

หลังจากเริ่มเดินหน้าด้วยกลยุทธ์ รุกตลาดต่างประเทศ โดยได้ขยายปีกทั้งทางด้านการขายและการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างแบรนด์ CP ให้เป็นที่รู้จัก ส่าสุด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ โดย บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิ่ง จำกัด ได้จัดกิจกรรมการแข่งขัน ณ ประเทศ สิงคโปร์ อีกหนึ่งตลาดในเอเชียที่บริษัทให้ความสำคัญ

งาน CP Biggest Eater Competition 2010 กิจกรรมการแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดนักกิน



นักกินระดับโลก ร่วมแข่งขัน สุดยอดนักกินเกี่ยวกับ CP



โดยครั้งนี้ จัดไม่เหมือนใคร ด้วยการแข่งกินเกี่ยวกับครั้งแรก ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเป็นนักกินระดับโลกชั้นนำของโลก อย่างนายโจอี เซสนัท ชาวอเมริกัน นักกินอันดับ 1 ของโลก นายทาเครุ โคบายาชิ ชาวญี่ปุ่น นักกินอันดับ 2 ของโลก พร้อมด้วยนักกินหญิงชาวจีนอันดับ 2 ของโลก อย่างนางจูลีเยต ลี

การแข่งขันรอบสุดท้าย ณ ห้างสรรพสินค้าบีชาน จังชั่น เอด ประเทศสิงคโปร์ เป็นไปอย่างดุเดือด แบ่งออกเป็นการแข่งขันที่จัดให้เฉพาะชาวสิงคโปร์แต่ที่ไฮไลท์คงเป็นการแข่งขันสำหรับนักกินแนวหน้าของโลก ซึ่งเกี่ยวกับหลายพันชิ้นเตรียมไว้เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้กินกันอย่างจุใจภายในเวลาเพียง 8 นาที ซึ่งผู้ที่กินได้มากที่สุดจะได้รับเงินรางวัลพร้อมผลิตภัณฑ์แบรนด์ซีพีให้กินอย่างจุใจ

การแข่งขันครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์แบรนด์ซีพีให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ ซึ่ง นายโจอี เซสนัท สามารถทำสถิติรับประทานเกี่ยวกับได้ถึง 380 ชิ้น ภายในเวลาเพียง 8 นาที ขณะที่ นายทาเครุ โคบายาชิ ได้ที่สองด้วยสถิติ 370 ชิ้น ทั้งห่างกันเพียง 10 ชิ้น ขณะที่นางจูลีเยตกินได้ 160 ชิ้น ท่ามกลางเสียงเชียร์จากผู้ชมชาวสิงคโปร์อย่างหนาแน่น



จากวิสัยทัศน์สู่การเป็นครัวของโลก ทำให้ ซีพีเอฟ สรรหาแต่ของที่ดีมีคุณภาพความปลอดภัย ความอร่อย กิจกรรมต่อกย้ำให้เห็นถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร ที่ต้องการเชื่อมโยงสร้างแรงบันดาลใจ ในการกิน

เกี่ยวกับ เป็นผลิตภัณฑ์เอเชียที่มีชื่อเสียง และเป็นที่แพร่หลายในต่างประเทศ โดยซีพีเอฟ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แบ่งเกี่ยวกับนุ่มห่อ ด้วยกึ่งเต็มตัว มีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกึ่ง รวมถึงเกี่ยวกับ บะหมี่เกี่ยวกับ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ