

การสร้างเอกลักษณ์ให้กับ Brand (Creating a brand identity)

ที่มา : <http://nariopon.wordpress.com/2007/05/21/>

เมื่อเริ่มสร้างบริษัทใหม่ แปรณเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ลองดูตัวอย่างเช่น Nike หรือ Apple แคเห็นคำเหล่านี้ หรือ สัญลักษณ์ของทั้ง 2 สิ่งนี้ เราก็รู้เลยทันทีว่า เป็นบริษัทเหล่านี้ทำอะไร มันจะดีแค่ไหนถ้าจะออกแบบแปรณใหม่ให้มีลักษณะเหมือนกับตัวอย่างทั้ง 2

ขั้นตอนในการออกแบบแปรณใหม่นั้นมีความสำคัญมาก โดยการวางแผน และทำตามกระบวนการนั้นจะส่งผลให้ แปรณที่ออกแบบใหม่นั้น สามารถที่จะติดตาของกลุ่มลูกค้าได้มากที่สุด โดยกระบวนการในการสร้างแปรณนั้นมีดังต่อไปนี้

สิ่งแรกที่ต้องคิดถึงเมื่อจะเริ่มสร้าง แปรณใหม่ คือต้องมีความมั่นใจว่าเข้าใจในความต้องการของลูกค้าที่เป็นเจ้าของ แปรณนั้น ให้ทำโน้ตต่างๆ เกี่ยวกับคำถาม และหาคำตอบจากนั้นนำไปประชุมกับกลุ่มผู้ออกแบบ เพื่อให้เข้าใจในเรื่องความต้องการของลูกค้าให้ตรงกัน และให้ความต้องการนั้น ติดอยู่ในใจตลอดการทำงาน

สร้าง รายการต่างๆที่จำเป็นดังนี้ คีย์เวิร์ด ลักษณะของแปรณ ประวัติของแปรณ การมีส่วนร่วมต่อสังคมของแปรณ ภาพลักษณ์ของแปรณ

ต้องมีการทำการสำรวจข้อมูลด้วย ถึงแม้ว่าการทำ แปรณใหม่นั้น จะมีเวลาที่จำกัด เราก็ควรที่จะแบ่งเวลาไว้สำหรับการสำรวจข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่กว้าง และครอบคลุมมากขึ้น การสำรวจข้อมูลเป็นพื้นฐานของการสร้าง แปรณ ใหม่ในการทำการตลาด มันมีความสำคัญที่จะทำให้เรารู้จักกับตลาดมากขึ้น

อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่มีความสะดวกในการ และเป็นวิธีที่ง่ายในการทำการสำรวจข้อมูลในขณะนี้ โดยเข้าไปดูที่เว็บไซต์ของคู่แข่ง และใช้ Google ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับแปรณที่จะทำ หาจุดแข็ง และจุดอ่อน ของแปรณนั้น วิธีการนี้เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพ เครื่องมือพิเศษเหล่านี้ จะช่วยให้เกิดการสร้างแนวคิดใหม่ๆได้

ทำการเปรียบเทียบแผ่นพับ เอกสาร แมกกาซีนของธุรกิจนั้น ออกไปดูสินค้าที่มีการจัดแสดงอยู่ หรือออกไปดูตามร้านค้าต่างๆ ทำให้ได้ภาพของกลุ่มลูกค้าชัดเจนมากขึ้น และทราบถึงรูปแบบการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้า ส่งผลให้ได้รูปร่างโครงสร้างของ แปรณ มากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยกำหนดทิศทางในการออกแบบให้ไปสู่ทิศทางที่ถูกต้องตรงตามลักษณะของ แปรณ

ทำโน้ต และร่างความคิดที่เกี่ยวกับคำที่จะใช้ รูปร่าง สี หรืออะไรต่างๆเหล่านี้ ที่เกี่ยวข้องกับการมองเห็น ซึ่งได้มากจากขั้นตอนของการสำรวจข้อมูล ทำการเปรียบเทียบข้อมูลเหล่านี้

จากนั้นก็แบ่งให้เพื่อน ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านนั้นๆ และลูกค้าได้ดู นี่จะเป็นจุดเริ่มต้น ของการ ได้มาซึ่งรูปร่างของแบรนด์

รวบรวมความคิดทั้งหมดจากการเก็บข้อมูล เพื่อทำการพิจารณากันอีกครั้ง ร่วมกันสร้าง อารมณ์ของแบรนด์ ตัดใจเดี่ยวต่างๆไว้ที่ผนัง วิเคราะห์ กรอบความคิดใหม่ที่เกิดขึ้น ที่ผนังนี้จะเป็น พื้นที่ที่จะแสดงความคิดสร้างสรรค์ให้เต็มที่เพื่อที่จะนำไปสู่ผลสรุปที่เป็นที่น่าพอใจ

นำแบรนด์ที่ร่างขึ้นมาหนึ่งดูกับกลุ่มผู้ออกแบบอีกครั้ง จากนั้นเลือกใจเดียว ของสี องค์ประกอบ รูปแบบ และคำที่ใช้ เพื่อเริ่มการสร้างอารมณ์ให้แก่งาน รับฟัง และแสดงความคิดเห็นเหล่านั้นออกมา จากนั้นทำการเปรียบเทียบ และให้ความสนใจกับ ใจเดียวที่โดดเด่นที่สุด

นำใจเดียวที่เลือกไว้มาทำการทดลอง โดยการสำรวจวิธีการ และวิเคราะห์ แนวทางในการ ออกแบบ และพยายามมองหาแรงบันดาลใจจากทุกๆข้อมูลที่มีอยู่

ใช้เวลาในการดูสิ่งต่างๆทั้ง การจัดวาง รูปแบบ ตัวอักษร เพื่อให้ได้ตามใจเดียวที่วางไว้ โดย อักษรแต่ละแบบนั้นก็มีความมุ่งหมายที่ต่างๆกันออกไป โดยเราความจะลองใช้เว็บไซต์ต่างๆ หนังสือ หรือโปรแกรมเลือกรูปแบบอักษรมาใช้ในการเปรียบเทียบ เพื่อหารูปแบบอักษรที่มีความ ตรงตาม ใจเดียวเรามากที่สุด

มันหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องดู องค์ประกอบของอักษร รูปร่าง ภาพ และสีในขั้นต้นของการ ออกแบบ เราการสร้าง ใจเดียว ใน Illustrator โดยใช้ pen tool มันจะช่วยทำให้สิ่งที่ร่างไว้ นั้นมีความ สวยงามขึ้นมาได้

ขั้นสุดท้ายนำเสนอใจเดียว และรูปแบบที่ได้ออกแบบไว้ให้แก่ลูกค้า พยายามทำให้ลูกค้ามี ความรู้สึก แล้วเข้าใจในสิ่งที่เราออกแบบ เพื่อให้เป็นที่เข้าใจ และพอใจของลูกค้า

การออกแบบแบรนด์ที่ดีจะทำให้ลูกค้าของเราจดจำบริษัทของเราได้ และจะนำเราไปสู่ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต