



ไอโฟนทำยอดขายนำโด่งในญี่ปุ่น

เจาะตลาดมือถือสุดหินด้วยราคาถูก-แอมป์ สนุกๆ

อ่านต่อหน้า 27

ไอโฟนทำยอดขายนำโด่งในญี่ปุ่น

เจาะตลาดมือถือสุดหินด้วยราคาถูก-แอมป์ สนุกๆ

ไอโฟนได้รับการตอบรับจากผู้ใช้งานญี่ปุ่นเป็นอย่างดีจนก้าวขึ้นมาเป็นสมาร์ทโฟนที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่ง ลบล้างความเชื่อที่มีมานานว่าตลาดโทรศัพท์มือถือในญี่ปุ่นไม่ต้อนรับแบรนด์จากต่างชาติ หลังจากผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือชื่อดังหลายบริษัทที่เข้ามาทำตลาดไม่ประสบความสำเร็จ

หนังสือพิมพ์วอลล์ สตรีท เจอร์นัล รายงานว่าแม้ญี่ปุ่นจะเป็นหนึ่งในตลาดโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยผู้ใช้ประมาณ 110 ล้านคน แต่บริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์จากต่างชาติแทบจะไม่มีบทบาทในตลาดแห่งนี้เลย ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถืออันดับ 1 ของโลกอย่างโนเกียจากประเทศฟินแลนด์ถึงกับต้องถอนตัวออกไป ในขณะที่ซัมซุงจากเกาหลีใต้และรีเสิร์ช อินโมชัน เจ้าของโทรศัพท์แบล็คเบอร์รี่จากประเทศแคนาดา ก็ไม่สามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดมาได้ในสัดส่วนที่มากนัก

ข้อมูลจากบริษัทเอ็มเอ็ม รีเสิร์ช อินสติทิวท์ ในกรุงโตเกียว ระบุว่า ยอดขายของไอโฟนในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปีงบประมาณที่สิ้นสุดเมื่อวันที่ 31 มีนาคมที่ผ่านมาอยู่ที่ 1.7 ล้านเครื่อง หรือคิดเป็น 72% ของสมาร์ทโฟนที่ขายได้ทั้งหมด ความนิยมของไอโฟนช่วยผลักดันให้ตลาดสมาร์ทโฟนเติบโตขึ้นเป็น 2 เท่าจากปีก่อน และแม้ว่ายอดขายของโทรศัพท์มือถือโดยรวมในญี่ปุ่นในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาจะคงที่ แต่ทางแอปเปิลกล่าวว่ายอดขายของไอโฟนกลับพุ่งขึ้นถึงเกือบ 3 เท่าตัว

ความสำเร็จของไอโฟนกำลังเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้เล่นสำคัญ ในตลาดโทรศัพท์มือถือของญี่ปุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งซอฟต์แวร์อย่าง คอริป ผู้ขายโทรศัพท์ไอโฟนแต่เพียงผู้เดียวในญี่ปุ่น นับตั้งแต่เริ่มนำไอโฟนเข้ามาวางจำหน่ายในปี 2551 ซอฟต์แวร์ก็มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าผู้นำในธุรกิจ คือ เอ็นทีที โดโคโม และเคทีดีไอ คอริป ถึงเกือบ 3 เท่า

"มีคนที่ไม่เชื่อและเคยคาดการณ์ว่าไอโฟนจะประสบความสำเร็จในญี่ปุ่น แต่ก็ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าพวกเขาคิดผิด" มาซาโยชิ ซัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของซอฟต์แวร์กล่าวว่าในการแถลงข่าวเมื่อเร็วๆ นี้ ว่าในปัจจุบันมีผู้ใช้งานเครือข่ายของซอฟต์แวร์ประมาณ 22 ล้านคน แต่ทางบริษัทไม่ได้ระบุว่าในจำนวนนั้นเป็นผู้ใช้ไอโฟนเท่าไร

ปัจจัยที่เกื้อหนุนความสำเร็จของไอโฟนมาจากการตั้งราคาขายต่ำของซอฟต์แวร์ ประกอบกับการลดภาษีของโทรศัพท์มือถือใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ในบางโอกาสไอโฟนกลายเป็นตัวเลือก ที่ค่อนข้างถูกสำหรับผู้ที่ต้องการ

ซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่ นอกจากนี้แอปพลิเคชันเป็นจำนวนมากสำหรับไอโฟนที่พัฒนาขึ้นในญี่ปุ่น เช่น หนังสือการ์ตูนที่มีตัวละครคลาสสิกอย่างเจ้าหนุ่ระตอม เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้ไอโฟนมีกลิ่นอายของความเป็นญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น

แม้ว่าโทรศัพท์ที่แอปเปิลขายได้จะยังคิดเป็นเพียง 5% จากทั้งหมด 34 ล้านเครื่องที่ขายกันในญี่ปุ่น ในช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมา แต่บริษัทได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่คู่แข่งรายใหญ่ ทั้งพานาโซนิคและเอ็นอีซีมีส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง

ความสำเร็จของไอโฟนสร้างความประหลาดใจให้กับนักวิเคราะห์บางราย เนื่องจากโทรศัพท์มือถือของญี่ปุ่นมีเทคโนโลยีที่ล้ำหน้ากว่าสมาร์ทโฟนจากสหรัฐฯ อยู่แล้ว โทรศัพท์เหล่านั้นนอกจากจะรับพหูขี-เมลล์ (อี-เมลล์จะเข้ามาในโทรศัพท์ทันทีเมื่อมีผู้ส่งมา) มีกล้องถ่ายรูปล้ำสมัย มีระบบจีพีเอส และรับสัญญาณโทรศัพท์นดีจิตอลได้ ยังสามารถ



นำไปใช้แทนบัตร
เครดิตตัวรถไฟ และ
บัตรที่นั่งบนเครื่อง
บินได้อีกด้วย

ทาเคชิ นัตสึโนะ

ศาสตราจารย์จากมหาวิท-

ยาลัยเคโอและอดีตผู้บริหารระดับสูง
ของเอ็นทีที โดโคโม ให้ความเห็นว่า "ไอ
โฟนไม่ทันสมัยเท่ากับ (โทรศัพท์ของญี่ปุ่น)
ในแง่ของฮาร์ดแวร์ แต่อินเตอร์เฟซของ
ไอโฟนเป็นอะไรที่น่าสนใจ" นัตสึโนะซึ่งเป็น
เจ้าของทั้งไอโฟนและโทรศัพท์ยี่ห้อฟูจิต
สึซึ่งชอบเทคโนโลยีที่ขลังกรีนของไอโฟน
แต่ก็กล่าวว่ายังมีฟังก์ชันบางอย่าง อาทิ การ
ทำธุรกรรมทางการเงินและการส่งข้อมูลติด
ต่อทางอินเทอร์เน็ตที่ไอโฟนไม่สามารถ เข้า
มาทดแทนการทำงานของโทรศัพท์ฟูจิตสึได้

อย่างไรก็ตามตลาดสมาร์ทโฟนใน
ญี่ปุ่นที่มีไอโฟนเป็นผู้นำอยู่กำลังถูกคู่แข่งรายอื่นรุกเข้ามาโดยหวังเกาะกระแส
ความนิยมของสมาร์ทโฟนที่อยู่ในช่วงขา
ขึ้น โดโคโมนำโทรศัพท์รุ่นเอ็กซ์พีเรีย
(Xperia) จากโซนี่อีริคสันซึ่งทำงานด้วย
ระบบแอนดรอยด์ออกมาวางจำหน่ายเมื่อ
ช่วงต้นเดือนเมษายน โดโคโมกล่าวว่า
เอ็กซ์พีเรียทำยอดขายในช่วง 3 สัปดาห์
แรกได้กว่า 100,000 เครื่อง ขณะที่เคดีดี
ไอจะวางจำหน่ายสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่จาก
ซาร์ปและโตชิบาในเดือนหน้า และทาง
ซอฟต์แวร์เองก็ได้เริ่มจำหน่ายโทรศัพท์
รุ่นดีไซน์จากเอชทีซีแล้วเช่นกัน ■