



ชนิดา ปรีชาวิทยากุล
เจ้าของแบรนด์ Senada Theory

นันทิรัตน์ สุวรรณเกต ดีไซน์เนอร์ไทย
ที่สร้างแบรนด์ Koi Suwannagate

เคเค ชิน
เจ้าของแบรนด์ tête-à-tête



3 กูรู เผยเคล็ดลับ Success บนเส้นทางสายแฟชั่น

ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำให้ธุรกิจแฟชั่นประสบความสำเร็จ แต่ก็ไม่ยากเกินความสามารถของนักออกแบบไทย ในงานสัมมนา **Behind the Brand Creation Seminar** หนึ่งในกิจกรรม **Thailand Fashion Expo 2010** ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ได้จัดขึ้น ณ ชั้น 23 ห้องเวสต์บอลรูม โรงแรมเซ็นทรา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ก็มีนักออกแบบและนางแบบที่ประสบความสำเร็จระดับโลก มาแบ่งปันประสบการณ์ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ เริ่มจาก ดีไซน์เนอร์สาว **ชนิดา ปรีชาวิทยากุล** เจ้าของแบรนด์ **Senada Theory** ผู้อยู่ในวงการแฟชั่นไทยมากกว่า 19 ปี และสามารถสร้างแบรนด์ให้รู้จักไปถึงแดนปลาติบและเมือง

ต้นแบบแฟชั่นอย่างฝรั่งเศส เผยว่า "เมื่อ 19 ปีที่แล้วยังไม่มีความรู้สักคำว่าวินเทจ เพื่อนๆ เห็นก็ชอบใจ จึงรู้ว่ามีคนชอบสไตล์นี้ และคิดว่าน่าจะเริ่มธุรกิจได้ จึงลองผิตลองถูกด้วยเงินของตัวเอง เป็นการเดินทางที่ยาวนานจากจุดเริ่มต้นกว่าจะมาเป็น Senada Theory และเข้าร่วมงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ได้นำผลงานก้าวสู่อินเตอร์ได้"

"เมื่อก้าวสู่เวทีระดับโลกแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดที่ดีไซน์เนอร์จะต้องปรับคือ กระบวนการคิด ดีไซน์เนอร์ทุกคนเป็นนักฝัน แต่เราต้องทำให้สิ่งที่ฝันเป็นจริงให้ได้ คิดและต้องทำและพัฒนาให้ลูกค้าเห็นการพัฒนาของแบรนด์ให้ได้" สีสแนะนำ

ด้าน **เคเค ชิน** เจ้าของแบรนด์ **แทต ออ แทต** เครื่องประดับแฮนด์เมด ที่นำเสนอความแปลกใหม่ไม่เหมือนใครบุกตลาด niche market เถมยังเลือกเปิดตัวแบรนด์จากตลาดในต่างประเทศ ก่อนที่จะ

นำเข้ามาจำหน่ายในบ้านเรา

แทต ออ แทต เปิดตัวครั้งแรกที่ตลาดใหญ่ที่สุดและยากที่สุดคือ สวิตเซอร์แลนด์ ในงาน **บาเซล เวิลด์ วอตซ์ แอนด์ จิวเวลรี่** ซึ่งเขาเชื่อว่า หากได้รับการยอมรับจากชาวสวิส ก็มั่นใจว่าจะสามารถก้าวต่อไปยังตลาดประเทศอื่นๆ ได้ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ก็เป็นจริงดังที่เขาคิด

“ผมไม่เคยลงโฆษณา แต่ใช้วิธีปากต่อปากให้คนซื้อบอกต่อ บางที่เราอาจออกแบบน้อยลง แต่นำถึงคนใสมากขึ้น เช่น ถ้าเป็นเอเชียอาจใส่เป็นแหวน ถ้าเป็นญี่ปุ่นก็ผูกกับผ้าพันคอ หน้าร้อนบางคนที่แต่งตัวเปิดหน่อยก็ใส่เป็นจี้ การทำจิวเวลรี่กับเสื้อผ้าต่างกันตรงที่ชิ้นส่วนของเครื่องประดับจะอยู่ได้นาน แต่แฟชั่นมีหลายซีซั่น”

ปิดท้ายที่ตีไซเนอร์สาว **ก้อย สุวรรณเกต** เจ้าของแบรนด์ดังระดับโลก **Koi Suwannagate** และมีห้องเสื้อ **“Koi Design Studio”** ของตัวเองที่นิวยอร์ก เธอลักษณะในการออกแบบของก้อยคือ การผสมผสานงานศิลปะกับงานฝีมือที่เต็มไปด้วยรายละเอียด สะท้อนถึงตัวตนของเธอ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากความสวยงามของธรรมชาติบวกกับความชื่นชอบในความอ่อนช้อยของรูปร่างผู้หญิง จนเป็นที่ชื่นชอบของเหล่าคนดังในฮอลลีวูด

“คอลเล็กชั่นแรกประสบความสำเร็จมาก ขายหมด เขาก็สั่งใหม่ จากที่อยู่ซานฟรานซิสโก ก็ไปสตูดิโอเองเจลิสมีนางแบบมาซื้อ ได้ถ่ายรูปลงหนังสือ สตีลิสต์ก็มาซื้อ มันเร็วมากจนตั้งตัวไม่ทันเหมือนกัน จากนั้นเพียง 6 เดือนก็ได้สัมภาษณ์ลงนิตยสาร Haper Bazaar เพราะไม่เคยมีใครเอาผ้าแคชเมียร์มาทำเสื้อผ้าในลุคแบบที่เราทำ คือเป็นผู้หญิงเซ็กซี่ เป็นแฟชั่นและมีความเป็นศิลปะอยู่ในงานดีไซน์ด้วย”

จากที่เคยทำงานคนเดียว ก้อยต้องทำงานใหญ่ขึ้น เธอจึงสมัครเป็นสมาชิกของ Council of Fashion Designers of America (CFDA) ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างแบรนด์และการทำการตลาดของดีไซเนอร์ จากนั้นจึงเริ่มทำแฟชั่นโชว์ เป็นการทำงานในระดับที่ใหญ่ขึ้น

แต่สิ่งหนึ่งที่นักออกแบบสาวไม่เคยละทิ้งคือ ความมีเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่เธอได้ทำไว้ตั้งแต่เริ่มต้น

นั่นเอง ■