

พนักศึกษารvard เต็มมูลค่าให้แบรนด์

สถาบันสอนภาษาอังกฤษในไทยมีหลายรูปแบบ ทั้งเน้นเตรียมความพร้อมเอนทรานซ์ ทิวเพื่อสอบ TOEFL / TOEIC หรือคอร์สเรียน Conversation เพื่อให้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวัน

7 ปีก่อน วอลล์สตรีท (Wall Street) ได้เข้ามาขยายสาขาในบ้านไทยโดยเจาะกลุ่มนักศึกษาและคนทำงาน ซึ่งเป็นตลาดระดับบน เน้นสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและสร้างความมั่นใจให้กับผู้เรียน

การขยายตัวของธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาจากต่างประเทศรุกหนัก และทำการตลาดชนิดที่เรียกว่าไม่มีใครยอมใคร โดยเฉพาะในส่วนตลาดระดับบนที่วอลล์สตรีทถือว่าเป็นผู้มาก่อน กำลังถูกท้าทายของคู่แข่งชั้นรายอื่น อาทิ ในช่วงปีที่ผ่านมามีสถาบันการสอนภาษาอังกฤษ บอสตัน ไบรท์ (Boston Bright) เข้ามาทำตลาดโดย โดยชูเทคนิคการสอนแบบ Innovative Thinking Method ที่เน้นการปรับปรุงและพัฒนาความคิด ความเข้าใจ การออกเสียงของคนไทยให้เหมือนเจ้าของภาษา

วอลล์สตรีท จึงออกมาป้องกันตลาดด้วย

การนำเสนอ "อุปชั่นเสริม" ที่สร้างความรู้สึกคุ้มค่าในสายตาผู้เรียน

"นาวิณ ศรีมดุง" ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สถาบันสอนภาษาอังกฤษ วอลล์สตรีท (Wall Street) ประเทศไทย บอกว่า วอลล์สตรีทได้ร่วมกับ Harvard Business Publishing เพื่อนำหลักสูตร Harvard Manage Mentor มาใช้สอนให้กับผู้เรียนของวอลล์สตรีทในประเทศไทย

หลักสูตรดังกล่าว เป็นหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพทางด้านการบริหารธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ การเป็นผู้นำ เหมาะสำหรับผู้กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน หรือคนทำงานด้านการตลาด การบริหารจัดการ และด้วยชื่อเสียงของ Harvard ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก และหนุนให้ภาพลักษณ์ด้านบวกให้วอลล์สตรีท ด้านความเข้มแข็งของหลักสูตรการเรียนการสอนมากขึ้น

Harvard Manage Mentor ประกอบด้วย 42 หลักสูตร ใน 5 แขนงที่เกี่ยวข้องทั้งการตลาด การเงิน การเขียนแผนธุรกิจ เช่น ความรู้เบื้องต้นเรื่องธุรกิจเบื้องต้น ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาตนเอง การคิดวางแผนในเชิงกลยุทธ์ การทำงานร่วมกับบุคคลและการ

ทำงานเป็นทีม

“การเรียนการสอนเน้นการใช้ภาษาอังกฤษทางด้านธุรกิจ กระตุ้นการคิดและพัฒนาทักษะด้านธุรกิจให้กับผู้เรียน”

“การเรียนการสอนจะเน้นการใช้ภาษาอังกฤษทางด้านธุรกิจ กระตุ้นการคิดและพัฒนาทักษะด้านธุรกิจให้กับผู้เรียน ส่วนความรู้เรื่องการตลาด จะเป็นตัวเสริม”



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530

Section: First Section/MBA

วันที่: อาทิตย์ 4 เมษายน 2553

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7864

หน้า: 5 (บนขวา)

Col.Inch: 131.75 Ad Value: 197,625

PRValue (x3): 592,875

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: วอลลิสตรีทฝึกฮาร์วาร์ด เต็มมูลค่าให้แบรนด์

หลักสูตรดังกล่าว เป็นอาชีพที่เสริมให้ กับผู้สมัครเรียนของวอลลิสตรีท โดยไม่ต้องจ่ายเงินค่าเรียนเพิ่ม ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียน สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง อาจเป็น นักศึกษามหาวิทยาลัย คนทำงาน นักบริการ หรือผู้นำองค์กร ซึ่งผู้ที่ต้องการเรียน หลักสูตร Harvard Manage Mentor จำเป็นต้องมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษขั้น พื้นฐานมาแล้ว หรือเรียนอยู่ที่วอลลิสตรีท อยู่ในระดับกลาง จากทั้งหมด 17 ระดับ

โดยกระบวนการสอน จะเป็น Multi-Method คือการเรียนผ่านหลายช่องทาง ทั้งการในคลาสที่มีผู้เรียน 4 คน การเรียน ออนไลน์ ทำให้สามารถมาเรียนได้ทั้งที่ สถาบัน ที่ทำงาน และบ้าน โดยการใช้ ยูสเซอร์เนมและพาสเวิร์ด และการเรียนด้วยตนเอง

"ผู้เรียนยังสามารถดาวน์โหลดเนื้อหา สามารถนำไปใช้ในชีวิตการทำงาน และมียังมี

กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Interactive กว่า 200 กิจกรรม แนวคิดจากผู้บริหาร 125 แนวคิดใน หัวข้อต่างๆ และวิดีโอกว่า 350 เรื่อง"

วอลลิสตรีท หวังว่าหลักสูตร Harvard Manage Mentor จะเป็น ออปชั่นเสริม สร้างความรู้สึกร่วมค่าให้กับ ผู้เรียน และหวังว่าจะช่วยขยายฐานผู้เรียนให้ เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับประเทศจีน ซึ่งได้นำหลักสูตรนี้มาใช้เป็นประเทศแรกและพบว่า มีผู้เรียนใหม่เพิ่มมากขึ้น

ศิษย์ซัดเซสของวอลลิสตรีท เกิดจาก ไฟกัสดูกค้าเฉพาะกลุ่มอย่างชัดเจน ซึ่งเป็น กลุ่มผู้เรียนอายุ 16 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาและคนทำงาน มีการสอนที่ เลียนแบบการเรียนภาษาของมนุษย์ และ สร้างสิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียนได้ใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้นเพราะเมื่อก้าวเท้าเข้ามาใน สถาบัน นักเรียนทุกคนต้องพูดภาษาอังกฤษ

การที่ วอลลิสตรีท เจาะกลุ่มลูกค้า ระดับบน แนวทางการตลาดจึงเน้นที่ใช้ สื่อและจัดกิจกรรมเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของ ลูกค้า เช่น การใช้โฆษณาในรถไฟฟ้าบีทีเอส การใช้สื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ เอสเอ็มเอส โซเชียล เน็ตเวิร์ค การทำตลาด ณ จุดขาย หรือที่สถาบัน และการสร้างประสบการณ์ ร่วมกับแบรนด์ เช่น การแจกทุนเรียน การ จัดกิจกรรมของผู้เรียน และกิจกรรมเข้า สังคม (Social Club) ซึ่งในอนาคตวอลลิสตรีทจะเน้นแนวทางนี้เพิ่มมากขึ้น

วอลลิสตรีท เปิดให้ไทยมาประมาณ 7 ปี มีรูปแบบการเรียนการสอนที่เลียนแบบ การเรียนภาษาของมนุษย์ เน้นการผสมผสานทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน ไปพร้อมๆ กัน โดยปัจจุบันมีจำนวน 5 สาขา มีนักเรียน ประมาณ 5-6 พันคน ต่อปีต่อสาขา

Harvard Manage Mentor "แรงหนุน" ภาพลักษณ์ผู้นำ วอลลิสตรีท