

'ชาร์ค'อาหารสกัดน้องใหม่

ซุปสกัดหูดลามเพียงหนึ่งเดียว



นำมาเสนอและให้ทดลองคิดค้นสูตรอาหารสกัด จากวัตถุดิบดังกล่าว ลองผิดลองถูกมานาน ไม่ว่า จะเป็นเรื่องการคิดค้นสูตรน้ำซุป การทดลองคั้น เพื่อพิสูจน์คุณค่าประโยชน์ด้วยตัวเอง รวมถึงคนในครอบครัวและญาติ จน กระทั่งมาลงเอยได้สูตรสำเร็จอย่าง ทุกวันนี้

"ผลิตภัณฑ์หูดลาม สกัดผสมคอลลาเจน ชาร์ค ของบริษัทเรา คำนึงถึงคุณค่าต่อสุขภาพของผู้บริโภค มาเป็นอันดับหนึ่ง โดยไม่ คิดถึงเรื่องการสร้างแบรนด์ ซุปหูดลามเป็นเจ้าแรกเพื่อ ออกมาจำหน่ายเพียงเพื่อผล กำไรทางการค้า แต่เรานั้น เรื่องคุณภาพเป็นหลัก ดำเนินธุรกิจเน้น 5 ค ประกอบด้วย 1.คุณภาพ (Quality) 2.ความ ซื่อสัตย์ (Integrity) 3.คำนึงถึงสุขภาพของผู้ บริโภค (Regardless of health consumers) 4.ความคุ้มค่า (Value) 5.คุณธรรม (Ethics)" มุติตา กล่าว

การผลิตซุปหูดลามสกัดผสมคอลลาเจน ชาร์คนั้น มุติตาบอกว่า ได้ว่าจ้างให้บริษัท เบทา โกร ไดนิปปอน เทคโนโลยี จำกัด ที่ จ.ลพบุรี เป็นผู้ผลิตน้ำซุปที่สกัดตามสูตรที่บริษัทจัดส่งไป ให้ เมื่อนำซุปสกัดเสร็จสิ้นกระบวนการตามขั้นตอนทุกอย่าง ก็จะถูกนำไปแพ็คเกจบรรจุภัณฑ์ ใส่หลัง ภายใน 1 หลังมี 6 โหล หรือ 72 ขวด ที่บริษัท ใ้ก่ตามหากิจ จำกัด ที่ จ.สมุทรปราการ ก่อนจะดำเนินการส่งกลับมายังบริษัทที่ อ.หาดใหญ่ ดังนั้นยืนยันว่า กระบวนการผลิตทุก ขั้นตอนเป็นไปด้วยกรรมวิธีที่ถูกต้อง สะอาด ถูกสุขอนามัย และมีใบสำคัญการขึ้นทะเบียน รับรับอาหารอย่างถูกต้องจาก อบ. พร้อมทั้งการ รับรองเครื่องหมายฮาลาลด้วย

หลังจากที่เปิดบริษัทมาดำเนินกิจการด้านนี้ เมื่อช่วงเดือนพฤษภาคม 2552 จนถึงขณะนี้ 1 ปีเต็ม ปรากฏว่าการตอบรับจากผู้บริโภคอยู่ใน เกณฑ์ที่น่าพอใจสำหรับมือใหม่ และทุกวันนี้ กำลังเดินหน้อย่างเต็มตัว ทั้งเรื่องการพัฒนา

ในแวดวงธุรกิจขนาดกลางและขนาด เล็ก มีผลิตภัณฑ์หลายอย่างออกสู่ตลาดมากมาย อย่างผลิตภัณฑ์อาหารสกัด ซุปหูดลามสกัดผสม คอลลาเจน ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบ รนด์น้องใหม่ "ชาร์ค" (SHARK) ถือว่าเป็นผลิต ภัณฑ์น้องใหม่ถอดด้าม คัดค้นสูตรสำเร็จและ จำหน่ายโดยบริษัท เอส.เค.ดี.แมกซ์ (ประเทศ ไทย) จำกัด เลขที่ 599 ถนนธรรมบุญวิถี ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ที่ผ่านมามี ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสกัด อย่างแบรนด์อื่นๆ ก็ตาม แต่ห้วงระยะเวลา ที่ผ่านมาเพียงไม่ถึง 1 ปี ก็สามารถยกตัวเองให้ โดดเด่นขึ้นมาได้ในระดับหนึ่ง จนกลายเป็นอีก ทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการเสริมสร้าง สุขภาพร่างกาย

"ชาร์ค" เป็นผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก กระดูก อ่อนหูดลาม ที่นำเข้ามาในรูปแบบ เจลาติน และนำ เข้าสู่กระบวนการ สกัดอย่างถูก ต้องตามกรรมวิธี จนผ่านการ รับรองมาตรฐาน จากสำนักงาน คณะกรรมการ

อาหารและยา (อย.) พร้อมด้วย การรับรองเครื่องหมายฮาลาล จากสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่ง ประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย ที่สำคัญเป็นแบรนด์แรก และเป็นหนึ่งเดียวในประเทศไทย ภายใน 1 ขวด ขนาด 45 กรัม ประกอบด้วยหูดลามสกัดผสม คอลลาเจน 99.99% ที่เหลือเป็นน้ำไก่ ถือเป็น อาหารสกัดเพื่อสุขภาพอีกชนิดหนึ่ง

มุติตา นิลรัตน์ ทายาทร้านอาหารพื้นเมือง ปักขี้ได้ชื่อดัง "ร้านอาหารป่าย่าง" ซึ่งเป็น กรรมการผู้จัดการบริษัท เอส.เค.ดี.แมกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บอกว่า จุดเริ่มต้นของการ ดำเนินธุรกิจนี้เกิด ขึ้นจากเพื่อนของคุณพ่อ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้นำเข้าเจลาตินกระดูกอ่อนหูดลาม



มุติตา นิลรัตน์

คม ชัด ลึก

กรอบเช้า

Khom Chad Luek (Mid-Day)
Circulation: 800,000

Section: First Section/ทำมาหากิน

วันที่: เสาร์ 8 พฤษภาคม 2553

ปีที่: 9

ฉบับที่: 3122

หน้า: 9 (บนซ้าย)

Col.Inch: 97.75 Ad Value: 205,275

PRValue (x3): 615,825

ศิลปะ: สีสี่

หัวข้อข่าว: "ชาร์ค"อาหารสกัดน้องใหม่ ชูปลักัดดูแลสุขภาพเพียงหนึ่งเดียว



คุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป
เรื่องการคิดค้นเพิ่มสูตรน้ำขุปใหม่ๆ ด้วย ล่าสุด
ลงตัวแล้ว 2 สูตร คือ สตรอเบอร์รี่ และวานิลลา
แต่ตอนนี้ยังไม่พร้อมออกวางจำหน่าย คาดว่าอีก
ไม่ช้าในอนาคตอันใกล้

ด้าน กรกต นิลรัตน์ ที่ปรึกษา บริษัท
เอส.เค.ดี.แมกซ์ (ประเทศไทย) และช่วยดูแลด้าน
การตลาด บอกว่า เรื่องการตลาดในประเทศนั้น
ขณะนี้ยังไม่ทุ่มในด้านโฆษณามากนัก เนื่อง

จากจะต้องใช้เงินทุนมาเป็นค่าใช้จ่ายมาพัฒนา
และปรับปรุงด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
คุณภาพยิ่งขึ้น ขึ้นไป การตลาดจึงอาศัยแบบปาก
ต่อปากของผู้ที่ซื้อไปดื่ม ที่เห็นว่ามีส่วนดีต่อ
สุขภาพ จึงมีการแนะนำและบอกต่อๆ กันไป

ฉะนั้นหากสนใจจะนำไปจำหน่าย บริษัทจะแนะนำ
ให้ทดลองดื่มพิสูจน์ด้วยตัวเองก่อน หาก
ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพก็ค่อยรับไปจำหน่ายต่อไป

"ตอนนี้ตลาดหลักของเราอยู่ที่ตัวเมือง
หาดใหญ่ ที่วางจำหน่ายคือห้างคาร์ฟูร์ บิ๊กซี และ
ร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ แต่อีกส่วนหนึ่งมี
การขายไปยังกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง
โดยทั่วไปจะขายปลีกขวดละ 79 บาท หากขาย
ส่งตกรวดละ 55 บาท ในแต่ละครั้งจะผลิตออก
มาครั้งละ 2 หมื่นขวด จะจำหน่ายหมดภายใน
1-1 เดือนครึ่ง ส่วนตลาดต่างประเทศเล็งไปยัง
ตลาดประเทศจีน และมาเลเซีย" กรกต กล่าว

กิมป์เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังมา
แรง แม้เจ้าของยังทุ่มด้านโฆษณาไม่มากนัก แต่
ผลการตอบรับเป็นที่น่าพอใจของเจ้าของในระดับ
หนึ่ง หากต้องการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์ติดตามได้ที่ www.sharksk.com
บริษัทยินดีต้อนรับและให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี

● ธรณิศวรร พิรุณละออง ●



กระบวนการผลิตขุปดูแลสุขภาพ 'ชาร์ค'

เริ่มจากเลือกสรรคอลลาเจน
ดูแลสุขภาพดีที่นำเข้ามาจากต่าง
ประเทศ จากนั้นเข้าสู่กระบวนการ
คิดสรรไก่ปราศจากสารพิษตกค้าง
ต่างๆ จากฟาร์มไก่ที่ได้มาตรฐาน
ก่อนนำไปเเก้กรดอะมิโนเข้าสู่
กระบวนการต้มภายใต้สภาวะความ
ดันระบบสุญญากาศ เพื่อสกัดเอาน้ำ
ขุปจากไก่ที่ต้มมาเป็นส่วนประกอบ

หลักของผลิตภัณฑ์ เป็นกระบวนการที่
เหมือนกับการผลิตขุปไก่ทั่วไป

หลังได้น้ำขุปไก่ที่ผ่านการต้มภายใต้
สภาวะความดันระบบสุญญากาศแล้ว
นำคอลลาเจนดูแลสุขภาพสกัดเข้มข้นไปผสม
กับน้ำขุปไก่ รวมไปถึงการนำส่วนผสม

อื่นๆ (สตรอเบอร์รี่) มาผสมกัน จนได้ขุป
ดูแลสุขภาพตามสูตรแล้ว จึงนำเข้าสู่กระบวนการ
การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ภายใน
สถานะปลอดเชื้อโรค เพื่อให้มีคุณภาพ
และให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร
แต่ไม่มีการปรุงแต่งสีและกลิ่น เน้นให้
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติมากที่สุด

เมื่อได้น้ำขุปดูแลสุขภาพที่ผ่าน
กระบวนการตรวจวิเคราะห์อย่างดี ก็จะถูก
นำไปผ่านขั้นตอนกระบวนการฆ่าเชื้อ
ด้วยระบบสเตอริไลซ์อีกครั้ง จนได้ขุป
ดูแลสุขภาพพรีเมียม มีประโยชน์ ก่อน
บรรจุลงในผลิตภัณฑ์ และนำออกวาง
จำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป