

## 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี

ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Digital Innovation and Technology Management

## 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี)

ชื่อย่อ (ไทย) : วท.ม. (การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Science (Digital Innovation and Technology Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.S. (Digital Innovation and Technology Management)

## 3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

## 4. ระยะเวลาในการศึกษา 2 ปี

## 5. ตัวอย่างวิชาที่น่าสนใจ

วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ

การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมตอบสนองสภาพแวดล้อม

การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล

การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบบอจี้

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และคลาวด์คอมพิวติ้ง

บล็อกเชน

การตลาดดิจิทัล

## 6. ค่าใช้จ่ายรวมตลอดหลักสูตร 200,450 บาท

ติดต่อสอบถามการสมัครได้ที่ [บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย](#)

Hot line: +66(02)697-6881-6

Fax: +66(02)277-1943

Email: [graduate@utcc.ac.th](mailto:graduate@utcc.ac.th)

Website: <http://gs.utcc.ac.th>

(ร่าง)

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : xxxxxxxxxxxxxx  
ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี  
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Digital Innovation and Technology  
Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี)  
ชื่อย่อ (ไทย) : วท.ม. (การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Science (Digital Innovation and Technology  
Management)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.S. (Digital Innovation and Technology Management)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรยุค 4.0 ทางด้านการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อดำเนินการ และ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจและการบริหารรัฐกิจ ให้ก้าวข้ามกับดักทางดิจิทัลและนำเสนอการดำเนินงานทางธุรกิจและการบริหารรัฐกิจตามแนวทางใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีที่สุด โดยยังคงรักษาความมั่นคงปลอดภัย ได้อย่างน่าไว้วางใจ ตามกระแสความเปลี่ยนแปลง และล้ำหน้าเหนือคู่แข่งชั้นอื่นๆ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

(ร่าง)

5. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นายชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	Ph.D.	Telecommunication	University of Surrey, Guildford, Surrey, UK.	2543
				M.Sc.	Satellite Communication Engineering	University of Surrey, Guildford, Surrey, UK.	2538
				วศ.บ.	วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2537
2	นายฉัฐพล โปษยานนท์	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	Ph.D.	Engineering Management	University of Missouri-Rolla	2533
				MEng.	Engineering Management	University of Missouri-Rolla	2530
				วศ.บ.	วิศวกรรมเคมี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2527
3	นายสันติพัฒน์ อรุณธารี	x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (พิเศษ) (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	Ph.D.	Information System	University of Wollongong, Australia	2548
				M.B.A.	Management Information Systems and International Business	Xavier University, U.S.A.	2543
				วศ.บ.	วิศวกรรมโยธา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก. แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

- หมวดวิชาปรับพื้นฐาน 3 หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

แผน ข. ไม่ทำวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

- หมวดวิชาปรับพื้นฐาน 3 หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

#### 3.1.3 รายวิชา

##### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชาโดยใช้แทนด้วยตัวอักษร ตัวเลข และมีความหมายดังนี้

MB หมายถึง วิชาที่รับผิดชอบโดยคณะบริหารธุรกิจ

MA หมายถึง วิชาที่รับผิดชอบโดยคณะบัญชี

SC และ MS หมายถึง วิชาที่รับผิดชอบโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

MM หมายถึง วิชาที่รับผิดชอบโดยคณะนิเทศศาสตร์

MN หมายถึง วิชาที่รับผิดชอบโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์

เลขหลักร้อย 5 หมายถึง วิชาในระดับบัณฑิตศึกษา

เลขหลักร้อย 6 หมายถึง รายวิชาที่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เช่น วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ เป็นต้น

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 และหลักสูตรได้จัดแบ่งรหัสวิชาดังนี้

01 – 09 หมายถึง หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

11 – 29 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

31 – 89 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

91 – 99 หมายถึง รายวิชาที่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(ร่าง)

### 3.1.3.2 ชื่อรายวิชา

#### 1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

ผู้ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรต้องลงเรียนวิชาปรับพื้นฐานในรายวิชาที่ยังไม่เคยศึกษามาก่อนซึ่งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาเป็นผู้กำหนด ในรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC501	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา (English for Academic Purposes)	ไม่นับหน่วยกิต	-
SC502	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	ไม่นับหน่วยกิต	-
SC503	เทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ (Digital Technology and Business)	ไม่นับหน่วยกิต	-

การเรียนปรับพื้นฐานทางด้านวิชาการนี้ไม่นับหน่วยกิตและมีการวัดผล ดังนี้

- S (Satisfactory) = ผ่านเกณฑ์
- U (Unsatisfactory) = ไม่ผ่านเกณฑ์

#### 2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC511	เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ สารสนเทศ แบบอไจล์ (Digital Technology, Innovation and Agile IT)	3(3-0-6)	-
SC512	วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ (Data Science and Data Intelligence)	3(3-0-6)	-

(ร่าง)

- กลุ่มวิชาการจัดการและการบริหารอย่างยั่งยืน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC513	การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ตอบสนองสภาพแวดล้อม (Design Thinking and Digital Business and Context Dirven Innovation)	3(3-0-6)	-
SC514	การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยง ด้านไซเบอร์ (Data Governance and Cyber Risk Management)	3(3-0-6)	-
MB507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategy)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC514

- กลุ่มวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC516	การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัล แบบอไจล์ (Digital/Agile Project Management and Execution)	3(3-0-6)	-
SC517	วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการ จัดการการเปลี่ยนแปลง (Digital Culture, Digital Transformation and Change Management)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC513
SC518	ระเบียบวิธีวิจัยและการสัมมนาทางการจัดการ นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี (Research Methodology and Seminar in Digital Innovation and Technology Management)	3(0-3-6)	ศึกษาก่อน SC511, SC516

(ร่าง)

3) หมวดวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC531	อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่งและการประยุกต์ใช้ ดิจิทัล (Internet of Things - IoT and Digital Applications)	3(3-0-6)	-
SC532	เดฟออปและการผสมผสานระบบ (Devops and System Integration)	3(3-0-6)	-
SC533	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Big Data Analytics and Cloud Computing)	3(3-0-6)	-
SC534	บล็อกเชน (Blockchain)	3(3-0-6)	-
SC535	การจัดการการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานด้วย ดิจิทัล (Digital Manufacturing and Infrastructure Management)	3(3-0-6)	-
SC536	ระบบโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล (Telecommunication Systems in Digital Era)	3(3-0-6)	-
SC537	สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	3(3-0-6)	-
SC538	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	3(3-0-6)	-
SC539	หัวข้อพิเศษทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและ เทคโนโลยี (Special Topics in Digital Innovation and Technology Management)	3(3-0-6)	-
SC540	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-

(ร่าง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC541	การจัดการบริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Service Management)	3(3-0-6)	-
SC542	เมืองอัจฉริยะ (Smart City)	3(3-0-6)	-
SC543	การจัดการโครงการและสัญญาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Project and Contract Management)	3(3-0-6)	-
SC544	การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production)	3(3-0-6)	-
SC545	การเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture Management)	3(3-0-6)	-
SC546	การตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศ ดิจิทัล (Digital Technology Security and Audit)	3(3-0-6)	-
SC547	พื้นฐานความปลอดภัยไซเบอร์ (Introduction to Cyber Security)	3(3-0-6)	-
SC548	กรอบมาตรฐานการตรวจสอบเทคโนโลยี สารสนเทศ (Information Technology Auditing Standard Framework)	3(3-0-6)	-
SC549	กฎหมายและจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Laws and Ethics for Digital Technology)	3(3-0-6)	-
SC550	การวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)	3(3-0-6)	-
MB501	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)	-
MB502	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Management Accounting)	3(3-0-6)	-



(ร่าง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
MB504	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)	-
MB505	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)	-
MB568	การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management)	3(3-0-6)	-
MN501	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)	-

นอกจากนั้น นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ข อาจเลือกเรียนวิชาอื่นในระดับปริญญาโทที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นวิชาเลือกได้โดยได้รับความเห็นชอบอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-0-36)	-
SC592	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-0-9)	-

(ร่าง)

### 3.1.3.3 แสดงแผนการศึกษา

#### 1) แผน ก. แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
1	ภาคต้น	SC511 เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศแบบอไจล์	3(3-0-6)	-
		SC512 วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ	3(3-0-6)	-
		SC514 การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์	3(3-0-6)	-
		SC516 การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบอไจล์	3(3-0-6)	-
		รวม	12	
	ภาคปลาย	SC513 การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมตอบสนองสภาพแวดล้อม	3(3-0-6)	
		MB507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC514
		SC517 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC511
		รวม	9	
	2	ภาคต้น	SC518 ระเบียบวิธีวิจัยและการสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(0-3-6)
SC591 วิทยานิพนธ์			6(0-0-18)	-
รวม			9	
ภาคปลาย		SC591 วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)	-
		รวม	6	
		รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น	36	

(ร่าง)

2) แผน ข. ไม่ทำวิทยานิพนธ์

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน	
1	ภาคต้น	SC511 เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศแบบโอไจล์	3(3-0-6)	-	
		SC512 วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ	3(3-0-6)	-	
		SC514 การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์	3(3-0-6)	-	
		SC516 การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบโอไจล์	3(3-0-6)	-	
		รวม	12		
	ภาคปลาย	SC513 การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมตอบสนองสภาพแวดล้อม	3(3-0-6)		
		MB507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC514	
		SC517 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC511	
		วิชาเลือก 1 วิชา	3		
		รวม	12		
	2	ภาคต้น	SC592 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(3-0-6)	-
			SC518 ระเบียบวิธีวิจัยและการสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC513 และ SC516
			วิชาเลือก 2 วิชา	6	
			รวม	12	
ภาคปลาย		สอบประมวลความรู้ข้อเขียนและปากเปล่า			
		รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น	36		

### 3.1.3.4 คำอธิบายรายวิชา

#### 1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

- SC501 **ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษ**  
(English for Academic Purposes)  
การเขียนคำอธิบายอย่างสั้น การเขียนแผนงาน การเขียนรายงานทางวิชาการ การอ่านเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ หนังสือ บทความ และรายงานทางวิชาการ ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การฟังและจับประเด็นสำคัญ การรายงานปากเปล่า
- SC502 **ระเบียบวิธีวิจัย**  
(Research Methodology)  
ระเบียบวิธีในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง การเลือกใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอ้างอิง การเขียนรายงานการวิจัย
- SC503 **เทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ**  
(Digital Technology and Business)  
ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัล และการสื่อสาร การสื่อสารข้อมูล เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้พื้นฐานทางการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจ

#### 2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

##### - กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

- SC511 **เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ สารสนเทศแบบอไจล์** 3(3-0-6)  
(Digital Technology, Innovation and Agile IT)  
ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างมนุษย์ที่ทำให้ประสิทธิภาพการให้บริการดีขึ้น (Human Computer Interface – customer engagement) เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีของการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบข่ายงานคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล รวมไปถึง ความมั่นคงทางเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึง

(ร่าง)

ศาสตร์ของนวัตกรรมดิจิทัล ความหมายของอโใจล์และการนำมาใช้ในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- SC512 **วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ** 3(3-0-6)  
**(Data Science and Data Intelligence)**  
องค์ประกอบ ชนิดของข้อมูล วัตถุประสงค์ การวางแผน ออกแบบและพัฒนา การเก็บ การจัดการการคิดวิเคราะห์ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ หลักการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และวิธีการจัดการเหมืองข้อมูล รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์
- กลุ่มวิชาการจัดการและการบริหารอย่างยั่งยืน
- SC513 **การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัล และนวัตกรรมตอบสนอง** 3(3-0-6)  
**สภาพแวดล้อม**  
**(Design Thinking and Digital Business and Context Driven Innovation)**  
การสร้างธุรกิจดิจิทัล เริ่มจากการออกแบบธุรกิจโดยดูความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ Customer Journey และใช้เครื่องมือในการออกแบบต่าง ๆ Pain/Gain Map, Empathy Map Canvas, Value Proposition Map, Business Model Canvas และอื่น ๆ รูปแบบของนวัตกรรม และรูปแบบรายได้ของธุรกิจดิจิทัล รวมไปถึงการสร้างแผนภาพธุรกิจแบบ 360องศา เพื่อให้เกิดธุรกิจที่เป็นไปได้จริงและยั่งยืน การใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างกลยุทธ์ และยุทธวิธีที่ถูกต้อง สำหรับการปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม โดยที่ปฏิสัมพันธ์ดังกล่าว สามารถมองเห็นได้ และจับต้องได้ โดยการใช้การออกแบบ
- SC514 **การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์** 3(3-0-6)  
**(Data Governance and Cyber Risk Management)**  
ทรัพย์สินข้อมูลถือว่ามีคุณค่ายิ่งยวดขององค์กรทั้งหลายในยุค 4.0 การบูรณาการการบริหารและเครื่องมือขององค์กรในการที่จะปกป้องตนเองจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยปกติ องค์กรจะเริ่มต้นจากการใช้เครื่องมือป้องกันภัยคุกคามที่หลอมตัวกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ความละเอียดรอบคอบเป็นเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาขบวนการตรวจจับและ

(ร่าง)

ตอบโต้ เนื่องด้วยภัยคุกคามมีการพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้ง โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะต้องผ่านการทดสอบและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและจะทำให้เกิดองค์กรมั่งคั่งยั่งยืนได้

**MB507      การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**(Digital Business Strategy)**

**วิชาศึกษาก่อน :** SC514 การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์

การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจดิจิทัลในมุมมองกว้าง การประสานความรู้ในแขนงวิชาต่าง ๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา การกำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย โอกาสและข้อจำกัดของหน่วยงานต่าง ๆ การจัดสรรทรัพยากร การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล เพื่อบรรลุเป้าหมายของธุรกิจดิจิทัล

- กลุ่มวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี

**SC516      การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบอไจล์      3(3-0-6)**  
**(Digital/Agile Project Management and Execution)**

คุณลักษณะและเทคนิคการจัดการและขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบอไจล์ หลักการในการบูรณาการธุรกิจ บุคลากร และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกัน นโยบายทางเทคโนโลยีและองค์กรที่เกี่ยวข้อง การวางแผน การจัดสรรทรัพยากร และการบริหารโครงการทางเทคโนโลยีดิจิทัล เทคนิคการผสมผสานกลยุทธ์ในการบริหารโครงการให้สำเร็จ ล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของ โมดูล่าโดยมีการทำงานกลุ่มย่อย ช่วงสั้น ทดสอบและแก้ไข

- SC517 **วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการจัดการการเปลี่ยนแปลง** 3(3-0-6)  
(Digital Culture, Digital Transformation and Change Management)  
วิชาศึกษาก่อน : SC513 การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัล และนวัตกรรมตอบสนองสภาพแวดล้อม  
การเปลี่ยนผ่านยุคของเทคโนโลยีเข้าสู่ดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนไป ปัญหาในการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์และการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสารระดับโลก เพื่อการได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีใหม่ กลยุทธ์ของการจัดการกับการเปลี่ยนแปลง
- SC518 **ระเบียบวิธีวิจัยและการสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี** 3(3-0-6)  
(Research Methodology and Seminar in Digital Innovation and Technology Management)  
วิชาศึกษาก่อน : SC511 เทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาแบบอัจฉริยะ และ SC516 การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบอัจฉริยะ  
ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ครอบคลุมไปถึงวิธีการและเทคนิคของการวิจัย หัวข้อสำคัญทางเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร การจัดการและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารไปใช้ในธุรกิจ

3) หมวดวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

- SC531 **อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่งและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล** 3(3-0-6)  
(Internet of Things - IoT and Digital Applications)  
ความเข้าใจในเรื่องอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง พื้นฐานทางเทคโนโลยีในการทำให้เกิดการนำไปใช้ได้จริง การนำIoTและการประยุกต์ดิจิทัลไปใช้ในงานต่างๆตั้งแต่การผลิต โลจิสติกส์ ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ สิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันและงาน ระบบงานตัวอย่างที่ใช้ในอุตสาหกรรมความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกจากเทคโนโลยีขั้นสูงและความรู้ความเข้าใจในอื่นๆในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเช่น Robotic,

(ร่าง)

Artificial Intelligence, Cloud and Security, Big Data, IoT, Blockchain, Augmented Reality, Virtual Reality, Quantum Computing รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เช่น Smart City, Smart Farming, Smart Factory และอื่นๆ

**SC532      เดฟออปและการผสมผสานระบบ      3(3-0-6)**  
**(Devops and System Integration)**

ความเข้าใจการประสานงานระหว่างทีมพัฒนาและทีมปฏิบัติการให้ลื่นไหลไม่ติดขัด วิธีลดปัญหาการทำงานที่ซ้ำซ้อน การพัฒนาศักยภาพของคนไอที ยังรวมถึงการประกันคุณภาพ วิธีการปรับปรุงประสิทธิภาพ การสร้าง การทดสอบ และการส่งมอบ ซอฟต์แวร์ ให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้เครื่องมือที่ได้รับความนิยมในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในระดับโลก

**SC533      การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และคลาวด์คอมพิวติ้ง      3(3-0-6)**  
**(Big Data Analytics and Cloud Computing)**

การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้องค์ประกอบข้อมูลขนาดใหญ่ ฐานข้อมูลการปฏิบัติการ รากฐานของฮาดูป หลักการพื้นฐานการทำซ้ำข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้งาน โซลูชันของข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ความเข้าใจเรื่องคลาวด์คอมพิวติ้ง การจัดการความต้องการของทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดเก็บข้อมูล และพลังงานในการประมวลผลโดยไม่ต้องมีการจัดการโดยตรงจากผู้ใช้งาน ความเข้าใจเรื่องศูนย์ข้อมูล การใช้เมฆขนาดใหญ่ ฟังก์ชันการกระจายมากกว่าหลายสถานที่จากเซิร์ฟเวอร์กลาง การเชื่อมต่อกับผู้ใช้เครือข่ายของเซิร์ฟเวอร์ระยะไกลที่โฮสต์บนอินเทอร์เน็ต

**SC534      บล็อกเชน      3(3-0-6)**  
**(Blockchain)**

ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและความจำเป็นของบล็อกเชน มาตรฐานการวัดความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ บิตคอยน์และการทำเหมือง สถาปัตยกรรมบล็อกเชนและ Cryptocurrency แพลตฟอร์มแบบ Centralized และ Decentralized การประยุกต์เทคโนโลยีบล็อกเชน ใ้กับ Financial



(ร่าง)

Blockchain และ Non-Financial Blockchain กรณีศึกษาในการใช้บล็อกเชนกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศเป็นเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งความปลอดภัย

- |       |   |          |
|-------|---|----------|
| SC535 | <p><b>การจัดการการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานด้วยดิจิทัล</b></p> <p><b>(Digital Manufacturing and Infrastructure Management)</b></p> <p>แนวคิดและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในการนำดิจิทัลไปใช้ในโรงงาน องค์ประกอบหลักในกระบวนการผลิต ความต้องการทางคอมพิวเตอร์ในการผลิต ระบบคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบและผลิต มาตรฐาน ISO รวมทั้งการวางแผน การออกแบบและการนำไปใช้</p>   | 3(3-0-6) |
| SC536 | <p><b>ระบบโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล</b></p> <p><b>(Telecommunication Systems in Digital Era)</b></p> <p>แนวคิดและอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคม ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และระบบที่เกี่ยวข้อง ชนิดและเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล ซึ่งมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการให้บริการไปมากกว่ายุค 1G 2G 3G ไปอย่างมาก ปัญหาทางเทคโนโลยีและโครงการในประเทศ เครือข่ายภาคเอกชนและภาครัฐบาล เครือข่ายสื่อสารระยะใกล้และเครือข่ายสื่อสารระยะไกล โครงข่ายบริการสื่อสารมัลติมีเดียและการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม</p>                | 3(3-0-6) |
| SC537 | <p><b>สถาปัตยกรรมองค์กร</b></p> <p><b>(Enterprise Architecture)</b></p> <p>การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจให้เข้ากันอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ในระดับสถาปัตยกรรมไปจนถึงแผนงานขององค์กร เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถ ดำเนินการตามนโยบาย เป้าหมาย การใช้ทรัพยากร และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงผลตอบแทนจากการลงทุน การดำเนินการประกอบด้วย สถาปัตยกรรมธุรกิจ สถาปัตยกรรมข้อมูล สถาปัตยกรรมโปรแกรมประยุกต์ และสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี กรอบมาตรฐานสถาปัตยกรรมองค์กร</p> | 3(3-0-6) |

SC538	<b>ปัญญาประดิษฐ์</b> <b>(Artificial Intelligence)</b> พื้นฐานระบบอัจฉริยะฐานความรู้ ระบบผู้เชี่ยวชาญด้านกฎแห่งความรู้ การจัดการความไม่แน่นอน การใช้กฎแห่งความรู้ในระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบผู้เชี่ยวชาญแบบฟัซซี่ ระบบผู้เชี่ยวชาญแบบเฟรม เครือข่ายสมองกล แบบปัญญาประดิษฐ์ การคำนวณแบบเลียนแบบสิ่งมีชีวิต ระบบชาญฉลาดแบบผสมผสาน วิศวกรรมความรู้ และเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)
SC539	<b>หัวข้อพิเศษทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี</b> <b>(Special Topics in Digital Innovation and Technology Management)</b> หัวข้อร่วมสมัยที่น่าสนใจและโครงการ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะในเชิงการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(3-0-6)
SC540	<b>การตลาดดิจิทัล</b> <b>(Digital Marketing)</b> แนวคิดการทำธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากสื่อ Online ศึกษาช่องทางในการสร้างรายได้ และการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดมาสู่การนำเสนอบนสังคม Online เรียนรู้การต่อยอดด้วยการสร้าง Line@ การใช้ Facebook และ การโฆษณา FB Advertising การวางกลยุทธ์การตลาดบน Google Ads	3(3-0-6)
SC541	<b>การจัดการบริการเทคโนโลยีดิจิทัล</b> <b>(Digital Technology Service Management)</b> มุมมองการจัดการการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร เครื่องมือที่เหมาะสมกับขนาดขององค์กร การจัดการแผนกช่วยเหลือเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร การวัดประสิทธิภาพการทำงาน และการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การใช้บริการภายนอกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)

- SC542 **เมืองอัจฉริยะ** 3(3-0-6)  
(Smart City)  
แนวคิดเมืองอัจฉริยะ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร ในการออกแบบงานด้านสถาปัตยกรรม เข้าใจถึง มาตรฐานต่างในการสร้างระบบเมืองอัจฉริยะ ศึกษาองค์ประกอบของ เมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน คือ ด้านคมนาคมขนส่ง (Smart Mobility) ด้าน การศึกษาและความเท่าเทียมกันในสังคม (Smart People) ด้านความ ปลอดภัย (Smart Living) ด้านความสะอาดในการทำธุรกิจ (Smart Economy) ด้านบริการจากภาครัฐ (Smart Governance) ด้านพลังงาน (Smart Energy) และด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment)
- SC543 **การจัดการโครงการและสัญญาเทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)  
(Digital Technology Project and Contract Management)  
มุมมองและรายละเอียดของโครงการ ด้านผู้จัดซื้อจัดจ้าง และผู้รับจ้าง การจัดทำความต้องการ ขอบข่ายงาน สัญญา Non-disclosure Agreement (NDA) Memorandum of Understanding (MoU) เอกสารอื่น ๆ และ คำศัพท์สำคัญที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ การทำธุรกรรมกับ บุคคลที่สาม การจัดการบุคลากรเพื่อให้การบริการโครงการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ
- SC544 **การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)  
(Sustainable Consumption and Production)  
แนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจัดการห่วงโซ่อุปทานของ การผลิตไปจนถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และการจัดการของเสียหลังการ บริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงอายุของ ผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน อาทิ การบริโภคที่ยืด จริยธรรม การบริโภคสีเขียว การบริโภคที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการ บริโภคอย่างพอดี พอประมาณ รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตให้มี ประสิทธิภาพ และเกิดการหมุนเวียนในการใช้ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

SC545	<p><b>การเกษตรแบบแม่นยำ</b></p> <p><b>(Precision Agriculture Management)</b></p> <p>แนวความคิดการจัดการการเกษตรแบบใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาการของเทคโนโลยี ในการผสมผสานวิทยาการระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และการบริหารจัดการเข้าด้วยกัน โดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารทางด้านดาวเทียม Global Positioning System, Remote Sensing และYield Mapping ในการแยกแยะ วิเคราะห์ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ในการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	3(3-0-6)
SC546	<p><b>การตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศดิจิทัล</b></p> <p><b>(Digital Technology Security and Audit)</b></p> <p>แนวคิด กระบวนการ วิธีการตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศ และระบบโทรคมนาคม มาตรฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงสำหรับการตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศและระบบโทรคมนาคม การสร้างกรอบดำเนินการ ตรวจสอบงานด้านความเสี่ยงและเสถียรภาพตามมาตรฐาน การประยุกต์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)
SC547	<p><b>พื้นฐานความปลอดภัยไซเบอร์</b></p> <p><b>(Introduction to Cyber Security)</b></p> <p>ความรู้และความเข้าใจพื้นฐานด้านความมั่นคงทางคอมพิวเตอร์และเครือข่าย โดยการเสริมมุมมองให้สอดคล้องกับโลกไซเบอร์ยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป แต่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรา ตั้งแต่การใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือและบริการไซเบอร์ต่าง ๆ พร้อมทั้งเชื่อมโยงไปยังข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์ความรู้ต่าง ๆ นั้นจะถูกรวบรวมจากแนวความคิดและการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ จากทั่วโลก</p>	3(3-0-6)
SC548	<p><b>กรอบมาตรฐานการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p><b>(Information Technology Auditing Standard Framework)</b></p> <p>กรอบแนวคิดและองค์ประกอบต่าง ๆ ของการตรวจสอบความต้องการและเกณฑ์ของสารสนเทศ การวิเคราะห์ห้องค์กรสารสนเทศ กระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจ วัตถุประสงค์และตัวบ่งชี้การควบคุม ตัว</p>	3(3-0-6)

(ร่าง)

วัดปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ ต้นแบบที่มีวุฒิภาวะของการจัดการ ตัวบ่งชี้เป้าหมายหลัก และตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานการทำงานสากล Cobit5 หรือ ITILV3

SC549	<b>กฎหมายและจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</b> <b>(Laws and Ethics for Digital Technology)</b> กฎหมาย และจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางด้านการค้าและสังคม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้ เรื่องการเท่าเทียมกันทางสังคม เสรีภาพในการพูด ความเป็นส่วนตัว ทรัพย์สินทางปัญญา ความเสี่ยงในระบบคอมพิวเตอร์ อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ กฎหมายสิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า กฎหมายการค้าระหว่างประเทศเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
SC550	<b>การวางแผนทรัพยากรองค์กร</b> <b>(Enterprise Resource Planning)</b> แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร กระบวนการทางธุรกิจที่ผสมผสานกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง วงจรชีวิตของการวางแผนทรัพยากรองค์กรได้ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นโปรแกรมซอฟต์แวร์ ที่มีใช้อยู่ทั่วไปในทุกกลุ่มธุรกิจ	3(3-0-6)
MB501	<b>เศรษฐศาสตร์การจัดการ</b> <b>(Managerial Economics)</b> การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของธุรกิจ โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีอุปสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะกำไร การวัดผลกำไร และการจัดสรรเงินทุน ลักษณะของตลาดแข่งขันประเภทต่าง ๆ ประเภทต้นทุน การวิเคราะห์อุปสงค์และการพยากรณ์ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน	3(3-0-6)

MB502	<p><b>การบัญชีสำหรับผู้บริหาร</b> (Management Accounting)</p> <p>การรวบรวมข้อมูลทางการบัญชีเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ แปลความหมายข้อมูล การจำแนกประเภทต้นทุน การประยุกต์ทางการบัญชีไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม ประเมินผลและตัดสินใจ การใช้สารสนเทศทางการบัญชี การจัดทำบัญชีตามความรับผิดชอบ ปัญหาการตั้งราคาโอนของบริษัทข้ามชาติ</p>	3(3-0-6)
MB504	<p><b>การจัดการการตลาด</b> (Marketing Management)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงและวิเคราะห์ผลกระทบสถานะแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การกำหนดนโยบาย การวางกลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การวางแผน การจัดองค์กร การควบคุมและการประเมินผล การวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด</p>	3(3-0-6)
MB505	<p><b>การจัดการการเงิน</b> (Financial Management)</p> <p>การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การใช้ตัวเลขจากรายงานการเงินวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ-กำไร การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร การวางแผน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนของเงินทุน การกำหนดโครงสร้างของเงินทุน นโยบาย และเงินปันผล การรวมกิจการและการปรับปรุง โดยเน้นถึงหน้าที่ที่สำคัญของผู้บริหารการเงินในระดับสูง</p>	3(3-0-6)
MB568	<p><b>การบริหารความเปลี่ยนแปลง</b> (Change Management)</p> <p>แนวคิดและเทคนิคเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ผลกระทบ วิธีการวิเคราะห์ การวางแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ การอภิปรายและฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง</p>	3(3-0-6)

(ร่าง)

MN501      การจัดการโซ่อุปทาน      3(3-0-6)

(Supply Chain Management)

ระบบโซ่อุปทาน เช่นการปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่งและการตลาด เทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภคในอุปทาน การศึกษาจากกรณีศึกษา

4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

SC591      วิทยานิพนธ์      12(0-0-36)

(Thesis)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ซึ่งหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์ฉบับเสร็จสมบูรณ์ต้องรับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับแต่งตั้ง

SC592      การศึกษาค้นคว้าอิสระ      3(0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล โครงการต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา การวัดผลการศึกษาให้เป็นตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอาจเป็นกรณีศึกษาหรือเป็นการศึกษาวิจัยเชิงประจักษ์

\*\*\* \*\*