

รายชื่อผู้ผ่านการประเมินให้นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติ (UTCC National Conference) ครั้งที่ 7

"การพัฒนาประเทศด้วย BCG โมเดลเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน"

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ครบรอบ 60 ปี

วันอังคารที่ 6 มิถุนายน 2566

E-Conference ผ่านโปรแกรม Cisco Webex

(ผู้จัดงานจะแจ้งรายละเอียดพร้อมคู่มือการลงทะเบียนและการนำเสนองานผ่านทาง Email ที่ท่านได้รับไปแล้ว)

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
1	กัณฑ์วี แจ่มแจ่ม	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าออนไลน์ ของธนาคารออมสิน สาขาบางปะหัน	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	09.00-09.20 น.
2	คมเดช แก้วประทุม	แนวทางการลดจำนวนลูกหนี้ค้างชำระของธนาคารออมสิน สาขาเชียงราย สาขาพานและสาขากลางเวียง	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	09.20-09.40 น.
3	กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย และ เบญจพร วุฒิพันธ์ุ	การขับเคลื่อน Soft Power จากอาชีพ18+ สู่วัฒนธรรมไทย	คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 7	09.00-09.20 น.
4	Huang Haiyan	2012-2021年中国网络流行语的发展及演变	泰国商会大学 人文学院职业汉语	room 8	09.00-09.20 น.
6	สุเมธ งามเจริญ	The Role of Brand Experience, Social Identity, Brand Love, and Reference Group toward Repurchasing Intention of Cosmetic Products: A Conceptual Framework	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	09.00-09.20 น.
7	สรลักษณ์ พงษ์โพธิ์	รู้เท่าทันการสื่อสารในยุคดิจิทัลแพลตฟอร์ม: กรณีการ กระทำความผิดด้วยการหลอกลวงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 7	09.20-09.40 น.
9	ปรีชญา คำน้อย	แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการด้าน สินเชื่อธุรกิจลูกค้าคุณภาพดี ในกลุ่มธนาคารออมสิน เขต เชียงราย	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	09.40-10.00 น.
10	อภิรดี เกษมพรมณี	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้าสวัสดิการสู้ภัยโควิด สำหรับ ข้าราชการและพนักงานองค์กรมหาชน กรณีศึกษา ธนาคาร ออมสินสำนักอนุมัติสินเชื่อรายย่อย 14	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	10.00-10.20 น.
11	เกษม อุทัยไขฟ้า	แพลตฟอร์มการบริหารจัดการซัพพลายเชนอุตสาหกรรม ความงามภายใต้เทคโนโลยีบล็อกเชน	ม.หอการค้าไทย	room 7	11.00-11.20 น.
12	สุธิตา ดวงประภา	แนวทางในการลดจำนวนลูกหนี้ NPL ของสินเชื่อธนาคาร เพื่อประชาชนของธนาคารออมสินในเขตพื้นที่เชียงราย	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	10.20-10.40 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
13	รจนาภฏ ไกรปัญญาพงศ์	การบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งด้วยการจำลองการรอบ เหนียว: กรณีศึกษาบริษัท XYZ	ม.หอการค้าไทย	room 7	11.20-11.40 น.
14	ศวิตา สุนทรสารทูล	การวิเคราะห์แนวโน้มรายได้ กำไรขาดทุนของธุรกิจผลิต ไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ กรณีศึกษาบริษัท ABC จำกัด (มหาชน)	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	10.40-11.00 น.
15	ชนินทร์ เตรีตตันชัย	The Effect of Commitment, Trust, Satisfaction, System Quality, and Service Quality on Consumer's Purchase Intention	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	09.20-09.40 น.
16	Lan jian	中国本土职业汉语教程浅论——以《职业汉语 教程（试用本）》和《职业汉语实用教程》为 例	泰国商会大学 人文学院职业 汉语	room 8	09.20-09.40 น.
17	นภาดา ภควัดทีวิฑ	แนวทางการเพิ่มยอดขายสินค้า “สู้ภัยโควิด” ของ ธนาคารออมสิน สาขากระทรวงการคลัง	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	11.00-11.20 น.
18	วันชัย รัชตะสมบูรณ์	การพัฒนาและทดสอบเครื่องตัดต่อแบบหมุนสำหรับตัด ชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อประกอบไส้กรองปรับอากาศ	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 5 วิทยาลัยเทคนิค สมุทรสาคร	room 7	11.40-12.00 น.
19	สุกัญญา จันทร์กลิน	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาด และพฤติกรรมลูกค้า บัตรเดบิต ธนาคารออมสินสาขา สังกัดเขตจันทบุรี	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	09.00-09.20 น.
20	Wu Jin	探究IBDP语言与文学课程中文A个人口试	泰国商会大学 人文学院职业 汉语	room 8	09.40-10.00 น.
21	Jiang Xiaoyan	《BBC初级实用商务汉语》和《赢在中国—— 商务汉语系列教程基础篇》练习题对比研究	泰国商会大学 人文学院职业 汉语	room 8	10.00-10.20 น.
23	อรทัย จินเพชร	การทำนายราคาที่อยู่อาศัยโดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ด้วย เครื่อง	ม.หอการค้าไทย	room 7	13.00-13.20 น.
24	Mesarin Kopechsirikool	抖音平台 (TikTok) 广告语言初探—— 以“黑米产品”为例	泰国商会大学 人文学院职业 汉语	room 8	10.20-10.40 น.
25	สุภัทสร่า คำแก้ว	ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราเงินปันผลตอบแทนของบริษัทที่จัด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หมวดธุรกิจการแพทย์	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	11.20-11.40 น.
26	อนุพงษ์ ภาวุตถาณชัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มฐานสินเชื่อของธนาคารออมสิน สาขาที่อปส ปลูกข้าว สิงห์บุรี	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	11.40-12.00 น.
27	สุมนธนา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์	ภาพยนตร์และเพลงประกอบภาพยนตร์บุพเพสันนิวาส 2 กับผลการเรียนภาษาไทยระดับต้นของนักศึกษาเวียดนาม	คณะมนุษยศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	09.00-09.20 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
28	กาลัญ วรพิทยุต	สังคมเปลี่ยน สิ่งแวดล้อมเปลี่ยน แบรินต์ต้องปรับตัวอย่างไร	คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 7	09.40-10.00 น.
29	กานต์ธิดา ดีประเสริฐ	การศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหานี้สินชำระการพล เรือนสามัญในจังหวัดเพชรบุรี	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	13.00-13.20 น.
30	หัตสนัย บุญตระกูลพูนทวี	กลยุทธ์แนวทางการในการเพิ่มยอดขายและกำไรของบริษัท นิปปอน พาเนล (ไทยแลนด์)	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	13.20-13.40 น.
31	เครือฟ้า เหลือมัน	ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการสินเชื่อจำนำ ทะเบียนรถของธนาคารออมสิน สาขาสำนักพลโยธิน กรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	13.40-14.00 น.
32	กันยา อินทร์สกล	แนวทางการจัดการความหลากหลายของบุคลากรในการ ทำงานร่วมกัน กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน เขตกาฬสินธุ์	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	09.00-09.20 น.
36	พัฒนาพล แสงนวล	การพัฒนาต้นแบบตู้เงินฝากอัตโนมัติด้วยเสียง กรณีศึกษา: ธนาคารออมสิน สาขาศรีนครินทร์	ม.หอการค้าไทย	room 3	09.20-09.40 น.
37	เบญจรัตน์ บุญเมฆ	การศึกษาแนวทางการลดต้นทุนในการนำเข้าสินค้าจาก ต่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	14.00-14.20 น.
38	พนิดา ทรงดาวเรือง	แนวทางการบริหารการตลาดสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ ของธนาคารออมสินในจังหวัดอ่างทอง	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	14.20-14.40 น.
39	Metas Yookoom	经贸汉语教程词汇的分析与研究——以《经贸 汉语（中级教程）》和《经贸汉语（中级）》 为例	泰国商会大学 人文学院职业 汉语	room 8	10.40-11.00 น.
40	เบญจมาภรณ์ แก้วจินดา	การปรับปรุงคุณภาพบริการและการตลาดภายในที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	09.40-10.00 น.
41	พฤทธิ เทศจีบ	การสร้างคามยั่งยืนทางดิจิทัลในธุรกิจด้วยสถานที่ทำงาน ดิจิทัล	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	10.00-10.20 น.
42	Yiqing Wang, Kornkarun Cheewatrakoolpong, June Charoenseang	FDI, R&D, Human Capital, and Absorptive Ability in China	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	room 5	09.00-09.20 น.
43	จิรมน สังข์ชัย	การเล่าเรื่อง “การเลี้ยงดู” ผ่านตัวละคร “แม่” ในซีรีส์ เกาหลีเรื่อง โรแมนซ์ฉบับเร่งรัด	คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 7	10.00-10.20 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
44	ศรายุทธ ทองอุทัย	การพัฒนาโปรแกรมโรบอทควบคุมระบบน้ำหล่อเย็น คอสโกลด์แม่พิมพ์อัตโนมัติ	วิทยาลัยเทคนิค สมุทรสงคราม สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 5	room 7	12.00 -12.20 น.
45	ศรายุทธ ทองอุทัย	พัฒนากระบวนการผลิตด้วยแม่พิมพ์ขึ้นรูปโลหะแผ่นให้มีความ เป็นวงกลม	วิทยาลัยเทคนิค สมุทรสงคราม สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 5	room 7	12.20-12.40น.
46	ศรายุทธ ทองอุทัย	การพัฒนากระบวนการตรวจสอบชิ้นงานเทอร์มินอล	วิทยาลัยเทคนิค สมุทรสงคราม สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 5	room 7	12.40-13.00น.
47	Lyu yuanyuan	《医学汉语·实习篇》与《实用医学汉语》词 汇选用对比研究	泰国商会大学 人文学院职业 汉语	room 8	11.00-11.20 น.
48	วีรยา อิมเอก	การพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนสำนักงานเขต กรณีศึกษา: สำนักงานเขตห้วยขวาง	ม.หอการค้าไทย	room 4	13.20-13.40 น.
49	ลลิตพร ทิพย์อุดมเดช	การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่	ม.หอการค้าไทย	room 4	13.40-14.00 น.
50	จริญญา อุ่นอาจ	แอปพลิเคชันร้านอาหารคริวกรุงเก่าบนแอปพลิเคชันไลน์	ม.หอการค้าไทย	room 4	14.00-14.20 น.
51	โซชิตา จันทน์สมบูรณ์	การพัฒนาไลน์แอปพลิเคชันสำหรับบริการกรุ้มมิ่งและ ฝากเลี้ยงกระต่าย กรณีศึกษา: ร้าน Bunny Cosmos	ม.หอการค้าไทย	room 4	14.20-14.40 น.
52	วุฒิชัย เอกสมุทรชัย	แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศบนสมาร์ตโฟน	ม.หอการค้าไทย	room 4	14.40-15.00 น.
53	สุธาทิพย์ บุญทอง	การพัฒนาแอปพลิเคชันร้านเบเกอรี่ Calowie	ม.หอการค้าไทย	room 4	15.00-15.20 น.
54	ปรมาภรณ์ ลิ้มปีเลิศเสถียร	หลักพุทธธรรมในข้อคิด คำคม ของขุนเขา สินธุเสน เขจร บุตร	คณะมนุษยศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	09.20-09.40 น.
55	ศศธร ช่างงานเนียม	แนวทางการเพิ่มยอดปริมาณเงินฝากสลากออมสินพิเศษ และสลากออมสินพิเศษดิจิทัล ของธนาคารออมสิน สาขา สำนักพหลโยธิน	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	14.40-15.00 น.
56	กชกร ทิพวรรณ	แนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อกรมธรรม์ค่าประกันของ ธนาคารออมสิน สาขาเซ็นทรัล พระราม 9	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	15.00-15.20 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
57	Lyu Zegen	中高级《新丝路商务汉语综合教程》成语收录浅析	泰国商会大学 人文学院职业汉语	room 8	11.20-11.40 น.
58	Wang Rui	《新华外来词词典》中的佛源词语释义考察研究	泰国商会大学 人文学院职业汉语	room 8	11.40-12.00 น.
59	ชินวัตร นุติพรธม บุษย์สิบ โพธิ์ศรี และคมสัน มัทมัยยม	การพัฒนากระบวนการควบคุมอ่างล้างมือและพื้นที่เข้าห้องน้ำอัตโนมัติ	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 5	room 7	14.20-14.40 น.
60	สุวารี อุษณาภิรักษ์	การศึกษาความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานภายหลังการนำแนวคิดการทำงานแบบบอจิล (Agile) มาใช้ภายในบริษัท AAA	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	10.20-10.40 น.
61	ชุตินันท์ จิระภาค	การศึกษาการสร้างกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของห้างหุ้นส่วนจำกัด จิระแทรกเตอร์	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	09.20-09.40 น.
62	โรจนินทร์ พงษ์ศิริเวทิน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาแบรนด์เต๋าบีน	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	09.40-10.00 น.
63	จงประเสริฐ คุวิจิตรจาร์	การศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพฯ	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	10.00-10.20 น.
64	นิติพล จิตโสภาค	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งผู้โดยสารเอกชนภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	10.20-10.40 น.
65	ภาณุเมศร์ โสพันธ์ และสุนาสุทธิเกียรติ	องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบัญชี ม.ธนบุรี	room 5	11.40-12.00 น.
66	เพชร พะเนียงเวทย์	Conceptualizing a Buying Decision Applying the Integrated Black Box Model and Celebrity-Customer Relationship Concept: A Qualitative Study on Thai Instant Noodle Market	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	09.40-10.00 น.
67	ณัฐมล ชัยหา	การปรับปรุงและแก้ไขกระบวนการคัดเลือกและบรรจุเพื่อลดมูลค่าความเสียหายจากการดำเนินงาน กรณีศึกษาส่งออกทุเรียน จำกัด	ม.หอการค้าไทย	room 7	14.40-15.00 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
69	กิตติมา อัครนุพงศ์ และนุสบา แซ่มเสื่อ	การวิเคราะห์องค์ประกอบของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและความสัมพันธ์ระหว่างภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	13.00-13.20 น.
71	ณัฐริกา แชน	แนวทางการพิจารณาทางกฎหมายสำหรับศาล เรื่องสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล: กรณีศึกษาสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	คณะนิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	13.00-13.20 น.
75	ภูติศ เกิดมงคล	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบสร้างการเปลี่ยนแปลงและบรรยากาศในการส่งเสริมนวัตกรรมกับประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงานโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)กลุ่มขายและปฏิบัติการลูกค้านครหลวงที่ 1	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	10.40-11.00 น.
76	เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย	คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุยุค 4.0 ในกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.รามคำแหง	room 3	11.00-11.20 น.
77	บัญญัติ เอมย่านยาว	คุณภาพชีวิตในการทำงานต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	11.20-11.40 น.
78	กัญสุชญา ไทยกิ่ง	ความสัมพันธ์ระหว่าง สภาพแวดล้อมในการทำงาน การยอมรับเทคโนโลยี และทัศนคติของพนักงาน กับประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	11.40-12.00 น.
79	เชิญพร หัวเมืองลาด	คุณภาพงานบริการและแรงจูงใจส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์มือสองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 1	15.20-15.40 น.
80	อภิญา บัณฑิตวุฒิสกุล	การกำกับดูแลตนเองของธุรกิจค้าทองคำในประเทศไทย	คณะนิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	13.20-13.40 น.
81	DUAN YANHUI	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและเอกลักษณ์ไทยกับความผูกพันของนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวไทย	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	13.00-13.20 น.
82	ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ และ ปริญญา บุญอรุณรักษา	การศึกษาระบบการควบคุมภายในของธุรกิจครอบครัว กรณีศึกษา : บริษัท ABC จำกัด	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	13.20-13.40 น.
84	คังคักดิ์ อัครวงศ์วัฒนา	สมบัติมาร์แชลและสมรรถนะเชิงกลของแอสฟัลต์คอนกรีตที่ใช้เศษผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตและเศษคอนกรีตเป็นมวลรวม	ม.เทคโนโลยีสุรนารี	room 7	15.00-15.20 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
85	ศศกร ธนสารโสภณ	อิทธิพลของข้อมูลในการสื่อสารปากต่อปากแบบอิเล็กทรอนิกส์ ความผูกพันในตราสินค้าและความน่าเชื่อถือในตราสินค้า ที่มีต่อความตั้งใจซื้อบริการ YouTube Premium	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 2	10.40-11.00 น.
87	จิตา ศุภสารัมภ์	ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกอย่างไร โดยใช้แบบจำลอง M-SCORE ในช่วงก่อนและหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 ของหมวดธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 1	15.40-16.00 น.
88	จุฑารัตน์ อินแพง	คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ของบุคลากรกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	บัณฑิตวิทยาลัย ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี	room 3	13.20-13.40 น.
89	ชยกรณ์ กมลสวัสดิ์	การวิเคราะห์กลยุทธ์โมเมนตัมต่อยอดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	The Master of Science in Finance จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	room 1	16.00-16.20 น.
90	สันนุติ เสลารัตน์ และดวงดาว หารักษ์	ความสัมพันธ์ของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	13.40-14.00 น.
91	วีชรารภรณ์ ขายม	การสร้างคุณค่าตราสินค้า การพัฒนากลยุทธ์การตลาด และความสำเร็จทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี	คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	room 2	11.00-11.20 น.
93	สิริญาภรณ์ ระโส และสุชาดา เจริญสกุล	การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนกับการวางแผนภาษี: กรณีศึกษารายชื่อหุ้นยั่งยืนประเทศไทย	ภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 5	14.00-14.20 น.
94	ทิมลกานต์ ศรีโคตรฤทธิ์	กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบรถอาหารเคลื่อนที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ในบริบทเขตเมืองขอนแก่น	บริหารธุรกิจและ การบัญชี ม.ขอนแก่น	room 2	11.20-11.40 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
95	จิรายุทธ คิตงาม	มาตรการบังคับทางปกครองในการยึด อาศัย และขายทอดตลาดทรัพย์สิน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510	คณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา	room 6	13.40-14.00 น.
96	ณัฐชา องคะลอย	การรับรู้คุณค่าด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ม่านมมะพร้าว	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 2	11.40-12.00 น.
97	จรรยาพันธุ์ ศิริเวชฎารักษ์	Customer Acceptance and Satisfaction on Co-Creation Design in Mass Personalization: Proposed Model	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	10.00-10.20 น.
98	ธันตร์ เอี่ยมอร่าม	ปัจจัยในการสร้างเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนในไทย	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	13.00-13.20 น.
99	HU KEHAO	การศึกษาคำสแลงภาษาต่างประเทศในบทเพลงวัยรุ่นไทย	คณะมนุษยศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	09.40-10.00 น.
100	นัฏฐา คลองตาล	ทัศนคติและพฤติกรรมการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	คณะบัญชี ม.ธนบุรี	room 3	13.40-14.00 น.
102	วนิดา วัฒนชีวินปกรณ์	การศึกษาโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องสำอางกำลังของไทย	คณะเศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 5	09.20-09.40 น.
103	CHEN JING	การศึกษากลวิธีขอโทษอาจารย์ของนักศึกษาเพศหญิงกลุ่มร่วมสมัยปัจจุบัน	คณะมนุษยศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	10.00-10.20 น.
104	ภัชรี สิทธิกิจโยธิน	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย	room 1	16.20-16.40 น.
105	วสุพร เหล่าพงษ์แก้ว คมกฤษณ์สิงห์ใจ และสุนีย์รัตน์ วุฒิจินดา นนท์	การตรวจสอบงบการเงินแบบระยะไกล: การสำรวจแนวปฏิบัติ	ภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 5	14.20-14.40 น.
106	วรทิพย์ คล้ายแจ้	แนวทางการแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธนาคารออมสิน ภาค 7 เขตตาก	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	13.20-13.40 น.
107	ภัทรสุกร วรนิธิภัค	ความสัมพันธ์พฤติกรรม และ ทัศนคติที่มีผลในการใช้สื่อออนไลน์ในการทำงาน ของGen-Y และ Gen-Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	14.00-14.20 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
108	ธันวา เรือนแก้ว	พฤติกรรมผู้บริโภค การยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความผูกพันของลูกค้าในแอปพลิเคชัน Food Delivery ในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	13.40-14.00 น.
109	ปรียานุช จันทร์ประเสริฐ	The Use of Engaging and Creative TikTok Videos in Enhancing English Presentation Skills	คณะมนุษยศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	10.20-10.40 น.
110	นฤมล สิงห์ประเสริฐ	สถานภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับตราสินค้าองค์กรข่าว: การวิเคราะห์เนื้อหางานวิจัยต่างประเทศ	คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 7	10.20-10.40 น.
111	เทอดพงษ์ ก้อนทอง	มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ด้านโฆษณา	คณะนิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	14.00-14.20 น.
112	ราชาวดี จวบกระโทก	การจำลองพลศาสตร์อค์คิภัยและการอพยพหนีไฟ กรณีศึกษาอาคารโรงงานพื้นที่ชั้นส่วนรถยนต์	วิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	room 7	15.20-15.40 น.
113	วรรณันท์ เตชะฉัตรสุรีย์	อิทธิพลของความพึงพอใจของลูกค้า การเตรียมความพร้อมทางการเงินและพฤติกรรมในการลงทุน ที่มีผลต่อระดับเงินลงทุนกองทุนรวมหุ้นต่างประเทศ ประเภทธุรกิจสุขภาพ	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 2	14.00-14.20 น.
114	กวีรภานต์ วรวงค์	ความไม่สอดคล้องเชิงสัญลักษณ์ที่ส่งผลต่อความเกลียดชังตราสินค้าและการหลีกเลี่ยงตราสินค้า กรณีศึกษา ตราสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ ของผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น	คณะบริหารธุรกิจ และการบัญชี ม.ขอนแก่น	room 3	14.20-14.40 น.
115	กานต์ชนก คัมภีรานนท์ โสภณ แย้มกลิ่น และสุวรรณา สาย รวมญาติ	เส้นทางของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระเบื้องเพชร	คณะเศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	room 5	09.40-10.00 น.
116	ภริณอร นาถวนิชย์	แนวทางการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของพนักงานธนาคารออมสินเกี่ยวกับเช็ค และระบบการเรียกเก็บเงินตามเช็คระหว่างธนาคารโดยใช้ภาพเช็คในกระบวนการเรียกเก็บแทนการใช้ตัวเช็คจริงของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	14.40-15.00 น.
117	คมศักดิ์ ยินดีทรัพย์	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: กรณีศึกษาอำนาจของรัฐในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล	คณะนิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	14.20-14.40 น.
118	นลินนิภา จิตคุ้ม	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสิน	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	14.20-14.40 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
119	ศรัณย์ ลิ้มปัทมวิญญูรักษ์	Factors Affecting Intention to Purchase Private Health Insurance of Full-Time Employees in Bangkok	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	13.00-13.20 น.
122	จุรีรัตน์ อยู่คง	อิทธิพลของปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ราคาตลาดของปศุสัตว์ (สุกรขุน ไก่เนื้อ ไช้ไก่) และราคาวัตถุดิบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่มีผลต่อดัชนีราคาหมูกลุ่มเกษตรกรและอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 2	14.40-15.00 น.
123	ปานตะวัน พ่วงเจริญ	ปัญหาทางกฎหมายและข้อเสนอแนะสำหรับมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคหลังจากการเปิดกัญชาเสรีในประเทศไทย	คณะนิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	14.40-15.00 น.
124	วสุพล โภคา	การบริหารการเปลี่ยนแปลง การยอมรับเทคโนโลยีและการยอมรับนวัตกรรมที่มีผลต่อการปรับตัวของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	15.00-15.20 น.
127	ณัฐชัย ขาติไทยไตรรงค์	การศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างอาคารบริเวณชายฝั่งทะเลโดยใช้ระบบคอนกรีตสำเร็จรูปกับระบบคอนกรีตหล่อในที่	วิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	room 7	15.40-16.00 น.
128	อารียา มากวงษ์	การศึกษาแนวทางการเพิ่มยอดขายประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา ธนาคารอสมสินจังหวัดตาก	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	16.00-16.20 น.
129	บัลลังก์ พัฒนาศิริ	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการบริหารจัดการศูนย์รวมผลิตภัณฑ์สินค้าของฝาก	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ม.นเรศวร	room 3	15.20-15.40 น.
130	มณีนเตร ศรีทอง	แนวทางการแก้ไขปัญหาจากชั่วโมงการทำงานจริงสูงกว่าชั่วโมงประมาณการ สำหรับงานตรวจสอบบัญชี	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 3	15.40-16.00 น.
132	Myint Si Thu	Equity in Maternal and Child Health in Myanmar: Benefit Incidence Analysis on Utilization of Health Services	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	room 5	10.00-10.20 น.
133	ปกรณ์ วิญญูห์ตถกิจ	ปัญหาการซื้อลิขสิทธิ์รายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายอันเนื่องมาจากกฎ Must Have	คณะนิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 6	15.00-15.20 น.
134	ฉัตรแก้ว เพ็ญศิริ	การจัดการพลังงานที่ยั่งยืน กรณีศึกษา เทศบาลตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	room 7	13.20-13.40 น.
135	ประไพลิน จันทน์หอม	การประเมินความสามารถในการจัดการเรียนรู้สู่ความยั่งยืนของนักศึกษาวิชาชีพครู	คณะศึกษาศาสตร์ ม.เชียงใหม่	room 6	10.40-11.00 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
136	ธนาวุธ หนักเกิด และถวิล นิลใบ	การยอมรับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตของไทย	คณะเศรษฐศาสตร์ ม.รามคำแหง	room 5	10.20-10.40 น.
137	ทิวาพร ภูพันทนา	อิทธิพลของการเกลียดชังตราสินค้าส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนตราสินค้า กรณีศึกษา ตราสินค้าของโทรศัพท์มือถือ ของผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น	บริหารธุรกิจและ การบัญชี ม.ขอนแก่น	room 3	16.20-16.40 น.
138	เกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับแนวโน้มที่ทำให้ตัดสินใจลาออกจากงานของกลุ่มวัยทำงานตอนต้น - กลุ่มวัยทำงานตอนกลาง	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย	room 3	16.00-16.20 น.
139	ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์ ภาวิณี สตาร์ เจด และพิชิต รัชตพิบูลภาพ	การกระจายของทุนจดทะเบียนการค้าใน 17 จังหวัดภาคเหนือ	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ม.นเรศวร	room 5	10.40-11.00 น.
140	นิภาพร บอสูงเนิน และธารินี พงค์สุพัฒน์	ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางปัญญากับการเติบโตอย่างยั่งยืน	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 5	14.40-15.00 น.
142	ศศิธร โรจนพร	การลดเวลาดึงเครื่องจักรและเวลาปิดงานของกระบวนการตัดสายไฟอัตโนมัติด้วยวิธีการจัดตารางการผลิต	ม.บูรพา	room 7	13.40-14.00
143	เอกรินทร์ วรุตบางกูร	การคัดเลือกหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะสั้นด้วยเทคนิคปาล์ม	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย	room 2	16.20-16.40 น.
144	เมธาวี เกียรติถนอมกุล	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นของ Generation Y ผ่าน Instagram Live	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 2	15.00-15.20 น.
145	สุรัสวดี คงทอง และวคินี ธรรมศิริ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ของผู้สอบบัญชีกับคุณภาพของงบการเงิน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	15.00-15.20 น.
146	จุฑาทิพย์ จรุงจิตร	แนวทางการเพิ่มยอดขายร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นสาขาถนนภูเก็ต	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 2	15.20-15.40 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
147	ธัญพร จูชานวนา	ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลต่อความภักดีต่อการท่องเที่ยวที่ตลาดนัดกลางคืนเลียนด่วนรามอินทรา	คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ม.กรุงเทพ	room 6	11.20-11.40 น.
148	ปัทมา เพชรพิชัย และสุกัญญา รักพานิชมนี	ผลกระทบของการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ต่อการจัดการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	15.20-15.40 น.
149	สร้อย ลิ้มสวัสดิ์วงศ์	Responding to Digital Sustainability: Service Innovation towards Brand Loyalty in Hotel Industry	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	11.20-11.40 น.
150	ยุภา สุภาพ และสุกัญญา รักพานิชมนี	ผลกระทบของการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ต่อการจัดการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กลุ่ม SET 100	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	15.40-16.00 น.
151	กอบัว ทิพรรัตน์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อที่พักอาศัยในโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงวัยของ Generation x	คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	room 2	15.40-16.00 น.
152	ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์ ณิชกุล สร้อยสมุทรม มีชัย ออสุวรรณ และเมรดี อินอ่อน	การพัฒนาแผนที่ภาษีเพื่อเป็นฐานข้อมูลการบริหารเมืองอัจฉริยะ: กรณีศึกษาเทศบาลนครนครสวรรค์	คณะเศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	room 5	11.00-11.20 น.
153	ภณิตา จามิตร และจิตรรัตน์ ช่างหล่อ	ผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่มีต่อกลไกการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	16.20-16.40 น.
155	ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์ พิชิต รัชตพิบูลภพ ณิชกุล สร้อยสมุทรม และเมรดี อินอ่อน	การกระจายอำนาจด้านสาธารณสุขให้ท้องถิ่น กรณีศึกษาศูนย์การแพทย์และฟื้นฟูเทศบาลเมืองบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี	คณะเศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	room 5	11.20-11.40 น.
157	Rawinan Vit-upasai	试论“可惜”和“遗憾”的对比分析	泰国商会大学人文学院职业汉语	room 8	13.00-13.20 น.
158	พีรพัทธ์ ศรีสิงห์	Political brand preference among Thais new voters	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	10.40-11.00 น.

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	สถานที่	เวลาที่นำเสนอ
159	ดนยา ตันตีสันติสม	การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเยอรมนีในฐานะต้นแบบด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรายวิชาภาษาเยอรมัน	คณะศิลปศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์	room 6	11.40-12.00 น.
160	ภูริ ภู่อังชัยฤทธิ์	การพัฒนาชุดกิจกรรมวิทยาศาสตร์จากงานวิจัยเรื่องอิฐมวลเบาที่มีส่วนผสมของซีเมนต์ของไมยราบยักษ์ ต่อการพัฒนาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ภายใต้โครงการที่สอนน้อง ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านป่าบาง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่	ศูนย์การเรียนรู้ วิทยาศาสตร์กับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	room 6	11.00-11.20 น.
161	รัตนวดี นาควานิช	การสังเคราะห์งานวิจัยการสร้างภาพจากข้อมูล(data visualization) กับการรายงานข่าว	คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	room 7	10.40-11.00 น.
164	ยุทธนา วิพันธ์ และวศินี ธรรมศิริ	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) กับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย	room 5	16.40-17.00
165	ศรชัย เคชนาค	การทำคำตอบรูปแบบเปิดแบบง่ายและระบบการมองเห็นสำหรับแขนกล 5 องศาอิสระ	ม.มหิดล	room 7	14.00-14.20
166	นนทชัย ตรงโยธิน	The Role of Trust in Understanding the Impact of Social Media Marketing on Brand Image and Brand Loyalty in Thai Furniture Industry: A Conceptual Framework	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	11.00-11.20 น.
167	ปิยะพันธุ์ วนอุกฤษฏ์	The Impact of Customer Relationship Marketing and Service Quality on Customer Loyalty in Thailand's Consumer Product (Office Product)	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	11.20-11.40 น.
168	กัมปนาท เจนคลองการ	The impact of Luxury Brand Value and Service Quality on Luxury Brand Perception and Customer Satisfaction of Jewelry Industry of Thailand	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	room 4	11.40-12.00 น.