



My Idols, My BRAND's

“...ครั้งแรกที่คิดถึงพ็อด คือ (เด็ก)แนว, คิดอะไรไม่เหมือนใคร, มีเอกลักษณ์เฉพาะ, เป็นคนกล้าแสดงออกและเป็นตัวของตัวเอง...”เบื้องต้นคือเอกลักษณ์เฉพาะของ พ็อด-โมดิรันด็อก 1 ใน 3 ของศิลปินต้นแบบในโครงการ “My Idols, My BRAND's” ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด นิยามสั้นๆที่ออกจากปากของผู้ชนะเลิศอันดับ 1 ที่เข้าร่วมกับการประกวดออกแบบกล่องแบรนด์ชูปไก่สกัดในครั้งนี้ วรฤทธิ์ นิลกลม เด็กหนุ่มวัย 18 ปีกล่าวยอมรับว่า “พ็อด” เป็นส่วนหนึ่งของแรงบันดาลใจที่ทำให้เขาตัดสินใจเข้าประกวดเพื่อร่วมถ่ายทอดจุดมุ่งหมายของชีวิตและความเป็นตัวของตัวเองกับโครงการของแบรนด์ในครั้งนี้

เพียงเดินผ่านจุดประกายความคิด

บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดโครงการ “My Idols, My BRAND's” ขึ้น เป็นการประกวดให้นักศึกษาเข้าร่วมออกแบบกล่องแบรนด์ชูปไก่สกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทั่วประเทศได้มีส่วนร่วมในการสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ๆได้รู้จักกับ “แบรนด์” มากขึ้น เพราะเท่าที่ผ่านมาเมื่อพูดถึงแบรนด์กลุ่มผู้บริโภคมักเข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ป่วยหรือผู้ที่พักผ่อน ซึ่งความจริงแล้วเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถดื่มได้ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะกับเด็กซึ่งเป็นเรื่องที่มิอาจปฏิเสธได้และการพัฒนาการทางด้านสมอง ซึ่งทางเซเรบอสเองได้มาออกบูธที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตด้วย ซึ่งผมเห็นว่าเป็นโครงการที่น่าสนใจ และผมเองก็เรียนการออกแบบอยู่แล้วจึงได้ไปกรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้

นำความคิดถ่ายทอดสู่ผลงาน

คอนเซ็ปต์ของการประกวดครั้งนี้คือ “จุดมุ่งหมายของชีวิต” ซึ่งเป็นโครงการที่มีจุดประสงค์เดียวกับผมคือ ต้องการแสดงออกถึงจุดมุ่งหมายในชีวิตและความเป็นตัวของตัวเอง แพ็กเกจที่ผมออกแบบนั้นจึงใช้ “เด็ก” เป็นสัญลักษณ์ เพราะผมคิดว่าทุกอย่างจะเริ่มได้หรือจะดีได้นั้น ต้องเริ่มตั้งแต่การฝึกหัดในวัยเด็ก โดยแบ่งออกเป็น 4 ช่วงวัย คือ ช่วงแรก ผมให้ชื่อว่า Smile-Sincerity ที่เปรียบเสมือนเด็กอนุบาล ชีวิตเปรียบเหมือนกับผ้าขาว ที่ผู้ใหญ่จะแต่งแต้มอะไรลงไปให้กับพวกเขาได้ ช่วงที่สอง คือ Smile-Enjoy เปรียบกับชีวิตเด็กประถม-มัธยม ซึ่งเป็นวัยที่กำลังสนุกสนานกับการเล่นไปวันๆ ส่วน Smile-Imagination คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย-ระดับอุดมศึกษา ที่เริ่มโตและมีความคิดสร้างสรรค์ มีจุดมุ่งหมายเป็นของตัวเองแล้ว อีกช่วงหนึ่งคือ Smile-Success เป็นรอยยิ้มที่ประสบความสำเร็จในวันที่ได้รับปริญญาเรียบร้อยแล้ว ซึ่งก็คงคล้ายกับความตั้งใจของผมที่ตั้งเป้าไว้ว่าต้องเรียนให้จบภายใน 4 ปีนี้ให้ได้

ตอบโจทย์โดนใจ พ็อด-โมดิรันด็อก

โครงการนี้จะมีไอดอลอยู่ 3 คนให้ผู้เข้าแข่งขันเลือกหนึ่งในนั้นคือ พ็อด-โมดิรันด็อกที่ผมเลือกพ็อดเพราะเขามีคาแรกเตอร์เป็นตัวของตัวเอง ประกอบกับผมชื่นชอบที่เขาเป็นการส่วนตัวอยู่แล้ว และติดตามผลงานมาตลอด ซึ่งการตัดสินใจให้คะแนนกับผู้ชนะนั้น ทางเซเรบอสจะให้ผู้เป็นไอดอลหรือศิลปินต้นแบบแต่ละคนเป็นผู้ตัดสินเพียงคนเดียว และตัดสินเพียงรอบเดียวโดยที่ทางบริษัทจะไม่เข้ามาเกี่ยวข้องแต่อย่างใด ในฐานะที่เขาเป็นกรรมการเขาบอกว่า เมื่อมองมาที่ผลงานของผมแล้วเขาได้เห็นเมสเสจที่ผมต้องการจะสื่อหรือบอกให้กับคนทั่วไปรับรู้ได้ง่าย คำพูดทั้งหมด 4 คำมีความหมายและต้องการจะบอกอะไรบางอย่างให้คนได้รับรู้กันจริงๆ

มากกว่าคำว่า “ประสบการณ์”

นอกเหนือไปจากทุนการศึกษาจำนวน 25,000 บาทและถ้วยรางวัลเกียรติยศแล้ว ประสบการณ์และความภาคภูมิใจที่ได้รับเป็นสิ่งมีค่ามาก ผมได้ใช้ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ได้เห็นแนวคิดของผู้ชนะทั้งสองคน รวมถึงผู้เข้าแข่งขันคนอื่นๆด้วย ซึ่งผลงานของผู้ที่ชนะทั้ง 3 ชั้น 3 อดอล ทางเซเรบอสจะนำไปทำเป็นแพ็คเกจสวมสินค้าและวางจำหน่ายในท้องตลาดจริงเป็นเวลา 1 เดือนเต็ม ถ้าวินได้เต็ม 100 หรือยัง ผมเชื่อว่า “ความคิดสร้างสรรค์” ไม่มีคำว่า “เต็มร้อย”, เพราะยังมีคนอื่นที่ทำได้ดีกว่านี้ แต่เขาไม่ได้เข้ามาร่วมประกวดกับโครงการในครั้งนี้

