

eExecutive MBA-UTCC

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร
Master of Business Administration for Executives



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
School of Business
University of the Thai Chamber of Commerce



ประวัติมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2483 ณ สำนักงานหอการค้าไทย สนามเสือป่า โดยใช้ชื่อว่า "วิทยาลัยการค้า" วิทยาลัยเปิดสอนได้ 1 ปี เกิดสงครามมหาเอเซียบูรพา ทำให้วิทยาลัยต้องปิดไป จนกระทั่งปี พ.ศ. 2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยได้จัดตั้งวิทยาลัยการค้าขึ้นใหม่ โดยใช้ชื่อว่า "วิทยาลัยการพาณิชย์" ตั้งอยู่ ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย ถนนราชบพิธ ต่อมาในปี พ.ศ. 2516 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "วิทยาลัยการค้า" ตามเดิมและในปี พ.ศ. 2517 ได้ย้ายมาอยู่ ณ ที่ปัจจุบัน



ในวันที่ 24 ตุลาคม 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติ ยกฐานะวิทยาลัยการค้าเป็นมหาวิทยาลัยโดยใช้ชื่อว่า "มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย" ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายพัฒนาการศึกษาของชาติ พัฒนามาตรฐานของบัณฑิต ค้นคว้าวิจัย บริการวิชาการ แก่สังคม ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ ส่งเสริมให้นักศึกษาวิเคราะห์และประยุกต์วิชาการให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง ปรับปรุงระบบการบริหาร ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนยกระดับ มาตรฐานและคุณภาพของกาจัดการศึกษาในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับปริญญาตรี 8 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะนิติศาสตร์ และเปิดสอน ในระดับปริญญาโท ตั้งแต่ปีการศึกษา 2529 เป็นต้นมา

หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่าวงการธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้บริหารในองค์กรต่างๆ ต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันยุคทันเหตุการณ์ เพื่อให้มีวิสัยทัศน์ในการเผชิญกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ การพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับกลาง และระดับสูง จึงมีความสำคัญยิ่งยวดในการนำพาให้ธุรกิจก้าวไกลได้เปรียบในการแข่งขันกับธุรกิจอื่น

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงจัดการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารชั้น เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจอย่างตรงจุด โดยเสริมสร้างความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้ผู้บริหารสามารถมองเห็นและตัดสินใจภายใต้สภาพแวดล้อมต่างๆ ทางธุรกิจอย่างถูกต้องเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมทางวิชาชีพการบริหารธุรกิจ
- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้เชิงปฏิบัติการด้านการจัดการ
- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจและทราบถึงความสัมพันธ์ต่อเมืองทางเศรษฐกิจ การเมือง และสภาพแวดล้อมอื่นๆ ที่ธุรกิจจะต้องเผชิญ
- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ลักษณะหลักสูตร

การศึกษาจะเน้นทางด้านบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- ◆ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาในหรือต่างประเทศที่สำนักงาน ก.พ. รับรอง
- ◆ มีประสบการณ์ในการทำงานทางการบริหารไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

หมายเหตุ คุณสมบัติของผู้สมัครอาจปรับเปลี่ยนได้ หากมีข้อสงสัยโปรดสอบถามเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารที่ 02-697-6133

หลักฐานการสมัคร

- ◆ สำเนาปริญญาบัตรหรือหนังสือรับรองผลการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษา 1 ชุด
- ◆ สำเนารายงานผลการเรียน (Transcript) ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (พร้อมนำฉบับจริงมาแสดงในวันสมัคร)
- ◆ ใบรับรองการทำงานและรายได้จากบริษัทหรือหน่วยงานที่สังกัดหรือในกรณีเจ้าของกิจการ สำเนาหนังสือจดทะเบียนบริษัทหรือหลักฐานอื่นที่เทียบเท่าและหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ตาม ม. 50 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร
- ◆ สำเนาบัตรประชาชน
- ◆ สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด
- ◆ ใบรับรองแพทย์
- ◆ รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก ขนาด 1 นิ้ว 3 รูป ถ่ายไม่เกิน 6 เดือน





การเรียนการสอน

บรรยายเป็นภาษาไทยโดยใช้ตำราหลักเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยการเรียนการสอนประกอบด้วย การบรรยาย การอภิปราย การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง (Case Study) และสถานการณ์จำลอง การสัมมนา การแบ่งกลุ่มค้นคว้า การจัดทำรายงาน และนำเสนอรายงาน ทักษะศึกษา และการศึกษาดูงาน ทั้งใน และนอกประเทศ ตลอดจนการทำเกมธุรกิจ (Business Games) โดยการใช้แบบจำลองทางธุรกิจ การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัย สอนโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และประสบการณ์จากมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างๆ



ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ใช้ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี แต่ละปีจะแบ่งเป็น 3 ภาค ดังนี้ ภาคต้น ประมาณ เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม ภาคปลาย ประมาณ เดือนกันยายน ถึง เดือนธันวาคม ภาคฤดูร้อน ประมาณ เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน เรียนสัปดาห์ละ 3 วัน

เวลา 18.00 - 21.00 น. ในวันจันทร์-ศุกร์

หรือ 9.00 - 12.00 น. ในวันเสาร์

นักศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 5 ปีการศึกษา หากพ้นระยะเวลาที่กำหนดถือว่าหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ผู้เข้าศึกษาจะต้องชำระค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 2 ปี จำนวนเงิน 320,000 บาท เป็นค่าหน่วยกิต ค่าตำรา ค่าเอกสาร ค่าใช้คอมพิวเตอร์ ค่าทัศนศึกษาในประเทศ และต่างประเทศ ค่าอาหารและของว่าง ค่าธรรมเนียม และค่าเรียนปรับพื้นฐาน ค่าใช้จ่ายเหล่านี้อาจปรับเปลี่ยนได้ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดแบ่งชำระเป็น 6 งวด

- ◆งวดแรก จำนวน 75,000 บาท
(ชำระเดือนพฤษภาคมของปีการศึกษาแรก)
- ◆งวดที่ 2 จำนวน 75,000 บาท
(ชำระเดือนกันยายนของปีการศึกษาแรก)
- ◆งวดที่ 3 จำนวน 70,000 บาท
(ชำระเดือนมกราคมของการปีการศึกษาแรก)
- ◆งวดที่ 4 จำนวน 60,000 บาท
(ชำระเดือนพฤษภาคมของปีการศึกษาถัดไป)
- ◆งวดที่ 5 จำนวน 20,000 บาท
(ชำระเดือนกันยายนของปีการศึกษาถัดไป)
- ◆งวดที่ 6 จำนวน 20,000 บาท
(ชำระเดือนมกราคมของปีการศึกษาถัดไป)

มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนค่าใช้จ่ายทั้งหมดไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น และในกรณีที่ผู้เข้าศึกษาไม่สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 2 ปีจะต้องชำระค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด

การคัดเลือกผู้สมัคร

ใช้การสัมภาษณ์เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ การใช้เวลาในการศึกษา ความสามารถเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆได้ ความตั้งใจจริง รวมทั้งประสบการณ์ในการทำงาน การศึกษาและคุณสมบัติด้านอื่นๆ จากใบสมัคร ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องรายงานตัวที่โครงการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร อาคาร 7 ชั้น 12 ภายในกำหนดระยะเวลาตามประกาศของโครงการ หรือทำเรื่องขอเลื่อนวันหากไม่สามารถมาตามกำหนด มิฉะนั้น จะถือว่าสละสิทธิ์

การลงทะเบียน

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนตามกำหนดในประกาศของมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่ลงทะเบียนล่าช้าภายในระยะเวลา 15 วัน จะถูกปรับตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย โดยนับรวมวันหยุดด้วย

นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับแต่วันที่กำหนดไว้ จะหมดสภาพเป็นนักศึกษา



ระบบการศึกษา

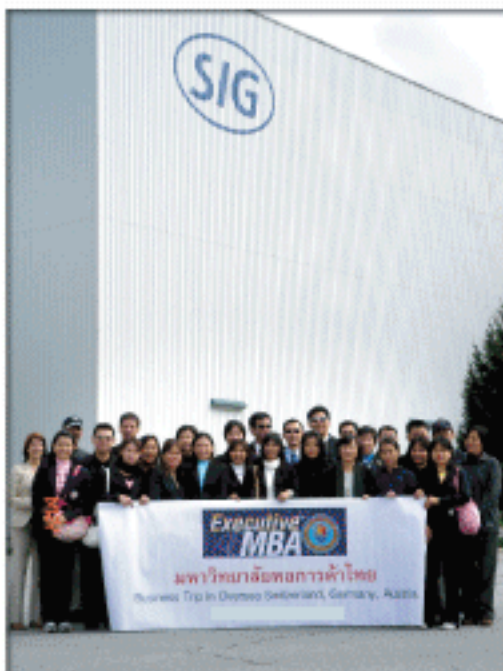
- ◆ ระบบหน่วยกิต หนึ่งหน่วยกิตเทียบเท่ากับการบรรยาย และ/หรือการอภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมงหรือการปฏิบัติการสัปดาห์ละ 2-3 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ
- ◆ นักศึกษาที่ขาดเรียนโดยไม่ได้รับอนุญาตเกินกว่า ร้อยละ 20 ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชาใด จะหมดสิทธิ์เข้าสอบได้และถือว่าสอบไม่ผ่านในวิชานั้น

หลักสูตรและแผนการศึกษา

หลักสูตร 2 ปี จำนวนหน่วยกิต รวม 48 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องสอบ
ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการสอบข้อเขียน
และเมื่อผ่านการสอบประมวลความรู้แล้วจึงเข้าสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้าย
(Oral Examination) ในภาคสุดท้ายของการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร มีดังนี้

วิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
บธ 5101 การจัดการทางการตลาด	3
บธ 5102 การจัดการทางการเงิน	3
บธ 5103 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ	3
บธ 5104 การจัดการด้านการปฏิบัติการ	3
บธ 5105 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
บธ 5106 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
บธ 5121 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ	3
บธ 5122 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3
บธ 5123 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
บธ 5124 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3
วิชาเลือก	15 หน่วยกิต
บธ 5201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
บธ 5501 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
บธ 5525 การแรงงานสัมพันธ์	3
บธ 5528 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3
บธ 5531 การบริหารโครงการ	3
บธ 5532 สัมมนาการจัดการธุรกิจ	3
บธ 5622 การวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์	3
บธ 5625 การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมและครอบงำกิจการ	3
บธ 5626 ตลาดซื้อขายล่วงหน้า	3
บธ 5628 การจัดการการลงทุนอสังหาริมทรัพย์	3
บธ 5723 การจัดการด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย	3
บธ 5725 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3
บธ 5727 การจัดการการตลาดโดยไม่ผ่านคนกลาง	3
บธ 5729 การตลาดบริการ	3
วิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต
บธ 7000 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3
รวม	48 หน่วยกิต





แผนการศึกษา

ปี	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต	
1	ภาคต้น	บธ 5101 การจัดการด้านการตลาด	3	
		บธ 5103 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ	3	
		บธ 5121 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	รวม 9	
	ภาคปลาย	บธ 5104 การจัดการด้านการปฏิบัติการ	3	
		บธ 5123 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	
		วิชาเลือก 1 วิชา (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	รวม 9	
	ภาคฤดูร้อน	บธ 5102 การจัดการทางการเงิน	3	
		วิชาเลือก 1 วิชา	รวม 6	
	2	ภาคต้น	บธ 5105 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
			บธ 5122 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3
			วิชาเลือก 1 วิชา	รวม 9
		ภาคปลาย	บธ 5106 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
บธ 5124 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ			3	
วิชาเลือก 1 วิชา			รวม 9	
ภาคฤดูร้อน		บธ 7000 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3	
		วิชาเลือก 1 วิชา	รวม 6	



คำอธิบายรายวิชา

บธ 5101 การจัดการทางการตลาด (Marketing Management)

ศึกษาการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การกำหนดนโยบาย การวางกลยุทธ์ การจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุมและการประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด

บธ 5102 การจัดการทางการเงิน (Financial Management)

ศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การใช้ตัวเลขจากรายงานการเงิน วิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ-กำไร การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร การวางแผน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น และระยะยาวทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนของเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างของเงินทุน นโยบายและเงินปันผล การรวมกิจการและการปรับปรุง โดยเน้นถึงหน้าที่ที่สำคัญของผู้บริหารการเงินในระดับสูง

บธ 5103 พฤติกรรมองค์การและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)

ศึกษาแนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ รูปแบบของกลุ่มในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม การสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม บทบาทของผู้นำ การสั่งการบุคคลในองค์การ อิทธิพลของกลุ่มที่มีผลกระทบต่อองค์การ สาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์การ ขบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาบุคคลในองค์การ โดยเน้นการประยุกต์ในการบริหาร

บธ 5104 การจัดการด้านการปฏิบัติการ (Operations Management)

ศึกษาถึงลักษณะของกิจการในการผลิตสินค้าและบริการ วัตถุประสงค์ของการผลิต การบริหารการผลิต การวางระบบ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิต กระบวนการทำงาน และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของระบบงานนั้น การวางแผนและควบคุมการผลิตโดยการจัดทำงบประมาณ การกำหนดมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ การใช้เทคนิคเชิงปริมาณในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อแสวงหากำไรสูงสุดตลอดจนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง



คำอธิบายรายวิชา

บช 5105 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)

วิชาศึกษาซ้อน : บช 5406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ศึกษาถึงระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในระดับการจัดการทุกระดับ โดยศึกษาสารสนเทศในลักษณะเป็นทรัพยากรในองค์การและนำระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในองค์การ รวมทั้งศึกษาลักษณะของระบบสารสนเทศที่มีต่อพฤติกรรมในองค์การ

บช 5106 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

ศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานขององค์การธุรกิจในอนาคต และการประสานความรู้ในแขนงวิชาต่างๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา โดยเฉพาะปัญหาในการกำหนดนโยบายโดยส่วนรวม การเลือกกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยของหน่วยงานต่างๆ การจัดสรรทรัพยากร กำหนดหลักและวิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจโดยศึกษามาจากกรณีตัวอย่าง

บช 5121 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis of Business Decision Making)

วิชาศึกษาซ้อน : บช 5402 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ศึกษาการใช้เครื่องมือความรู้ทางสถิติ การแจกแจงความถี่ สหสัมพันธ์ การถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เดอร์ซีวี ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ เพื่อการวางแผนการวิเคราะห์การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจ

บช 5122 เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)

วิชาศึกษาซ้อน : บช 5404 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน

ศึกษาการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของธุรกิจ โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีอุปสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะของกำไร การวัดผลกำไรและการจัดสรรเงินทุน ลักษณะของตลาดแข่งขันประเภทต่างๆ ประเภทต้นทุน การวิเคราะห์อุปสงค์และการพยากรณ์ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง



คำอธิบายรายวิชา

บธ 5123 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)

วิชาศึกษาท่อน : บธ 5403 การบัญชีการเงิน

ศึกษาการรวบรวมข้อมูลทางบัญชีเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แปลความหมายของข้อมูลการแยกประเภทต้นทุน การประยุกต์ต้นทุนทางการบัญชีไปสู่อุปกรณ์ทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการบริหาร การควบคุมตลอดจนการตัดสินใจ ปัญหาการตั้งราคาโอนของบริษัทข้ามชาติ

บธ 5124 ระเบียบวิธี วิจัยธุรกิจ (Business Research Methodology)

วิชาศึกษาท่อน : บธ 5121 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

ศึกษาแนวความคิด หลักการ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เช่น การวิจัยทางการตลาด การวิจัยเพื่อการลงทุนรวมทั้งปัญหาในการวิจัยที่เกิดขึ้น โดยนักศึกษาต้องมีผลงานวิจัยอย่างน้อยหนึ่งโครงการ

บธ 5201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

บทบาทของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างขององค์การ นโยบายและกลยุทธ์การตลาด การสรรหาบุคลากร ค่าจ้างและเงินเดือน การจัดการทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของค์การระหว่างประเทศ และอนุสัญญาต่างๆ รวมทั้งปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

บธ 5501 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

ศึกษาแนวความคิดและนโยบายเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพโดยเน้นบทบาทและความรับผิดชอบของผู้จัดการในด้านการวางแผนกำลังคน การคัดเลือก การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลงานและการจูงใจ ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์การ เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์สำหรับการบริหาร



คำอธิบายรายวิชา

บช 5622 การวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์ (Investment and Securities Analysis)

วิชาบังคับก่อน : บช 5102 การจัดการทางการเงิน

ศึกษาถึงชนิดของหลักทรัพย์ แหล่งและชนิดของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม การวิเคราะห์บริษัทหลักและวิธีการตัดสินใจลงทุนทั้งของส่วนบุคคลและสถาบัน การลดความเสี่ยงในการลงทุน และการวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์โดยรวม

บช 5625 การจัดการเกี่ยวกับการควบและครอบงำกิจการ (Merger and Acquisition Management)

วิชาบังคับก่อน : บช 5102 การจัดการทางการเงิน

ศึกษาถึงวิธีการและการดำเนินการรวมกิจการรูปแบบต่างๆ ลักษณะเงื่อนไข สำคัญต่อการประเมิน มูลค่ากิจการ การตัดสินใจรวมกิจการ เทคนิคการเสนอราคา การเจรจาต่อรอง ตลอดจนเงื่อนไขและข้อจำกัดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บช 5626 ตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)

วิชาบังคับก่อน : บช 5102 การจัดการทางการเงิน

เป็นการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงบทบาทของตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการเงินในการบริหารความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินของธุรกิจด้วยการประยุกต์ทฤษฎีการเงินกับการซื้อขายล่วงหน้าที่สำคัญ รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การวิเคราะห์และการตัดสินใจ ตลอดจนศึกษาเครื่องมือประเภทใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บช 5628 การจัดการการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)

วิชาบังคับก่อน : บช 5102 การจัดการทางการเงิน

ศึกษาการบริหารงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งก่อนการดำเนินงานในการตัดสินใจต่างๆที่เกี่ยวข้อง และระหว่างดำเนินการโครงการ ตลอดจนการบริหารธุรกิจห้องชุดที่พักอาศัยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้าในรูปแบบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากพัฒนาการทางสังคมของประเทศไทยทั้งในด้านแหล่งเงินทุน การบริหารและควบคุมทางการเงินกลยุทธ์ในการกำหนดราคานโยบาย การตลาด และการบริหารงานทั่วไป



คำอธิบายรายวิชา

บธ 5723 การจัดการด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion Management)
 วิชาบังคับก่อน : บธ 5101 การจัดการการตลาด

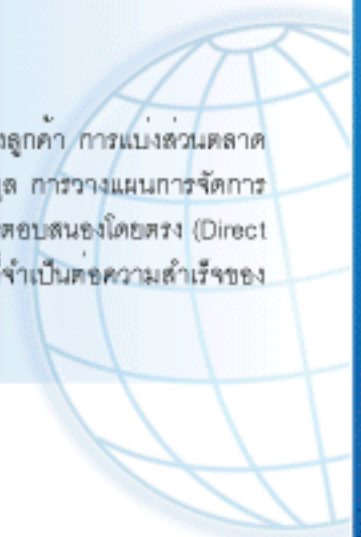
ศึกษาถึงบทบาทความสำคัญของการโฆษณาและส่งเสริมการขายต่อระบบการตลาด การกำหนดนโยบาย การวางแผน และการ ปฏิบัติการทางด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ตลอดจนกฎหมายต่างๆ เกี่ยวกับการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย

บธ 5725 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Management)
 วิชาบังคับก่อน : บธ.5101 การจัดการการตลาด

ศึกษาบทบาทความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และส่วนประสมของการตลาดระหว่างประเทศ หลักการและวิธีปฏิบัติในเรื่องการบริหารการตลาดระหว่างประเทศ เริ่มตั้งแต่การดำเนินงานของบริษัทธุรกิจขนาดย่อม ในด้านการส่งออก และการเป็นบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporations) เน้นพิจารณาถึงการตัดสินใจโดยไร้กระเนียดด้วย่าง

บธ 5727 การจัดการการตลาดโดยไม่ผ่านคนกลาง (Direct Marketing Management)
 วิชาบังคับก่อน : บธ 5101 การจัดการการตลาด

ศึกษาความหมายหลักการของระบบการตลาดโดยไม่ผ่านคนกลาง การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด กระบวนการตัดสินใจในระบบการตลาดโดยไม่ผ่านคนกลาง การวิจัยตลาด การจัดระบบข้อมูล การวางแผนการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา วิธีการและกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด การเลือกสื่อโฆษณาเพื่อการตอบสนองโดยตรง (Direct Response Advertising Media) การประเมินผลใช้กลยุทธ์ และเทคนิคการวิเคราะห์ที่จำเป็นต่อความสำเร็จของระบบตลาด โดยไม่ผ่านคนกลาง





e

คำอธิบายรายวิชา

บธ 5729 การตลาดบริการ (Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน : บธ 5101 การจัดการการตลาด

ศึกษาถึงความสำคัญของธุรกิจบริการสถาบันที่ให้บริการแก่ธุรกิจและตลาด ความแตกต่างของสินค้าและบริการ เพื่อสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการ ได้แก่การตลาดของสถาบันการบริการ การตลาดของบุคคล การตลาดของสถานที่ การตลาดของสถาบันการบริการ การตลาดความคิดทั้งองค์การที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร

บธ 7000 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Independent Study)

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากหัวข้อหรือแนวทางที่อาจารย์อนุมัติให้ศึกษา

e

การวัดผลการศึกษา

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	4.00
B+	3.50
B	3.00
C+	2.50
C	2.00
D+	1.50
D	1.00
F	0

นอกจากนี้ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะสามารถแสดงได้ด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

- W (Withdrawn with Permission) เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ
- I (Incomplete) ผลการศึกษาไม่สมบูรณ์
- S (Satisfactory) ผ่านเกณฑ์
- U (Unsatisfactory) ไม่ผ่านเกณฑ์

CO (Credits from Other Institutions)

หน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนจากการศึกษาดังสถาบัน

CS (Credits from Standardized Test)

หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน

CE (Credits from Exam)

หน่วยกิตจากการทดสอบของมหาวิทยาลัย

CT (Credits from Training)

หน่วยกิตจากการฝึกอบรมต่างๆ

CP (Credits from Portfolio)

หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน

Executive MBA-UTCC



การสอบประมวลความรู้ และการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้าย

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ต้องศึกษาและสอบได้ครบทุกวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและมีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 การสอบประมวลความรู้ประกอบด้วย การสอบประมวลความรู้ข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้าย นักศึกษาที่สอบประมวลความรู้จะต้องสอบให้ได้ระดับ S ภายใน 2 ครั้ง มิฉะนั้น จะถือว่าสอบไม่ผ่าน และหมดสภาพนักศึกษาคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ประกอบด้วยคณาจารย์ในโครงการและผู้ทรงวุฒิอย่างน้อย 3 ท่าน และ กรรมการมหาวิทยาลัย 1 ท่าน โดยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยหรือผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารทำหน้าที่ประธาน



ผลการศึกษาและการพ้นสภาพ

นักศึกษาต้องสอบให้ได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.50 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา



การลาพักการศึกษา

ในกรณีที่มิใช่เหตุผลอันควรนักศึกษาอาจลาพักการศึกษาในภาคใดภาคหนึ่งได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา หรือผู้อำนวยการหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย แต่ทั้งนี้ นักศึกษาจะไม่มีสิทธิ์ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาแรก และนักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษาจะต้องมีแต้มเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.50



การลงทุนที่คุ้มค่าเงินที่สุด
เพื่ออนาคต
และความสำเร็จของท่าน



พวกเรามั่นใจว่า... ที่นี่สร้างผู้บริหารมืออาชีพได้จริง

สำนักงาน Executive MBA

0-2697-6133-35

e-mail : utccexmba@utcc.ac.th
www.utcc.ac.th/exmba