**รูปแบบบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper)**

**การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ**

**“ความรัก ความตาย และอำนาจในบริบทสังคมร่วมสมัย”**

**วันอังคารที่ 4 มิถุนายน 2562**

**ณ ห้อง 23701 และ 23201-4 อาคาร 23 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

# รูปแบบการเขียนบทความ

บทความฉบับเต็มควรประกอบด้วย ชื่อบทความ ชื่อและที่อยู่ของผู้เขียนบทความ บทคัดย่อ คำสำคัญ เนื้อหาโดยสมบูรณ์ของบทความ กิตติกรรมประกาศ และเอกสารอ้างอิง โดยในส่วนของเนื้อหาของบทความ สามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลัก หัวข้อย่อย และอาจแบ่งถึงหัวข้อย่อยลงมา ทั้งนี้ตัวอักษรทั้งหมดที่ใช้ในการพิมพ์ทุกส่วนให้ใช้ตัวอักษรแบบ TH ระยะระหว่างบรรทัดเป็นแบบบรรทัดเดี่ยว (Single Space) และแต่ละหน้าไม่ต้องมีการเติมหมายเลขหน้า

หัวข้อหลักใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 พอยต์ ในรูปแบบตัวหนา ไม่ต้องมีตัวเลขนำหน้า ใช้รูปแบบตัวอักษรเดียวกันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หัวข้อย่อยในแต่ละหัวข้อหลัก ให้ขึ้นต้นหัวข้อย่อยเป็นตัวเลขอารบิคเริ่มที่ 1 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและให้พิมพ์ชิดซ้าย เมื่อมีการขึ้นต้นหัวข้อหลักใหม่ ให้เริ่มต้นหัวข้อย่อยในหัวข้อหลักนั้นเริ่มต้นด้วย 1 อีกครั้ง หัวข้อย่อยใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 พอยต์ ในรูปแบบตัวหนา หัวข้อย่อยอันดับที่ 1 จะมีเลขอารบิคกำกับ เริ่มที่ 1. เมื่อเริ่มหัวข้อหลักใหม่ สำหรับหัวข้อย่อยอันดับถัดไป สมมุติว่าหัวข้อย่อยอันดับที่ 1 เป็นเลข 2. ให้ใช้ตัวเลขในลักษณะ 2.1. ในการขึ้นต้นหัวข้อย่อยอันดับที่ 2 และ 2.1.1. ในการขึ้นต้นหัวข้อย่อยอันดับที่ 3 เช่นนี้ไปเป็นลำดับ การขึ้นย่อหน้าใหม่ในหัวข้อย่อย ไม่ต้องมีการเว้นบรรทัดจากย่อหน้าเดิม

**ขนาดและการตั้งค่าหน้ากระดาษ**

ขนาดของกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์กำหนดให้มีขนาดมาตรฐาน A4 โดยส่วนที่นอกเหนือจากส่วนของชื่อบทความ ชื่อและที่อยู่ของผู้เขียนบทความ บทคัดย่อ และคำสำคัญ ให้พิมพ์ โดยกำหนดการตั้งค่าหน้ากระดาษดังนี้

ริมขอบกระดาษด้านบน 3.0 ซม.

ริมขอบกระดาษด้านล่าง 3.5 ซม.

ริมขอบกระดาษด้านซ้าย 3.5 ซม.

ริมขอบกระดาษด้านขวา 3.0 ซม.

**ประเภทของบทความ**

บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ ความยาวของเนื้อหา รวมรูปภาพ ตาราง และเอกสารอ้างอิง ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4

# ชื่อบทความและรายละเอียดของผู้เขียน

ในการพิมพ์ชื่อบทความให้พิมพ์ตรงกลางหน้ากระดาษ ชื่อภาษาไทยใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 พอยต์ พิมพ์เป็นตัวหนาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแต่ละคำในชื่อภาษาอังกฤษให้พิมพ์อักษรตัวแรกเป็นตัวพิมพ์ใหญ่ (ยกเว้น คำนำหน้านาม: articles, คำสันธาน: coordinate conjunctions และ คำบุพบท: prepositions นอกจากคำเหล่านี้จะถูกใช้นำชื่อเรื่อง)

# กรณีบทความภาษาอังกฤษ

 ผู้เขียนบทความเป็นภาษาอังกฤษ ให้ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ทั้งหมดในรูปแบบเดียวกับบทความภาษาไทย ซึ่งบทความภาษาอังกฤษต้องไม่มีภาษาไทยแทรกอยู่ในบทความ หากมีการอ้างอิงเอกสารไทย ก็ต้องแปลงเป็นภาษาอังกฤษให้หมด

# เนื้อหาของบทความ

เนื้อหาบทความต้องพิมพ์ในลักษณะแบบ 1 คอลัมน์ตามขนาดและระยะห่างที่กำหนด การขึ้นต้นย่อหน้าที่เป็นเฉพาะเนื้อความให้เยื้อง 1 แทปเสมอ ตัวอักษรที่ใช้ในเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 พอยต์ มีการจัดรูปแบบการพิมพ์ให้ชิดขอบทั้ง 2 ด้าน (Justified) มีการเว้นบรรทัดระหว่างย่อหน้า (เคาะบรรทัดเมื่อขึ้นย่อหน้าใหม่)

การเขียนเชิงอรรถ1ของบทความ ให้ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 12 พอยต์สำหรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การอ้างถึงเชิงอรรถให้ใช้ตัวเลขอารบิคกำกับ[[1]](#footnote-1)

**ส่วนประกอบของบทความ** ประกอบด้วย

**1) ชื่อบทความ** ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

**2) ชื่อ**-**สกุล** ผู้เขียนบทความทุกท่าน ไม่ต้องระบุ คำนำหน้า ตำแหน่งทางวิชาการ ชั้นยศ

**3) ตัวเลขยก** ให้เขียนไว้บนท้ายนามสกุล เพื่อระบุตำแหน่ง คณะวิชา หน่วยงานที่สังกัด E-mail และเชื่อมโยงเป็นเชิงอรรถท้ายหน้าเดียวกัน

**4) บทคัดย่อ** ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรสั้นตรงประเด็น และเป็นการสรุปผลงานอย่างรัดกุม ครอบคลุมสาระสำคัญของการวิจัย ความยาวไม่เกิน 1 หน้า

**5) คำสำคัญ** ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นการกำหนดคำสำคัญที่สามารถนาไปใช้เป็นคำสืบค้นในระบบฐานข้อมูล ไม่ควรยาวมากเกินไป และไม่ควรเกิน 3-5 คำ

**6) ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย** เป็นการอธิบายถึงความเป็นมา ความสำคัญและมูลเหตุที่นาไปสู่การวิจัย

**7) วัตถุประสงค์ของการวิจัย** เป็นการอธิบายถึงจุดมุ่งหมายของการวิจัย สอดคล้องกับชื่อเรื่อง

**8) เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง** (ถ้ามี) เป็นการอ้างอิงแนวคิด ทฤษฎี หรือบทความที่เกี่ยวข้อง หากเป็นงานวิจัยเฉพาะทางควรมีส่วนนี้ เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานให้คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้

**9) วิธีดำเนินการวิจัย** เป็นการอธิบายวิธีการดำเนินการวิจัย เครื่องมือ ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ควรเสนอรูปแบบและแสดงขั้นตอนอย่างกระชับและชัดเจน

**10) สรุปผลการวิจัย** ควรเสนอผลอย่างชัดเจน น่าสนใจ ตรงประเด็น เป็นผลที่ค้นพบ โดยลำดับตามหัวข้อที่ศึกษา

**11) อภิปรายผล** เป็นการอธิบายสิ่งที่ได้จากการวิจัย อาจเชื่อมโยงความสอดคล้องของทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**12) ข้อเสนอแนะ** เป็นการให้ข้อคิดเห็นที่ได้จากการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์และข้อเสนอแนะต่างๆ

**13) กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)** เป็นการประกาศเกียรติคุณ แสดงความขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัย ให้อยู่หลังเนื้อหาหลักของบทความและก่อนเอกสารอ้างอิง

**14) เอกสารอ้างอิง** ระบุแหล่งอ้างอิงที่สำคัญ เท่าที่จำเป็น ต้องตรงกับการอ้างอิงภายในเนื้อหาบทความ

- อ้างอิงภายในเนื้อหา ใช้ระบบนาม-ปี และหน้า (APA Style)

 (ชื่อ-นามสกุลผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์: หน้าที่อ้างอิง) และหรือ (ชื่อ-นามสกุลผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์)

- อ้างอิงท้ายเรื่อง เรียงลำดับตามตัวอักษร โดยมีวิธีการเขียนอ้างอิงท้ายบทความ

**การตรวจสอบก่อนการส่งบทความ**

 ผู้ที่ส่งบทความต้องส่งทั้งในรูปแบบของ MS Word ขอความกรุณาผู้เขียนบทความทำการทดสอบพรินท์บทความจากไฟล์ที่ท่านจะทำการจัดส่งพร้อมตรวจเช็คความสมบูรณ์ของไฟล์ ความสมบูรณ์ของเนื้อหารวมถึงความชัดเจนของตัวหนังสือ รูปภาพ ตาราง และสมการก่อนที่จะส่งไฟล์ให้กับผู้จัดงาน ทั้งนี้จะถือว่าความสมบูรณ์ของบทความเป็นความรับผิดชอบโดยตรงของผู้เขียนบทความและกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่ตอบรับบทความที่ไม่สมบูรณ์

ตัวอย่าง

**ปัจจัยที่กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินเยน: Cointegration and Vector Error Correction Model**

**The Determination of Exchange Rate in Baht per Yen: Cointegration and Vector Error Correction Model**

ภูมิฐาน รังคกูลนุวัฒน์1, นิรมล สุดคนึง2

Poomthan Rangkakulnuwat1, Niramol Sudkhanung2

**บทคัดย่อ**

 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรสั้นตรงประเด็น และเป็นการสรุปผลงานอย่างรัดกุม ครอบคลุมสาระสำคัญของการวิจัย ความยาวไม่เกิน 1 หน้า

**คำสำคัญ**

 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นการกำหนดคำสำคัญที่สามารถนาไปใช้เป็นคำสืบค้นในระบบฐานข้อมูล ไม่ควรยาวมากเกินไป และไม่ควรเกิน 3-5 คำ

**Abstract**

 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นการกำหนดคำสำคัญที่สามารถนาไปใช้เป็นคำสืบค้นในระบบฐานข้อมูล ไม่ควรยาวมากเกินไป และไม่ควรเกิน 3-5 คำ

**Keywords**

 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นการกำหนดคำสำคัญที่สามารถนาไปใช้เป็นคำสืบค้นในระบบฐานข้อมูล ไม่ควรยาวมากเกินไป และไม่ควรเกิน 3-5 คำ

**ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย**

เป็นการอธิบายถึงความเป็นมา ความสำคัญและมูลเหตุที่นำไปสู่การวิจัย

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

เป็นการอธิบายถึงจุดมุ่งหมายของการวิจัย สอดคล้องกับชื่อเรื่อง

**เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)**

เป็นการอ้างอิงแนวคิด ทฤษฎี หรือบทความที่เกี่ยวข้อง หากเป็นงานวิจัยเฉพาะทางควรมีส่วนนี้ เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานให้คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้

**วิธีการดำเนินการวิจัย**

เป็นการอธิบายวิธีการดำเนินการวิจัย เครื่องมือ ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ควรเสนอรูปแบบและแสดงขั้นตอนอย่างกระชับและชัดเจน

**สรุปผลการวิจัย**

ควรเสนอผลอย่างชัดเจน น่าสนใจ ตรงประเด็น เป็นผลที่ค้นพบ โดยลำดับตามหัวข้อที่ศึกษา

**อภิปรายผล**

เป็นการอธิบายสิ่งที่ได้จากการวิจัย อาจเชื่อมโยงความสอดคล้องของทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ข้อเสนอแนะ**

เป็นการอธิบายสิ่งที่ได้จากการวิจัย อาจเชื่อมโยงความสอดคล้องของทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)**

 เป็นการประกาศเกียรติคุณ แสดงความขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัย ให้อยู่หลังเนื้อหาหลักของบทความและก่อนเอกสารอ้างอิง

**เอกสารอ้างอิง**

ระบุแหล่งอ้างอิงที่สำคัญ เท่าที่จำเป็น ต้องตรงกับการอ้างอิงภายในเนื้อหาบทความ

**ตัวอย่างการอ้างอิงท้ายบทความ (บรรณานุกรม)**

มีรูปแบบแตกต่างกันตามประเภทของเอกสาร ดังนี้

|  |
| --- |
| **หนังสือ-ฉบับพิมพ์** |
| **รูปแบบ** | **ชื่อผู้แต่ง. (ปีพิมพ์). *ชื่อเรื่อง* (ครั้งที่พิมพ์-พิมพ์ครั้งที่ 2 เป็นต้นไป). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.** |
| **ผู้แต่ง 1 คน** | สมิต สัชฌุกร. (2556). *ศิลปะการให้บริการ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สายธาร.Jones, G. R. (2007). *Organizational theory, design, and change*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. |
| **ผู้แต่ง 2 คน** | คมจักร กำธรพสินี, และนฐมน ก้องธนานนท์. (2560). *ทำ****การตลาดออนไลน์****แบบ แบรนด์ใหญ่ที่ไม่มีใครเคยบอกคุณ*. ปทุมธานี: ไอแอมเดอะเบสท์.Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Boston, MA: Pearson. |
| **หนังสือ-ฉบับพิมพ์** |
| **ผู้แต่ง 3-7 คน (ใส่ผู้แต่งทุกคน)** | บุปผา ศิริรัศมี, ทวิมา ศิริรัศมี, อารี จำปากลาย, จรัมพร โห้ลำยอง, ปริยา เกนโรจน์, และธีรนุช ก้อนแก้ว. (2550). *ผลกระทบจากนโยบายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย การสํารวจกลุ่มวัยรุ่นระดับประเทศ รอบที่ 2 (พ.ศ. 2549).* นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล, สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2007). *Strategic management creating competitive advantage*. Boston, MA: McGraw–Hill. |
| ผู้แต่งที่เป็นหน่วยงาน | สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558). *การสํารวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร 2558.* กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.กรมควบคุมโรค, สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ. (2554). *20 ปี สถานการณ์และแนวโน้มการบริโภคยาสูบของประชากรไทย อายุ 15 ปีขึ้นไปพ.ศ. 2534-2554*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.United Nations Development Programme. (2014). Human development report.  New York, NY: Author. |
| หนังสือแปลที่มีทั้งผู้แต่งเดิมและผู้แปล | **คอตเลอร์, เอฟ, การตะจายา, เอช, และเซเตียวาน, ไอ. (2560). *การตลาด******4.0*** (ณงลักษณ์ จารุวัฒน์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์. **Beauvoir, S. (1991). *The ethnics of ambiguity* (B. Frechman, Trans.). New York, NY: Citadel.** |
| หนังสือแปลที่ไม่มีผู้แต่งเดิม | อุทุมพร ทองอุไทย (ผู้แปล). (ม.ป.ป.). *สารบบจำแนกของจุดมุ่งหมายทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. |
| หนังสือที่ไม่มีผู้แต่ง | *ปฏิบัติ****การ****เรียนรู้****สุข****ภาวะประชาธิปไตย*. (2552). กรุงเทพฯ: มูลนิธิสาธารณ**สุข**แห่งชาติ.***Merriam-Webster’s collegiate dictionary* (11th ed.). (2005). Springfield, MA: Merriam-Webster.** |
| **หนังสือรวมเรื่องที่ใช้บทใดบทหนึ่ง** |
| รูปแบบ | **ชื่อผู้เขียน. (ปีพิมพ์). ชื่อบทหรือชื่อเรื่อง. ใน ชื่อบรรณาธิการ, *ชื่อหนังสือ* (เลขหน้า). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.** |
| **ตัวอย่าง** | คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. (2541). นาฏศิลป์ไทย. ใน ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช (บรรณาธิการ), *ลักษณะไทย* (น.15-43)*.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช. Dilchert, S., & Ones, D. S. (2012). Measuring and improving environmental sustainability. In S. E. Jackson, D. S. Ones, & S. Dilchert (Eds.), *Managing human resources for environmental sustainability* (pp.187-221). San Francisco, CA: Jossey-Bass. |
| **หนังสือ-ฉบับอิเล็กทรอนิกส์** |
| **รูปแบบ** | **ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). *ชื่อหนังสือ*. สืบค้นจาก ระบุ URL หรือ ชื่อฐานข้อมูล หรือ DOI** |
| **ตัวอย่าง** | สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2560). *Making your e-commerce easy: คัมภีร์อีคอมเมิร์ช ครบทุกธุรกิจ GO Online*. สืบค้นจาก https://www.etda.or.th/publishing-detail/edirectory.html**O’Keefe, E. (n.d.). *Egoism & the crisis in western values*. Retrieved from http://www.onlineoriginals.com/showitem.asp?itemID=135** |
| **วิทยานิพนธ์** |
| **รูปแบบ** | **ชื่อผู้แต่ง. (ปีพิมพ์). *ชื่อวิทยานิพนธ์* (ระดับวิทยานิพนธ์). ชื่อมหาวิทยาลัย, สถานที่พิมพ์.** |
| **ตัวอย่าง** | ธนสิน ชุตินธรานนท์. (2559). *การเสริมสร้างความเป็นไทยโดยใช้การสอนแบบละครเป็นฐานแก่ นิสิตนักศึกษาปริญญาบัณฑิต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.นินันญา ประจงจัด. (2553). *การวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อรักษาหน้า* *(*วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.San, H. K. (2009). *Chinese-English code-switching in blogs by Macao Young People* (Unpublished doctoral dissertation). University of Edinburgh, Scotland. |
| **ค้นจากฐานข้อมูลThaiLIS**  | ชยาลัย โพธิเจริญ. (2559). *แผนการตลาดออนไลน์ของร้านฟีมสเตอร์ (*วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). สืบค้นจาก ThaiLIS Digital Collections.  |
| **ค้นจากอินเทอร์เน็ต** | ธนวัตร มัททวีวงศ์. (2559). *การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ในรายการคืนความสุขให้คนในชาติ* (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์). สืบค้นจากhttp://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU\_2016\_5707010418\_4322\_4935.pdf |
| **บทความจากวารสาร-ฉบับพิมพ์** |
| **รูปแบบ** | **ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ. *ชื่อวารสาร*, *เลขปีที่*(เลขฉบับที่), เลขหน้าที่ปรากฏบทความ.** |
| **ตัวอย่าง** | รัฐ*นันท์* พงศ์วิริทธิ์ธร, และภาคภูมิ ภัควิภาส. (2557).แนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านแม่ปูคา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,**35*(2), 44-58.Li, D. C. (2000). Cantonese-English code-switching research in Hong Kong: A Y2K review. *World Englishes*, *19*(3), 305-322. |
| **บทความจากวารสาร-ฉบับอิเล็กทรอนิกส์** |
| **รูปแบบ** | **ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ. *ชื่อวารสาร*, *เลขปีที่*(เลขฉบับที่), เลขหน้าที่ปรากฏบทความ. สืบค้นจาก ระบุ URL หรือ ชื่อฐานข้อมูล หรือ DOI** |
| **ตัวอย่าง** | อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2561). แบรนด์องค์กรที่ยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, *38*(3), 120-132. **สืบค้นจาก** http://utcc2.utcc.ac.th/utccjournal/383/120\_132.pdf**Wang, W., & Yang, H. (2014). A study on the price decisions of the dual-channel composite decision in B2C mode. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, *12*(4), 46-56. Retrieved from Complementary Index.**Urbancova, H. (2013). Competitive advantage achievement through innovation and knowledge. *Journal of Competitiveness,* *5*(1), 82–96. **doi**: 10.7441/joc.2013.01.06 |
| **บทความในหนังสือพิมพ์-ฉบับพิมพ์** |
| **รูปแบบ** | ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีที่พิมพ์, วันที่ เดือน /เดือน วันที่). ชื่อข่าว หรือชื่อบทความ. *ชื่อหนังสือพิมพ์*, เลขหน้าที่ปรากฏบทความ.  |
| **ตัวอย่าง** | สุดยอดข้าว “มะลินิลสุรินทร์” พบสารต้านซึมเศร้า-ยับยั้งมะเร็งลำไส้ใหญ่. **(2558,** 27 พฤศจิกายน). *ผู้จัดการรายวัน*, น. 13, 19. Cumming, G. (2003, April 5). Cough that shook the world. *The New Zealand*  *Herald*, p. B4. |
| **บทความในหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์** |
| **รูปแบบ** | ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีที่พิมพ์, วันที่ เดือน /เดือน วันที่ชื่อข่าว). หรือชื่อบทความ. *ชื่อหนังสือพิมพ์*. **สืบค้นจาก ระบุ URL หรือ ชื่อฐานข้อมูล** |
| **ตัวอย่าง** | **ลิขิต จงสกุล. (2562,** 20 มกราคม). นับหนึ่งเลือกตั้ง. *ไทยรัฐ*. **สืบค้นจาก**www.thairath.co.th/content/1473393S. Khonkaen branches out. (2017, June 3). *Bangkok Post*. Retrieved fromhttp://www.bangkokpost.com/business/news/1261799/s-khonkaen-branches-out.  |
| **ข้อมูลจากเว็บเพจ** |
| **รูปแบบ** | ชื่อผู้เขียน. (ปีที่เผยแพร่หรือปีที่ปรับปรุงล่าสุด). ชื่อเรื่อง. สืบค้นเมื่อ, จาก http://................... |
| **ตัวอย่าง** | ตะหลิว. (2559). [19 เรื่องเล่า “พระราชอารมณ์ขัน” ของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ชวนให้ปวงชนอม ยิ้ม](http://favforward.com/trend/21113.html).สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2561, จาก http://favforward.com/trend/21113.htmlUnited Nations, Division for Sustainable Development. (2015). Sustainable  development goals: 17 goals to transform our world. Retrieved October 12, 2016, from http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/ |
| **ข้อมูลจากเครือข่ายสังคม เช่น บล็อก/ทวิตเตอร์** |
| **รูปแบบ** | ชื่อผู้เขียน. (ปีที่เผยแพร่หรือปีที่ปรับปรุงล่าสุด, ปีที่พิมพ์, วันที่ เดือน /เดือน วันที่). ชื่อเรื่อง [ประเภทของเครือข่ายสังคม]. สืบค้นจาก http://................... |
| **ตัวอย่าง**บล็อก | สุรัตน์ ทองพันลำ. (2558, 27 มกราคม). [สื่อสารอย่างไร? ให้คู่สนทนาเข้าใจคุณ](http://oknation.nationtv.tv/blog/Thangthai/2015/01/27/entry-3) [บล็อก]. สืบค้นจาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/Thangthai>Middle Kid. (2007, January 22). Re: The unfortunate prerequisites and consequences of partitioning your mind [Weblog message]. Retrieved from http://scienceblogs.com/phaRyngula/2007/01/the unfortunate prerequisites.php  |
| **ตัวอย่าง**ทวิตเตอร์ | JS100. (2562, 20 มกราคม). อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ เผยรอบสัปดาห์ค่าฝุ่นละอองลดลงไปมาก แต่ยังเกินมาตรฐาน เผยเครื่องมือวัดทั่วไปใช้เป็นเกณฑ์ไม่ได้ [ทวิตเตอร์]. สืบค้นจาก https://twitter.com/js100radio/status/1086975080117133312 Clinton, H. (2017, May 31). People in covfefe houses shouldn't throw covfefe [Twitter post]. Retrieved from <https://twitter.com/> HillaryClinton/ status/870090101765931008 |

**หมายเหตุ**

1. **เอกสารทุกประเภทใช้หลักการลงชื่อผู้แต่งเช่นเดียวกับหนังสือ**
2. **ผู้แต่งชาวไทยให้ใส่ ชื่อ นามสกุล โดยไม่ต้องใส่คำนำหน้าหน้าชื่อ ยกเว้นฐานันดรศักดิ์ และบรรดาศักดิ์ ให้นำไปใส่ท้ายชื่อโดยใช้เครื่องหมายจุลภาคคั่นระหว่างชื่อกับฐานันดรศักดิ์ และบรรดาศักดิ์ ส่วนสมณศักดิ์ให้ คงรูปตามเดิม**
3. **ผู้แต่งที่เป็นสถาบัน ให้ลงรายการโดยเรียงลำดับจากหน่วยงานใหญ่ไปหาหน่วยงานย่อย โดยใช้เครื่องหมายจุลภาคคั่นระหว่างชื่อหน่วยใหญ่กับหน่วยงานย่อย**
4. **การลงสถานที่พิมพ์**
* **สถานที่พิมพ์ในสหรัฐอเมริกา ใส่ชื่อเมืองและอักษรย่อของชื่อรัฐ โดยคั่นด้วย เครื่องหมายจุลภาค**
* **สถานที่พิมพ์ในประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากสหรัฐอเมริกา ใส่ชื่อเมืองและ ชื่อประเทศที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยคั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค**
* **ไม่ปรากฏเมืองที่พิมพ์/สถานที่พิมพ์ ม.ป.ท. หรือ n.p.**
1. **การลงสำนักพิมพ์**
* **ใส่ชื่อสำนักพิมพ์แบบสั้น ๆ โดยตัดคำว่า สำนักพิมพ์ บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด Publisher, Co., Inc. เป็นต้น ออก**
* **หากไม่มีสำนักพิมพ์ ให้ใส่ชื่อโรงพิมพ์แทน โดยให้คงคำว่า โรงพิมพ์ไว้ เช่น โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว**
* **ไม่ปรากฏทั้งสำนักพิมพ์ และโรงพิมพ์ ให้ใส่ ม.ป.พ. หรือ n.p.**
1. **ไม่ปรากฏ ปีที่พิมพ์ ให้ใส่ (ม.ป.ป.). หรือ (n.d.).**
2. **พิมพ์บรรณานุกรมทั้งหมด โดยเรียงลำดับอักษรตัวแรกของแต่ละรายการ**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**บรรณานุกรม**

นันทพร ธนะกูลบริภัณฑ์. (2558). *การอ้างอิงและการเขียนรายการอ้างอิงตามแบบ APA ฉบับ พิมพ์ครั้งที่ 6*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สำนักบรรณสารสนเทศ.

**ศรีอร เจนประภาพงศ์. (2559). *การเขียนบรรณานุกรมตามกฎมาตรฐาน เอพีเอ (American Psychology Association- APA Style).* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (เอกสารไม่ตีพิมพ์).**

*APA 6: Deakin University guide to referencing*. (n.d.). Retrieved from http://www.deakin.edu.au/\_\_data/assets/pdf\_file/0005/364199/Deakin-guide-to- referencing\_APA6\_updated-220317.pdf

*Publication manual of the American Psychological Association* (6th ed.). (2010). Washington, DC: American Psychological Association.

1. เชิงอรรถอ้างอิง Footnote [↑](#footnote-ref-1)