซอร์ แอลโปร โทมไลน์ เอ็กซ์ ถือเป็นโน้ตบุ๊กที่บางเบาที่สุดในกลุ่ม Ultra Thin Mobility Notebook โดยใช้ซีพียูอินเทลตระกูลคอร์ไอ หรือมีการจัดจอยแยกทำให้เร็วและแรง แต่ยังคงทำงานบนแบตเตอรี่ได้นานติดต่อกันกว่า 10 ชั่วโมง ด้วยแบตเตอรี่ 9 เซลล์ รวมทั้งประหยัดพลังงาน ด้วยเทคโนโลยีเอเซอร์เพาเวอร์สมาร์ท คอยควบคุมโน้ตบุ๊กการใช้พลังงาน ทำให้การทำงานกินไฟน้อยกว่าถึง 66%

“เรามั่นใจว่าจะสามารถสร้างความฮือฮาให้กับตลาดได้อีกครั้งในฐานะผู้นำตลาด”

นอกจากนี้เอเซอร์ยังเพิ่มสีสันใหม่ๆ ให้กับแอลโปร เน็ตบุ๊ก ให้มีทางเลือกที่หลากหลาย ด้วยการสร้างกระแสเน็ตบุ๊กพีวีเออร์ให้กลับมาอีกครั้ง โดยเอเซอร์ตั้งเป้าหมายที่จะเจาะกลุ่มลูกค้าคอนซูเมอร์ให้เข้าถึงมากยิ่งขึ้นซึ่งที่ผ่านมาเอเซอร์ได้สัมผัสและรับรู้ความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด จนนำไปสู่จุดเปลี่ยนของดีไซน์และนวัตกรรมของเอเซอร์ แอลโปร ในครั้งนี้

