

ที่มา : <http://thesis.stks.or.th/>

ชื่อสถาบัน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. บัณฑิตวิทยาลัย

ระดับปริญญาและรายละเอียดสาขาวิชา

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สถาปัตยกรรมศาสตร์ (สถาปัตยกรรมภายใน)

ปีที่จบการศึกษา

2536

ชื่อนิสิต

ชาติ ภาสวร

ชื่อวิทยานิพนธ์

การศึกษาแนวทางการออกแบบเอกลักษณ์ฯ สำหรับต้นแบบร้านให้เช่า วิดีโอเทปแบบแฟรนไชส์

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

อ. จักร เกษมศรี ณ อยุธยา

บทคัดย่อ

เนื่องจากการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วรูปแบบของอุตสาหกรรมวิดีโอเทป เกิดการแข่งขันตัดราคา และการตกต่ำของค่าความถี่ในการใช้บริการที่มีลักษณะ เดียวกันทั้งประเทศ รวมถึงผลกระทบจากมาตรการลงโทษทางการค้าของ สหรัฐอเมริกา เหล่านี้มีผลต่อสภาพอันตกต่ำของธุรกิจนี้ในปัจจุบัน การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยภาคสนาม มีวัตถุประสงค์นำเสนอข้อมูลเบื้องต้นของภาพลักษณ์ของร้านให้เช่าวิดีโอเทปสำหรับกำหนดแนวทางในการ ออกแบบเอกลักษณ์ของต้นแบบร้านให้เช่าวิดีโอเทประบบแฟรนไชส์ เพื่อเป็น ทางเลือกแก่ผู้ประกอบการและใช้บริการ ในการนำข้อมูลจากการวิจัยนี้ไป ปรับปรุงพัฒนาธุรกิจนี้ การวิจัยนี้ได้ศึกษาตามกรอบแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ ของร้านค้าและการออกแบบเอกลักษณ์โดยได้แบ่งการศึกษาภาคสนามออกเป็น 2 ตอน การศึกษาแรกเป็นการสำรวจสังเกตการณ์ร้านให้เช่าวิดีโอเทปทั่วไป ในเขตกรุงเทพฯ และร้านที่เป็นกรณีศึกษาพฤติกรรมรวม 4 แห่ง โดยมีกำหนด โครงสร้างในการสำรวจสังเกตการณ์ไว้ล่วงหน้า การศึกษาที่สองเป็นการศึกษา โดยการสัมภาษณ์ตัวอย่างประเภทต่าง ๆ 3 กลุ่ม ๆ ละ 36 ราย ได้แก่ กลุ่มบุคคลากร กลุ่มสมาชิกผู้ใช้บริการและกลุ่มนักออกแบบทางสถาปัตยกรรม การสัมภาษณ์จะประกอบด้วยการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามและแบบประเมิน ความรู้สึกหรือเน้นจำแนกต่อสภาพแวดล้อม ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจะนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา เช่น ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและสถิติ วิเคราะห์ อันได้แก่ การหาค่าไคสแควร์และการวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน ผลการสำรวจสังเกตการณ์ พบแบบแผนบางประการของพฤติกรรม การใช้บริการของลูกค้าในร้านให้เช่าวิดีโอเทปในเขตกรุงเทพฯ นอกจากนี้ ยังพบแนวโน้มว่าจะมีสภาพ

ความแออัดของผู้ใช้บริการจำนวนมากในช่วงหลัง เลิกงาน ส่วนผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างประเภทต่าง ๆ พบว่าคำตอบโดยรวมไม่มีใครมีความแตกต่าง จะมีบ้างในรายละเอียดปลีกย่อยสรุปได้ว่า จากผลการศึกษาทั้งหมด เชื่อว่าได้พบ ตัวแบบที่เป็น ภาพลักษณ์ของร้านให้เช่าวิดีโอเทปในเขตกรุงเทพฯ ที่สามารถนำมาใช้กำหนด แนวทางในการออกแบบเอกลักษณ์สำหรับต้นแบบร้านให้เช่าวิดีโอเทปแบบ แฟรนไชส์ และได้เสนอแนวทางในการออกแบบเอกลักษณ์ฯ ของร้านให้เช่า วิดีโอเทปแบบแฟรนไชส์ไว้ด้วย การศึกษานี้คาดว่า จะเป็นแนวทางในการ วิจัยและพัฒนาภาพลักษณ์ของอาคารอันจะยังประโยชน์แก่การออกแบบ สถาปัตยกรรมภายในของไทย