

JUBILEแจ้งQ1กำไรเฉียด25ล. โบรกเกอร์ซื้อส่งเป้า3.80บาท

ทินฮูน - บิ๊ก JUBILE ยิ้มไม่หุบหลังผลประกอบการไตรมาส 1/2553 มีกำไร 24.57 ล้านบาท รับสัญญาณเศรษฐกิจฟื้นตัว ผู้บริโภคเชื่อมั่นแห่ซื้อสินค้า ดันลูกค้าใหม่เพิ่ม 30-40 ราย ส่วนไตรมาส 2/2553 ยังรักษาอัตราการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ อัปเดตโปรโมชั่น ดันยอดขายทั้งปี 20% นักวิเคราะห์ประเมินทั้งปีมีกำไรสุทธิ 81.03 ล้านบาท โต 34.5% แนว "ซื้อ" ส่งเป้าหมาย 3.80 บาท



>>> อัญรัตน์ พรประกฤต

นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน **อ่านหน้า 30**

JUBILE (ต่อจากหน้า 31)

บริษัท ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JUBILE ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2553 มีรายได้รวม 149.90 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิ 24.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 14.60 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 146.44% โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายของบริษัทเพิ่มขึ้น 31.35 ล้านบาท คิดเป็น 26.44% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.97 ล้านบาท

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 45.54% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 41.06% เนื่องจากสัดส่วนการขายเครื่องประดับต่อเพชร และเพชรรวบ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของ บริษัทในไตรมาสนี้เท่ากับ 2.78 ล้านบาท ส่วนในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.53 ล้านบาท

ขณะที่อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่เสียในอัตรา 20% จากอัตรา 30% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

“ผลประกอบการในไตรมาสแรกมีการเติบโตที่น่าพอใจ ทั้งในส่วนของรายได้ และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว การออกสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ และการทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเทศกาลสำคัญๆ” นางสาวอัญรัตน์กล่าว

● ผลงานไตรมาส 2 ฉายแววดีต่อเนื่อง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บมจ.ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ กล่าวด้วยว่า แนวโน้มในไตรมาส 2 บริษัทเชื่อว่า ยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะมีปัจจัยลบทางด้านการเมืองที่มีการชุมนุมในย่านธุรกิจการค้า แต่เชื่อว่าจะไม่กระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสาขาของเพชรยูบิลิตี้ที่มีอยู่กว่า 70 สาขานั้น ครอบคลุมทั้งพื้นที่ในเมือง ชานเมือง และต่างจังหวัด และกลุ่มลูกค้ายังมีกำลังซื้อและพร้อมจับจ่ายซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากตัวเลขของกลุ่มลูกค้าในไตรมาสแรกที่ผ่านมาซื้อเพชรยูบิลิตี้เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่สูงถึง 30-40%

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนออกสินค้าในคอลเลกชันใหม่เพิ่มเติม พร้อมกับทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มั่นใจว่าผลประกอบการไตรมาส 2 จะมีทิศทางที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และจะส่งผลต่อเป้าหมายในปีที่คาดว่าจะเติบโต 20% ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างแน่นอน

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่าผลประกอบการไตรมาส 1/2553 มีกำไรสุทธิใกล้เคียงกับที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้ที่ 23.45 ล้านบาท รายได้อยู่ที่ 149.07 ล้านบาท ซึ่งถือ

ทันฮูน

Tan Hoon

Circulation: 100,000

Section: First Section/FOCUS บจ.

วันที่: ศุกร์ 14 พฤษภาคม 2553

ปีที่: 7

ฉบับที่: 1547

Col.Inch: 64.50 Ad Value: 45,150

หน้า: 30 (ขวา), 31

PRValue (x3): 135,450

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: JUBILEEเจ๋งQ1กำไรเฉียด25ล.โบรกเกอร์ซื้อส่งเป้า3.80บาท

ว่ารายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวขึ้น จากการที่กระตุ่นยอดขายแต่ในไตรมาส 1/2553 ไม่มียอดขายที่เติบโตดีในช่วงเดียวกันของปีก่อนก็มาจากเศรษฐกิจที่ดีขึ้นบวกกับมีการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและความนิยมในการซื้อเครื่องประดับเพชรมีมากขึ้นรวมทั้งการขยายตลาดไปในต่างจังหวัดด้วย ณ สิ้น ไตรมาสแรกของปี 2553 มีสาขาเพิ่มอีก 3 แห่ง เป็น 73 แห่ง

● คาดกำไรสุทธิพุ่ง 135% ตะะ 23 ล้าน

นอกจากนี้การที่บริษัทได้มีการเซ็น MOU ในการซื้อเพชร 10,000 กะรัต เมื่อปีก่อน ซึ่งเป็นการซื้อ Lot ใหญ่ทำให้ได้ราคาเพชรที่ถูกส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) ในไตรมาส 1/2553 นี้สูงขึ้นเป็น 45.5% ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเล็กน้อยเป็น 40.25 ล้านบาท จาก 41.98 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาส 4/2552 ภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลงเพราะมีการคืนหนี้ อีกทั้งบริษัทยังได้ประโยชน์ทางภาษีจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนใน mai ซึ่งจ่ายที่อัตรา 20% จึงคาดว่าจะจะมีกำไรสุทธิ 23.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทประเมินปัญหาการเมืองว่าแทบไม่กระทบกับยอดขาย เพราะสาขาในห้างที่มีการปิดให้บริการมียอดขายไม่มากนัก นอกจากนี้บริษัทยังมีการกระจายของร้านค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด 76 แห่ง (กรุงเทพฯ 28 สาขา ต่างจังหวัด 48 สาขา) เป็น Counter ในห้างสรรพสินค้า 37 แห่ง ใน Hypermart 17 แห่ง ร้านค้า (Shop) 16 แห่ง และแฟรนไชส์ 16 แห่ง ทางบริษัทให้ความสำคัญกับแบรนด์ของบริษัทและเน้นให้ลูกค้าเห็นถึงคุณภาพของสินค้า

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะขยายสาขาให้ได้ 80 แห่งในปีนี้ และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นยังเป็นปัจจัยหนุนให้มีการซื้อสินค้ามากขึ้น คาดว่าทั้งปีรายได้จะเติบโต 15.42% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 632.77 ล้านบาท โดยบริษัทคาดว่าจะมาจากการเติบโตของรายได้ในสาขาปัจจุบันครึ่งหนึ่งและจากสาขาใหม่อีกครึ่งหนึ่ง ส่วนกำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้นเป็น 81.03 ล้านบาท โตขึ้น 34.5% เติบโตเพิ่มขึ้นในช่วงเดียวกันของปีก่อน มองราคาพื้นฐาน 3.80 บาท แนะนำ "ซื้อ" 