

"บูทส์"  
ขยายตลาดยุโรป  
พนัก "พีแอนดีจี" ยูเอสเอ็ม No.7

# 'บูทส์' ขยายตลาดยุโรป

## 19 พนัก 'พีแอนดีจี' ยูเอสเอ็ม No.7



### Market Move

ผลประกอบการประจำปีของ "อัลลิแอนซ์ บูทส์" มีกำไรมากกว่า 1,000 ล้านยูโร กลายเป็น 1 ใน 3 ของร้านค้าปลีกสัญชาติอังกฤษที่สามารถมีผลกำไรทะลุหลัก 1,000 ล้านได้สำเร็จ แต่เซกเมนต์ร้านเภสัชกรรมเพื่อสุขภาพและความงามยังขาดใหญ่รายนี้ก็ยังกังวลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในยุโรปที่ดูเหมือนจะยังไม่ฟื้นตัวนัก ซึ่งคาดว่าจะมีผลต่อเนื่องไปถึงปีหน้า

หนังสือพิมพ์เดอะ อินดิเพนเดนต์ รายงานว่า อัลลิแอนซ์ บูทส์ กลุ่มบริษัทภายใต้ไพรเวตอีควิตี้ "โคโลเบิร์ต เกรวิส โรเบิร์ต แอนด์ โค" หรือเคเคอาร์ มีกำไรจากการขายตลอดทั้งปีสิ้นสุดเดือนมีนาคมที่ผ่านมาสามารถแตะระดับ 1.1 พันล้านปอนด์ เพิ่มขึ้น 12.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ และมีกำไรก่อนหักภาษีเพิ่มขึ้น 475 ล้านปอนด์ จากเพียง 13 ล้านปอนด์ในปีก่อน และก่อนหน้านี้ในธุรกิจค้าปลีกมีเพียงเทสโก้ และมาร์กแอนด์ สเปนเซอร์เท่านั้นที่มีกำไรประจำปีเกิน

1,000 ล้านปอนด์ได้ บูทส์ซึ่งมีพนักงาน 75,000 คน และ 2,500 สาขา ในสหราชอาณาจักร ในแผนกร้านค้าปลีกนั้นมีรายได้เติบโตขึ้น 5.2% ถือเป็นเคียหลักที่ทำให้ผลประกอบการของบูทส์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนกำไรเพิ่มขึ้น 8.5% คิดเป็น 730 ล้านปอนด์ ตัวเลขดังกล่าวคล้าย ๆ กับปีก่อนหน้านี้ที่บริษัทมีรายได้และผลกำไรที่แข็งแกร่งแม้จะอยู่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอยก็ตาม โดยมีไฮไลต์คือผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม "นัมเบอร์ 7" ที่ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม

ขณะที่แผนกขายส่งซึ่งเดิมรู้จักกันในนาม "อัลลิแอนซ์ ยูนิเซม" ยังมีส่วนช่วยในผลประกอบการที่แข็งแกร่งครั้งนี้ โดยมีกำไรเพิ่มขึ้น 17.2% ขณะที่รายได้โตขึ้น 10.3%

"สเตฟาโน เพชชีนา" ประธานบริหารของอัลลิแอนซ์ บูทส์ ชี้ว่า ตั้งแต่ การเข้ามาซื้อกิจการของเคเคอาร์ถือเป็นปีที่ 3 ต่อเนื่องกันที่บริษัทมีกำไรจากการขายเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลัก และด้วยการลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านปอนด์ หลังจากนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทกำลังสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

เว็บไซต์ [www.cosmeticsdesign-europe.com](http://www.cosmeticsdesign-europe.com) รายงานว่า ล่าสุดบูทส์ได้เซ็นข้อตกลงกับยักษ์คอนซูเมอร์ "พีแอนดีจี" เพื่อเดินหน้าเปิดตลาดในยุโรป ในกลุ่ม "บูทส์ แลบอราทอรีส์" โดยอัลลิแอนซ์ บูทส์หวังจะใช้ประสบการณ์และศักยภาพของหน่วยขายของพีแอนดีจีเพื่อทำตลาดและกระจายสินค้าภายใต้แบรนด์ "เซรุ่ม 7" กลุ่มผลิตภัณฑ์ลเคเลี่ยนริ้วรอยไปยังร้านขายยาในอิตาลี

ปัจจุบันไลน์สินค้าดังกล่าวได้เข้าไปอยู่ในร้านขายยาในฝรั่งเศสและโปรตุเกสเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทมีแผนเปิดตัวในอิตาลีและสเปนในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งคาดว่าจะประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับ

ด้าน "ออร์เนลลา บาร์รา" ประธานบริหารแผนกขายส่งของอัลลิอันซ์ บูทส์ ระบุว่า ความคาดหวังของเราคือขยายตลาดแบรนด์ "บูทส์ แลบอราทอรีส์" และเราตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์อย่าง "พีแอนดีจี" ที่จะช่วยกันโปรโมตแบรนด์นี้ให้เข้าไปอยู่ในใจของลูกค้าในอิตาลีได้สำเร็จ

สอดคล้องกับ "เจียนนี ชิเชรานี" ประธานของพีแอนดีจีภูมิภาคยุโรปตะวันออก ระบุว่า บริษัทกำลังมองหาแบรนด์ที่เอ็กซ์คลูซีฟเพื่อเข้าไปเจาะตลาดยุโรป เนื่องจากพีแอนดีจีต้องการมีแบรนด์ที่หลากหลายในพอร์ตโฟลิโอ

"มันไม่เวิร์กที่เราจะมีเพียงแบรนด์ที่อยู่ในตลาดแคส ที่จำหน่ายในร้านขายยา เพราะเรามีศักยภาพและนวัตกรรม แต่สิ่งที่เราไม่มีคือแบรนด์"

ก่อนหน้านี้ "บูทส์ แลบอราทอรีส์ เซรุ่ม 7" ซึ่งจำหน่ายในสหราชอาณาจักรในชื่อ "นัมเบอร์ 7 โพรเทคต์ แอนด์ เปอร์เฟกต์ อินเทนส์ บิวตี้ เซรุ่ม" ได้รับการตอบรับอย่างสูงหลังจากการรายงาน Horizon ทาง BBC ระบุว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์ริ้วรอยแบรนด์อื่น ๆ