

สัมผัสชื่อเสียงเรื่องรองเท้าคุณภาพเยี่ยม และ การจัดวางคอลเลกชั่น
ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังชั้นยอดมายาวนานกว่า 150 ปี ภายในร้าน ซึ่งมั่นใจว่าจะ
แบรนด์เครื่องหนังหิวสัญชาติสวีเดนชื่อ "เบลลี่" ได้ถูกส่งมายังปีกเปิดแฟล็กชิปสตรีแห่งใหม่ล่าสุด
สุดในประเทศไทยภายในเนื้อที่ 135 ตารางเมตร ณ การสร้างสรรค์ผลงานผสาน
ชั้น 1 ดิ เอ็มโพเรียม ซอปปิง คอมเพล็กซ์ และถือ การผลิตที่พิถีพิถันใน
เป็นครั้งแรกที่มีการจำหน่ายคอลเลกชั่นเสื้อผ้าสำเร็จ ทุกชิ้นคอนของผลงานแต่
รูปของเบลลี่ในประเทศไทยด้วย โดยได้รับเกียรติ ละชั้น
จาก ฯพณฯ คริสทีเนอ ชราเนอร์ บูร์เกเนอร์ เอก ด้าน ปริญญา รุ่น
อัครราชทูตสวีเดนประจำประเทศไทย และ ประพันธ์ เผยว่า รู้จัก
มร.รอล์ฟ แคมบรี ซีอีโอแบรนด์เบลลี่ประจำ เบลลี่และรู้ว่านี่คือเรื่อง

'เบลลี่' ส่งตรงความคลาสสิก สู่แฟล็กชิปสตรีแห่งใหม่ในไทย

ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร่วมเปิดงาน



อภิษฐา ไกรฤกษ์ และ พอลติน
ล้ำซ่า ชอบเบลลี่เหมือนกัน

ในฐานะเป็นแบรนด์รองเท้าที่สืบ
ทอดกิจการมายาวนานที่สุด
ในโลก เบลลี่จึงส่งตรง
รองเท้า 38 รุ่นจากคลัง
เก่าแก่ในประเทศต้น
ตำรับมาจัดแสดง
ในนิทรรศการ
ตำนานแห่ง
รองเท้า พร้อม
นำเซตสั้นรองเท้า
ที่สุดวิจิตรมา
ร่วมโชว์ให้เหล่า
แฟน ๆ เบลลี่ใน
ไทยได้ยลโฉมกันอย่างใกล้ชิด
สำหรับแฟล็กชิปสตรี
แห่งใหม่ มร.รอล์ฟ
เผยว่า มีความลง
ตัวทั้งในเรื่องดีไซน์



มร.แดเนียล นิลเดอเรอร์-อัจฉรา อัมพูช-เกรียงศักดิ์
ต้นติพิทท-คริสทีเนอ ชราเนอร์ บูร์เกเนอร์-มร.รอล์ฟ แคมบรี
และ สมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ร่วมเปิดสาขาล่าสุด



ชวนกันมาดูความคลาสสิก บุญญาภาณี-วรรณา-จุฑามาศ
เบญจรงค์กุล และ บุปผา กิ่งชัชวาลย์





ปริญญ์-เพ็ญจันทร์
รุ่นประพันธ์

รองเท้าที่ดู
ดีคลาสสิก
มานาน และ
ตนใช้รอง
เท้าเช่นกัน
ส่วนกระเป๋า
เพิ่งใช้เมื่อไม่
นานมานี้ เป็น
กระเป๋าทำงาน
ที่สีไม่ธรรมดา
จนเกินไป และ
ใช้งานได้ทุกวัน
ทุกสถานการณ์

ส่วนสาวเก๋ บุญญาภรณ์ เบญจรงค์กุล ที่ใช้
ผลิตภัณฑ์ของแบลลีสี่เช่นกัน เพราะชอบคุณภาพ
ของที่อยู่ได้นานและใช้ได้เรื่อย ๆ ชอบใช้กระเป๋า
ใบใหญ่ ส่วนรองเท้าเลือกซื้อรองเท้าผู้ชายให้คุณ
พ่อด้วย.