



ธุรกิจไอที

'ฟูจิฟิล์ม' เพื่อรากลัญญา

ราคายุติธรรม-ตลาดโตต่อเนื่อง
ประเมินยอดรวม1ล้านตัว 24



'ฟูจิฟิล์ม' รุกรากลัญญา ผ่าวงล้อมภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

ในสภาวะที่เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว เมื่อมาผสมผสานกับปัญหาทางการเมืองรุมเร้า ย่อมทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง กุมขมับเพราะต้องหาทางบริหารธุรกิจให้อยู่รอดให้ได้ ภายใต้ปัจจัยลบเช่นนี้ มีความพยายามในการจัดกลยุทธ์การตลาดออกมาใช้สารพัดวิธี ยังมีปัจจัยทางการเมืองในเรื่องการชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดง ซ้ำเติมให้ผู้ประกอบการต่างหาวิธีในการสู้กับปัจจัยลบรอบด้านข้างต้น

ต้องนับได้ว่าเป็นโชคดีของตลาดกล้องดิจิทัลไทยที่

กำลังพัฒนาและเติบโต อยู่ในช่องทางขึ้น เพราะตลาดกล้องยังพัฒนาไปไม่ถึงจุดสูงสุด ทำให้มีโอกาสในการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจไม่มาก ด้วยสภาพของตลาดที่กำลังพัฒนาไปสู่จุดสูงสุด และกำลังอยู่ในช่วงที่ขยายตัวลง ไปสู่ตลาดรากลัญญาทำให้ตลาดกล้องยังคงเดินหน้าต่อไป ยังไม่ถึงทางตัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจกล้องดิจิทัลให้ความเห็นว่า ตลาดกล้องดิจิทัลยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง ไม่ได้รับผล

กระทบจากภาวะเศรษฐกิจมากเท่ากับธุรกิจอื่น เพราะตลาดกล้องดิจิทัลกำลังพัฒนาไปจับตลาดแมส ซึ่งเป็นตลาดของชนกลุ่มใหญ่ ผู้ประกอบการต่างหันมาจับตลาดนี้กันเกือบทุกราย เพราะยังมีกำลังซื้อจากชนกลุ่มนี้อยู่

จุดสำคัญที่ทำให้ตลาดกล้องพัฒนาได้เพราะ สินค้ากลุ่มนี้มีพัฒนาการที่นับวันจะมีราคาตกลง ขณะที่มีคุณภาพสินค้าเพิ่มมากขึ้น ด้วยปัจจัยราคาที่ต่ำลงช่วยเกื้อหนุนให้ผู้บริโภคหันมาสนใจและต้องการซื้อสินค้าเอาไว้ใช้งาน ด้วย

สภาพเช่นนี้ทำให้ตลาดกล้องดิจิทัลโตเติบโตและไม่ถึงทางตัน ลองสำรวจดูราคากล้องดิจิทัลในวันนี้ ยักษ์ใหญ่ตลาดกล้องไทยต่างหันมาเล่นตลาดกล้องระดับแมสซึ่งเป็นคนกลุ่มรากลัญญา ที่ราคาตัวละต่ำกว่า 3,000 บาท ถ้วนหน้าไม่ว่าจะเป็นโซนี่ และซัมซุง การที่แบรนด์ชั้นนำลงมาเล่นเกม "ราคา" ทำให้ตลาดคึกคักและขยายตัวได้

ผู้เชี่ยวชาญยกตัวอย่างทำให้เข้ามามองเห็นภาพของตลาดแมสหรือตลาดรากลัญญาว่า กล้องราคาไม่ถึง 3,000 บาท หากมีโปรแกรมผ่อนชำระ 6 - 10 เดือน จะต้องจ่ายค่ากล้องเดือนละ 500-300 บาทเท่านั้น ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการผ่อนชำระ ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นเงินสูงนักเมื่อเทียบกับรายได้อีก

จากการเก็บประเมินเบื้องต้นพบว่า ผู้ซื้อกล้องประมาณร้อยละ 80 ซื้อผ่านบัตรเครดิต มีทั้งซื้อแบบแบ่งผ่อนชำระและจ่ายครั้งเดียวผสมกันไป ตัวเลขนี้ทำให้มั่นใจว่าตลาดกล้องดิจิทัลมีอนาคตสดใส ยังไม่ถึงทางตัน

ด้วยปัจจัยราคาดังกล่าว ทำให้มีการประเมินว่าตลาดกล้องดิจิทัลปีนี้จะมียอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านตัวหรือเติบโตขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้านี้

นายสิทธิเวช เศรษฐพัชร ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์กล้องดิจิทัล อิมเมจจิง บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว ว่าตลาดกล้องดิจิทัลมีแนวโน้ม

สยามธุรกิจ

Siam Business

Circulation: 120,000

Section: การตลาด/ไอที/ซีเอสอาร์

วันที่: เสาร์ 1 - อังคาร 4 พฤษภาคม 2553

ปีที่: 16

ฉบับที่: 1095

Col.Inch: 103.50 Ad Value: 113,850

หน้า: 24 (บนขวา)

PRValue (x3): 341,550

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ฟูจิฟิล์ม' รุกราคากล้อง ฝ่าวงล้อมภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ



เติบโตขึ้นเนื่องจากผู้ประกอบการต่างจับตลาดแมส ทำให้ตลาดขยายตัวออกไปอีกมาก

บริษัทประเมินว่า ฟูจิฟิล์ม จะมียอดขายกล้องในปีนี้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 จากตลาดรวมทั้งหมด เนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลายและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีฟังก์ชันการใช้งานแบบง่ายๆ ยังไม่นับรวมสินค้าที่ออกแบบมาเจาะกลุ่มการใช้งานที่ชัดเจนเช่นกลุ่มคนที่ใช้ในการท่องเที่ยวหรือผจญภัยเป็นกล้องที่มีความทนทานสูงตั้งแต่การกระแทกหรือกันน้ำและกล้องที่ใช้ถ่ายใต้น้ำได้

นอกจากนี้ยังมีการประเมินว่าตลาดกล้องดิจิตอลจะพัฒนาไปเหมือนกับตลาดโทรศัพท์มือถือ จนได้รับความนิยมจากกลุ่มคนรักหญ้า เพราะราคาเครื่องต่ำจนกลุ่มคนรักหญ้าซื้อหามาใช้งานได้ ทำให้ตลาดเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยในอนาคตคาดว่ากล้องดิจิตอลจะได้รับความนิยมสูงจากคนทุกกลุ่มจนกลายเป็นสินค้ายอดนิยม

แต่คนไทยจะนิยมพกพาหรือครอบครองกล้องดิจิตอลคนละมากกว่า 1 ตัวหรือไม่ นั่นยังเป็นปริศนาที่จะต้องดูพัฒนา

การและพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคไทยในวันข้างหน้า เนื่องจากมีการแบ่งตลาดกล้องดิจิตอล ออกเป็นเซ็กเมนต์ย่อยออกไปหลายกลุ่ม ไม่ได้แบ่งเป็นแค่ 2 เซ็กเมนต์ได้แก่กลุ่มมือโปรที่ใช้กล้องแบบดีเอสแอลอาร์และกลุ่มมือสมัครเล่นที่ใช้กล้องคอมคอมแพ็คต์เท่านั้น ยังมีเซ็กเมนต์กล้องสำหรับผู้หญิงที่ต้องการใช้งานที่มีคุณภาพใกล้เคียงกล้องดีเอสแอลอาร์ แต่ต้องมีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา

รวมถึงมีเซ็กเมนต์ที่ใช้สำหรับถ่ายแบบลุยน้ำลุย

ฝน ตัวกล้องต้องผลิตขึ้นมารองรับการกระแทกหรือกันน้ำได้ ดังนั้น ตลาดกล้องดิจิตอลหลังจากนี้จะมีการแบ่งเซ็กเมนต์ย่อยลงไปอีกหลายกลุ่ม

อย่างไรก็ตาม หากตลาดกล้องดิจิตอลพัฒนาราคาให้จับกลุ่มรักหญ้าได้แล้ว สินค้ากลุ่มนี้จะกลับมามีอนาคตสดใสมากกว่าสินค้าชนิดอื่นๆ และมีแนวโน้มที่จะพัฒนาตลาดออกไปได้กว้างขวางไม่แพ้ตลาดโทรศัพท์มือถือในทุกวันนี้