

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530

Section: จุติประภาย/แพชั่น

วันที่: อังคาร 4 พฤษภาคม 2553

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7894

Col.Inch: 80

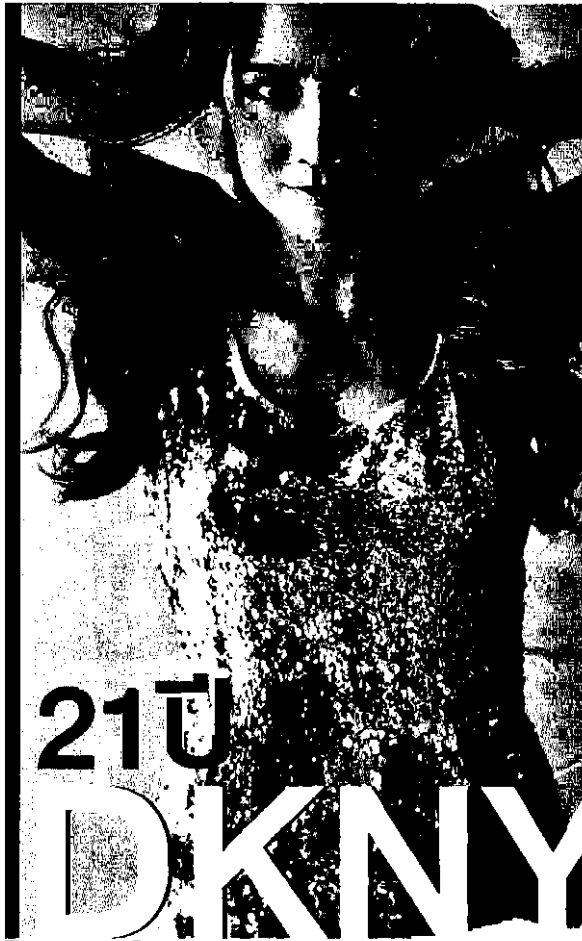
Ad Value: 120,000

หัวข้อข่าว: 21 ปี DKNY

หน้า: 8 (บนขวา)

PRValue (x3): 360,000

ศิลปิน: สีสี่



สินจัย เปล่งพานิช

• มิโคล



ปัทมา  
สุทธิเดช ฤกษ์ศรี



กรรณกาญจน์ พงศธร ชนัดดา จิราธิวัฒน์

เดือนมีนาคม ตลอดทั้งเดือน เสื้อ ดีเคเอ็นวาย (DKNY) จัดแคมเปญรณรงค์ลดโลกร้อนในชื่อ Skip a Bag, Save a Tree มีเป้าหมายช่วยลดปริมาณการใช้ถุงกระดาษจากการช้อปปิ้ง เพราะได้สำรวจมาแล้วพบว่า แบรินด์ DKNY ใช้ถุงช้อปปิ้งที่เป็นถุงกระดาษมากถึง 16,000 ใบต่อปี

กระดาษที่ได้จากการตัดต้นไม้และกว่าจะผ่านกระบวนการผลิตออกมาเป็นกระดาษก็ต้องใช้ทรัพยากรอย่างมากมาย อยากรู้ลดโลกร้อนเราทุกคนควรช่วยกันลดการใช้กระดาษและในโอกาสครบ 21 ปี DKNY จึงอยากมีส่วนในการลดปัญหา Global Warming โปรเจกต์นี้จัดขึ้นพร้อมๆ กันในประเทศไทย โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าของ DKNY ตลอดเดือนมีนาคม จะได้รับถุงผ้า 1 ใบ เอาไว้ใส่สินค้าในการซื้อครั้งต่อไปและรับคูปอง มูลค่า 50 บาท ในการปฏิเสธไม่รับถุงกระดาษ โดยเงินจำนวนนี้จะนำไปสมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา ระหว่างการช้อปปิ้งเดือนมีนาคม - กันยายน 2553

นอกจากนี้ แบรินด์เสื้อผ้าระดับโลกจากนิวยอร์กยังจัดแคมเปญพิเศษ 21 ปี 21 ความประทับใจ อย่างเจียบ ๆ ในเมืองไทย โดยเชิญแฟนพันธุ์แท้ที่ผูกพัน



รหัสข่าว: B-100504011085

หน้า: 1/2

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530

Section: จุติประภาย/แพชั่น

วันที่: อังคาร 4 พฤษภาคม 2553

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7894

Col.Inch: 80

Ad Value: 120,000

หัวข้อข่าว: 21 ปี DKNY

หน้า: 8 (บนขวา)

PRValue (x3): 360,000

คลิป: สีสี่

กับแบรนด์มาตลอดระยะเวลายาวนาน มาถ่ายทอด  
ความประทับใจในชุดโปรด และบันทึกภาพถ่ายนี้ไว้  
จากฝีมือช่างภาพชื่อดัง *วสันต์ ผึ้งประเสริฐ*

ในเมืองไทย แฟนพันธุ์แท้แบรนด์ดังที่มาร่วม  
ถ่ายภาพความประทับใจนั้น ได้แก่ **ชนิดดา จิราธิวัฒน์**  
ที่ถือเป็นแฟนคลับตัวจริง เธอบอกว่า "ชอบที่ดีไซน์เก๋  
นำไปมีกซ์ แอนด์ แมทซ์ กับเสื้อผ้าชุดง่ายได้ง่าย สามารถ  
สวมใส่ได้ทั้งวันทำงานและวันหยุด" นักแสดง  
ชื่อดัง **สินจัย เปล่งพานิช** ตัดใจในตัวเสื้อที่เรียบหรู  
มีเอกลักษณ์เฉพาะ บอกว่า "ชอบความร่วมสมัยและมี  
ความเท่อยู่ในตัวเอง" **กรองกาญจน์ พงศธร** เจ้า  
ของนิตยสารเพื่อนเดินทาง เป็นแฟนเสื้อผ้าแบรนด์นี้  
ด้วยเหมือนกัน เธอบอกว่า "วัยไม่ใช่สิ่งสำคัญของ  
DKNY เพราะในแบบเดียวกันสามารถสวมใส่ได้หลาย  
วัยและหลายโอกาสขึ้นอยู่กับวิธีการผสมผสานในสไตล์  
ของแต่ละคน" **ปัทมา - สุทธิเดช ฤกษ์ศรี** คนคู่หูขึ้น  
ชอบในเสื้อผ้าสไตล์เรียบแต่มีรายละเอียด บอกว่า  
"เป็นเสื้อผ้าที่ครอบคลุมทุกการสวมใส่ มีสไตล์ และใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน"  
**ลองดูคอลเลคชั่น Jeans ประจำปีฤดูร้อน 2010 ของดีเคเอ็นวาย ที่เรียบ  
เท่ สวมสบาย เผื่ออยากเป็นแฟนพันธุ์แท้ดูบ้าง...**

