

Brand Identity ของเมืองไทย

โดย ดนัย จันทรเจ้าฉาย (Marketeer/06/49)

ที่มา : www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=4803

เดือนมิถุนายน ปีพุทธศักราช 2549 ที่กำลังจะผ่านไป ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญครั้งประวัติศาสตร์ ไม่เฉพาะสำหรับชาติไทย แต่ยังเป็นเหตุการณ์สำคัญระดับโลก จากภาพที่ปรากฏผ่านสื่อต่างประเทศทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ถ่ายทอดพลังคนไทยสวมใส่เสื้อสีเหลืองที่มารวมตัวกันรายรอบพระบรมรูปทรงม้าและถนนราชดำเนินเป็นเรือนแสน เรือนล้านคน

นับเป็นเหตุการณ์ที่ทำให้ยากนักในระดับโลก ที่พลังมวลชนนับล้านจะมารวมตัวกันอย่างพร้อมเพรียง พร้อมใจในการแสดงออกถึงความจงรักภักดี ความรักอย่างสูงสุดที่มีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ท่ามกลางน้ำตาแห่งความปิติยินดีที่ได้มีโอกาสเฝ้าชื่นชมพระบารมี แม้เพียงครั้งหนึ่งในชีวิต

คงไม่มีบุคคลใดที่จะสามารถครอบครองหัวใจคนไทย 60 กว่าล้านดวง ได้มากไปกว่าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงมีพื้นที่พิเศษในหัวใจคนไทยอย่างยืนยาว เหนียวแน่น ผ่านการสร้างประสบการณ์ร่วมทั้งในกลุ่มคนเมือง คนชนบท และคนที่แตกต่างหลากหลายทั้งศาสนา ภาษา ถิ่นกำเนิด สถานภาพทางสังคม สาขาอาชีพ อุดมการณ์และความคิด

ความต่างทั้งหลายที่มีอยู่ หลอมรวมมาอยู่ด้วยใจดวงเดียวที่มีในหลวงเป็นศูนย์กลาง จึงอาจกล่าวได้อย่างเต็มปากว่า ในหลวงคือสัญลักษณ์แห่งความเป็นปึกแผ่น ความร่วมแรงร่วมใจของคนไทยทั้งมวล

ที่น่าสนใจสำหรับความหมายของปรากฏการณ์เสื้อเหลือง ซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ ตามความเชื่อของอั้งจิง ศาสตร์แห่งการเปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นปรัชญาจีนโบราณตกทอดสืบต่อกันมาว่าสามพันปี ให้ความหมายว่า สีเหลืองเป็นสัญลักษณ์ของความอ่อนนุ่มถ่อมตน อัจฉริยภาพ และทางสายกลาง เป็นที่ประจักษ์ชัดแจ้งว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระคุณลักษณะเหล่านี้อย่างเอกอุ ทรงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนไทยตลอดมา

รวมทั้ง สงบนิ่ง สบายความเคลื่อนไหวทั้งหมด หมายความว่า อัจฉริยภาพและความสามารถของบุคคลนั้น ไม่ควรนำมาแสดงออกอย่างโจ่งแจ้ง แต่ควรแสดงตัวออกโดยผลแห่งภาวะภายใน ส่งอิทธิพลแผ่กว้างไปยังทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ภายนอก ผู้หวังความก้าวหน้าและความสำเร็จควรดำรงตนอยู่ในความสงบนิ่ง ขณะที่ปล่อยฝีมืออย่างเต็มที่ลงไปในสิ่งที่จับทำ ในผลงาน ด้วยเหตุนี้ ความสามารถของเขาจึงเป็นที่ประจักษ์แก่บุคคลทั้งหลาย (ข้อความจากหนังสืออัจฉริยภาพแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อความสำเร็จ เขียนโดยมนตรี ภูมิ)

ในสังคมของคนเรานั้น กฎของธรรมชาติจะลดผู้ที่ทำตัวล้นเกินและเพิ่มแก่ผู้ที่ถ่อมตน จะล้มล้างผู้ที่ทำตัวเปรียบพร้อมและชดเชยแก่ผู้ถ่อมตน ความถ่อมตนจึงเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จ หากอยู่ในตำแหน่งสูงแต่ยังคงความอ่อนน้อมถ่อมตน กลับยิ่งทำให้หน้านับถือมากยิ่งขึ้น และแม้ในตำแหน่งต่ำต้อย แต่หากมีความถ่อมตนก็ย่อมทำให้ไม่มีใครมองข้ามไปได้

การลงมือทำงานด้วยท่าทีที่มีความถ่อมตน ทำให้เราสามารถลดทอนปัญหาและผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ ไปได้ก่อนที่มันจะเกิดด้วยซ้ำ เราจึงควรทำงานโดยไม่มุ่งเน้นที่ผล แต่ทำงานเพื่อตัวงานนั่นเอง จึงทำให้แรงกดดันต่างๆ ผ่อนคลายลง ถูกต้องและถ่อมตน เสมอต้นเสมอปลาย เป็นคุณสมบัติที่เราควรมี โดยไม่ปล่อยให้ตัวเองหลงมัวเมาไปกับชื่อเสียงและคำสรรเสริญ เพราะไม่เข้ายอมถูกติฉิน และปัญหาต่างๆ ก็จะไม่เกิดขึ้นเป็นเงาตามตัว ตรงกันข้าม หากเราประสบความสำเร็จแล้วยังมีความถ่อมตัว ทำทุกสิ่งทุกอย่างอย่างถูกต้อง ย่อมเป็นที่รักของผู้คนและได้รับการสนับสนุนทุกอย่างที่จำเป็น จนงานลุล่วงไปด้วยดี ดังคำกล่าวที่ว่า ไม่มีสิ่งใดไม่ก้าวหน้า ในความอ่อนน้อมถ่อมตัว

ที่สำคัญ ความอ่อนน้อมถ่อมตน ไม่ใช่การปล่อยปละละเลยให้สิ่งต่างๆ เป็นไปตามยถากรรม และไม่ควรรำไปปะปนกับความอ่อนแอด้วย คือ เรายังคงต้องมีความเฉียบขาด ชัดเเกลา ผู้คือวัน แต่ไม่ใช่เป็นการใช้อำนาจข่ม และความเฉียบขาดนี้ ต้องสามารถนำมาใช้ในการชัดเจนตนเองได้ด้วย โดยการแยกแยะสิ่งที่ถูกผิด และมีความกล้าที่จะเอาจริงเอาจังกับตนเองเป็นอันดับแรก

ที่กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นได้ว่า ถ่อมตนในความถ่อมตน ย่อมนำพาสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ และความสำเร็จยิ่งใหญ่ ก็ได้แก่พระเกียรติคุณไพศาลขจรขยายไปทั่วโลก ด้วยทรงเป็น

แบบอย่างที่ดีในเรื่องนี้อย่างยิ่ง ทั้งการถ่อมตน อัจฉริยภาพอันสูงส่ง และการเดินสายกลางด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

ดังนั้น หากจะมีใครถามว่า Brand Identity ที่โดดเด่นที่สุดของไทยคืออะไร คำตอบที่อยู่มากกลางหัวใจคือ ในหลวงของเรานั่นเอง ทรงทำให้ความเป็น 'ไท' มีบุคลิกภาพที่ชัดเจน โดดเด่น ยากต่อการลอกเลียนแบบ ทำให้เราสามารถมีเวทีขึ้นในโลกนี้ได้อย่างเต็มภาคภูมิ...