

# คอฟฟี่

## ชนะลวงหน้า



คริสเตียโน โรนัลโด



ลิโอเนล เมสซี

ถึงจะยังไม่รู้ว่าทีมไหนเป็นแชมป์โลก ต้องไปรอลุ้นในวันที่ 11 กรกฎาคม แต่ในเกมการตลาตฟันตูกันหนักระหว่างแบรนต์ ประกบคู่ระหว่างอุปกฤตึกิฬา “ไนกี้-อาดิดาส” และคู่หน้าค่า “โคคาโคลา-เป๊ปซี่” เริ่มมีผู้ชนะให้เห็นแล้ว

เริ่มจากผู้สนับสนุนหลักกีฬา “ไนกี้” ซึ่งมี “คริสเตียโน โรนัลโด” ของโปรตุเกส และ “เวย์น รูนีย์” ของอังกฤษ เป็นพรี่เซ็นเตอร์ ต่างคนต่างของแยกย้ายกันกลับบ้าน พร้อมกับ การต้อนรับด้วยเสียงด่าขรมของแฟนบอลทั้งประเทศ

ขณะที่ฝั่ง “เป๊ปซี่” ขนดาวดัง อย่าง “ริคาร์โด กาก้า”, “ลิโอเนล เมสซี”, เฟรังก์ แลมพาร์ด, “เชียร์รี่ อองรี”, “ดีเคียร์ ตรีอกบา” มาเป็นผู้แสดงนำ ภาพยนตร์โฆษณา ชุด “Pepsi Africa” ทีมต้นสังกัดของดาวดังกลุ่มนี้ตรอบกลับบ้านไปแล้วเกือบหมด

ตอนนี้ฝั่ง “โคคาโคลา” ในฐานะผู้สนับสนุนหลัก คงยิ้มแก้มปริไปแล้ว เพราะดาวดังของ “เป๊ปซี่” กลายเป็นดาวดับ

ไม่ว่าแม้แต่ “เมสซี” แห่งทีมอาร์เจนตินา ซึ่งแพ้ยับให้กับ “เยอรมนี” ที่มี “อาดิดาส” เป็นผู้สนับสนุนหลักเหมือนกัน ถึง 4 ต่อ 0

อีก 4 ปีค่อยมาเบื่อกันใหม่...