

CEO MBA



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์

Master of Business Administration in Logistics Management

ชื่อย่อปริญญา : บร.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) : MBA (Logistics Management)

Logistics Management

เนื่องจากรัฐบาลมีความประสงค์ที่จะพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งแห่งภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันและอนาคต และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไทยให้สามารถแข่งขันได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำและมีความรวดเร็วในการขนส่งสินค้า อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรและผู้บริหารทางการผลิตและการขนส่งอย่างมาก ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสาขานี้ จึงได้เปิดหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทางด้าน การผลิต, โลจิสติกส์, และการขนส่งขึ้น และเป็นการรองรับกลยุทธการพัฒนาประเทศดังกล่าว

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตผู้บริหารองค์กรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการบริหารธุรกิจ และมีความเชี่ยวชาญทางด้าน การวางแผนการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรได้โดยใช้กลยุทธ์การวางแผนการผลิตและการขนส่งสินค้า

จุดเด่นของหลักสูตร

1. นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากสาขาวิชาที่หลากหลาย (Interdisciplinary) ทั้งทางด้าน การบริหารธุรกิจ และการบริหารงานวิศวกรรม ซึ่งครอบคลุมการแก้ปัญหาทุกจุดขององค์กร
2. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารและวางแผนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าตลอดอายุวงจรของสินค้า ตั้งแต่ การออกแบบ การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การเงิน การขนส่งสินค้า การกระจายสินค้า การตลาด และการบริการลูกค้า
3. ดำเนินการสอนโดยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้าน การบริหารการผลิตและการขนส่งของประเทศ



โครงสร้างหลักสูตร

กลุ่มวิชา		แผน ก	แผน ข
รายวิชาพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ		ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
รายวิชาแกนบริหารธุรกิจ		21	21
รายวิชาเอก	วิชาเอกบังคับ	12	12
	วิชาเอกเลือก	-	9
วิทยานิพนธ์		12	-
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองด้านการจัดการโลจิสติกส์		-	3
รวม		45	45

หมายเหตุ ระยะเวลาการศึกษา 5 ภาคการศึกษา

คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้สมัครต้องมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี

ผู้สมัครต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จากสถาบันที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ (Non-Business) ในระดับปริญญาตรี จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ

วิชาเอกบังคับ	วิชาเอกเลือก
<ul style="list-style-type: none"> + การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) + การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า (Logistics Transport and Distribution Management) + การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า (Inventory and Warehouse Management) + ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ (Logistics Information Technology) 	<ul style="list-style-type: none"> + กลยุทธ์สำหรับการผลิต (Manufacturing Strategy) + การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์ (Logistics Systems Analysis) + การจัดการความต้องการและการจัดหา (Demand and Procurement Management) + การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Product Innovation Management) + การค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Trade and Logistics) + ระเบียบวิธีวิจัยโลจิสติกส์ (Logistics Research) + สัมมนาการจัดการทางโลจิสติกส์ (Seminar in Logistics Management) + ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการโลจิสติกส์ (Current issues in Logistics Management)

อาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. รศ. ดร. จีรเดช อุสวัสดี
Ph.D. (Decision Sciences), University of Oregon, USA 2. ดร.สถาพร ออมรสวัสดิ์วัฒนา
Ph.D. (Manufacturing Engineering), University of New South Wales, Australia 3) ผศ. ดร.วันชัย รัตนวงษ์
Ph.D. (Manufacturing Engineering), Swinburne University of Technology, Australia | <ol style="list-style-type: none"> 4. ดร. อังกูร ลาภธเนศ
Ph.D. (Manufacturing Engineering), University of Nottingham, UK 5. ดร. วรชพล สุขโขทัย
Ph.D. (Industrial Engineering), Texas A&M University, U.S.A. 6. ดร.พันธุ์ศักดิ์ ลัทยะเวหา
Ph.D. (Civil and Environmental Engineering), University of Wisconsin-Madison, U.S.A |
|---|---|