

ชื่อเรื่อง

การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทย

Title

Export Demand for Thai Frozen Chicken

ชื่อผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงส์พันธุ์

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

E-mail : somphong\_mah@utcc.ac.th

นางสาวศรัณย์ลักษณ์ อัครจันทรากุล

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Email: oiy\_pannahong@yahoo.co.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ (1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น (2) เพื่อหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น (3) เพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดกรอบนโยบายของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น

ผลการวิจัยถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศที่แท้จริงของญี่ปุ่น ราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา โดยมีค่ายืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 5.727 ซึ่งหมายความว่าปริมาณความต้องการไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นมีการตอบสนองต่อรายได้ในระดับสูงมาก สำหรับความยืดหยุ่นต่อราคานำเข้า (c.i.f) ของไทยในประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ -128.476 ซึ่งหมายความว่าความต้องการการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของราคานำเข้าของไทยในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับสูงมาก ขณะเดียวกัน ผลจากการศึกษาวิจัยพบว่า ปริมาณความต้องการการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นนั้นขึ้นอยู่กับราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งบราซิลในประเทศญี่ปุ่นในระดับสูงมาก ถ้าหากราคานำเข้าของบราซิลเพิ่มขึ้น จะทำให้ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นสูงตามไปด้วย

จากผลการวิจัย จะเห็นได้ว่า อุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทย มีการตอบสนองต่อราคานำเข้าของไทยไปประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ราคานำเข้าของบราซิลไปประเทศญี่ปุ่น และมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของญี่ปุ่นสูงมาก ดังนั้นในการดำเนินนโยบาย รัฐควรมุ่งใช้นโยบายและมาตรการที่จะต้องสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้สูงขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ขณะเดียวกัน เนื่องจากคนญี่ปุ่นมีพฤติกรรมที่เข้มงวดต่อโรคไข้หวัดนก รัฐจะต้องส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

คำสำคัญ : อุปสงค์การส่งออก ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ ญี่ปุ่น

## Abstract

The objectives of the study were : (1) to analyze factors affecting export demand for Thai frozen chicken (2) to compute elasticity of export demand for Thai frozen chicken with respect to income and relative prices. (3) to recommend direction for determining policy framework of export demand for Thai frozen chicken.

The results of the study showed that the important factors determining the export demand for Thai frozen chicken were Japanese Gross Domestic Product in real term, the (c.i.f) Thai import lag price of frozen chicken in Japan adjusted by Japanese consumer price index, the ( c.i.f) Brazil import price in Japan adjusted by Japanese consumer, the amount of Thai frozen chicken import to Japan last year.

The income elasticity of the export demand for Thai frozen chicken in the Japanese market was 5.727 . It meant that the Thai frozen chicken export demand in Japan was very responsive to income change. Considering the owned price elasticity of the demand for Thai frozen chicken exporting to Japan, it was found that its elasticity was high, i.e, -128.476. It meant that Thai frozen chicken demand exporting to Japan was highly responsive on its owned prices. In addition, the result also showed that the export demand for Thai frozen chicken to Japan was highly responsive on Brazil import price in Japan. If its price increased, the export demand for Thai frozen chicken to Japan will rise accordingly.

The results obtained from the study showed that export demand for Thai frozen chicken was highly responsive on Thai and Brazil import prices and Japanese income . Therefore, in determining policy, the Thai government should consider strengthening price competitiveness by raising productivity and reducing production cost. In addition, according to Japanese behavior, they feel more serious and concerned on avian flu, the Thai government, therefore, should promote producing commodity with standard quality.

**Keywords :** Export demand, Elasticity of export demand, Japan

## บทนำ

ไก่เนื้อเป็นผลิตผลเกษตรในสาขาปศุสัตว์ที่มีความสำคัญเป็นอันดับ 2 รองจากสุกรและ มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพราะไทยนับได้ว่าเป็นผู้ส่งออกเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศในอันดับต้นๆ ของโลกและนำเงินตราเข้าประเทศ ซึ่งในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยสามารถทำรายได้เข้าประเทศโดยเฉลี่ยประมาณหมื่นล้านบาทต่อปี และเป็นสินค้าที่เป็นเป้าหมายหลักในการส่งออกชนิดหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ในช่วงปี 2530-2535 จะเห็นว่าในช่วงปี 2530-2535 การส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดแต่ในช่วง 2536-2539 การส่งออกอยู่ในภาวะถดถอย เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบอาหารสัตว์ขาดแคลน และภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าตกต่ำจึงได้ชะลอการนำเข้า แต่ในช่วงปี 2540-2546 การส่งออกได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากเพราะแม้ว่าไทยสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในตลาดญี่ปุ่นให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นแต่ไทยยังสามารถรักษาตลาดในสหภาพยุโรปไว้ได้ แต่ในช่วงปี 2547 เป็นต้นมาประเทศไทยมีโรคไข้หวัดนกระบาดประเทศคู่ค้าต่างห้ามนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยทำให้การส่งออกลดลง อย่างมาก กล่าวคือ ลดลงจาก

370,397 ตัน มูลค่า 24,765.64 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 26,548,4547 ตัน มูลค่า 1,749.05, 537.84 ล้านบาท ในปี 2547 และ 2548 ตามลำดับ แต่ในปี 2549 เป็นต้นไป การค้าได้กระเตื้องขึ้นเล็กน้อย โดยเพิ่มขึ้นเป็น 23,322 ตัน มูลค่า 1342.96 ล้านบาท ในปี 2551 ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายการส่งออกของไทยที่กำหนดไว้ 50,000 ตัน เพราะไทยยังคงประสบปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนกอยู่

เมื่อพิจารณาปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศต่างๆ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น ในปี 2546 มีการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ ทั้งหมด 370,397 ตัน มูลค่า 24,765.64 ล้านบาท โดยในจำนวนทั้งหมดนี้ส่งไปญี่ปุ่น 178,777 ตัน มูลค่า 13,056.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.27 และ 52.76 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ ในปี 2547 เกิดไข้หวัดนกในประเทศไทย ส่งผลให้ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเข้มงวดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานสินค้า จึงลดการนำเข้าเนื้อไก่จากประเทศไทย การค้าจึงมีแนวโน้มลดลง จะเห็นได้ว่าเป็นปี 2551 การส่งออกไปญี่ปุ่น ลดลงเหลือเพียง 235 ตัน มูลค่า 28.68 ล้านบาท

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การส่งออกเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นนั้นมีความแปรปรวนตามสภาวะการผลิตของโลก สภาพทางเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในต่างประเทศ และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนถึงปัจจัยต่างๆ ฉะนั้น จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจว่าควรศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศ ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงตลาดส่งออกเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในอนาคต

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น
2. เพื่อประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดกรอบและนโยบายของการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น
2. เพื่อทราบถึงความยืดหยุ่นของอุปสงค์ส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น
3. เพื่อนำผลจากการศึกษาที่ได้มาเป็นแนวทางในการวางแผนการปรับปรุงและขยายการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น

### ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้จะเน้นเฉพาะประเทศคู่ค้าเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่สำคัญของไทย คือ ประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิรายปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2535-2551

ข้อมูลเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งออกของไทยที่ใช้ในการศึกษา หมายถึง เนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งตามที่กรมศุลกากรกำหนดพิกัไว้ ดังนี้

1.	ไก่ทั้งตัวแช่เย็น	พิกัด	0207.1100.000
2.	ไก่ทั้งตัวแช่แข็ง	พิกัด	0207.1300.000
3.	ปีกไก่แช่แข็ง	พิกัด	0207.1410.000
4.	โคนขาไก่แช่แข็ง	พิกัด	0207.1420.000
5.	ชิ้นส่วนอื่นแช่แข็ง	พิกัด	0207.1490.000

## วิธีการวิจัย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้ข้อมูลหัตถ์ภูมิแบบอนุกรมเวลาแบบรายปี โดยรวบรวมจาก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ

### 2. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เป็นการวิเคราะห์ถึงสภาพทั่วไปทางการผลิต การตลาดและภาวะการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยอาศัยค่าทางสถิติในรูปอัตราส่วนร้อยละ ประกอบตารางในการอธิบาย

2.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเป็นการวิจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยเชิงพหุคูณ (multiple regression model) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่นำมาประยุกต์เพื่อใช้หาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องโดยใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square Method) ทำการประมาณค่าหาความสัมพันธ์ของตัวแปร ในสมการดังกล่าว จากนั้นนำผลที่ประมาณค่าได้ มาคำนวณหาความยืดหยุ่นของอุปสงค์

### 3. แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

สมการการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทย ถูกกำหนดภายใต้พื้นฐานทฤษฎีด้านอุปสงค์ กล่าวคือ ผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศจะตัดสินใจซื้อไก่สดแช่แข็งของไทยภายใต้รายได้ที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้ได้รับความพอใจ ดังนั้นสมการการส่งออกสามารถเขียนความสัมพันธ์ในรูปสมการได้ดังนี้

$$QEX_t = a_1 GDP_t^J + a_2 \frac{PT_t}{CPI_j} + a_3 \frac{PB_t}{CPI_j} + a_4 POP_t + D_1$$

$$QEX_t = \text{ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น (หน่วย : ตัน)}$$

$$GDP_t^J = \text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นของประเทศญี่ปุ่น ในปี t (หน่วย: ล้านเยน)}$$

$$CPI_j = \text{ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น}$$

$$PT_t = \text{ราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น ในปี t (หน่วย : เยน)}$$

$$PB_t = \text{ราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่น ในปี t (หน่วย : เยนต่อตัน)}$$

$$POP_t = \text{จำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น ในปี t (พันคน)}$$

$$D_1 = \text{ตัวแปรหุ่น}$$

$$= 0 \text{ ในกรณีที่ไทยไม่มีโรคไข้หวัดนก (2535 - 38, 2540 - 46)}$$

$$= 1 \text{ ในกรณีที่ไทยเกิดโรคไข้หวัดนกระบาด (2539, 2547 - 2551)}$$

## แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

1. ทฤษฎีอรรถประโยชน์ (ทฤษฎี 2529 : 5 - 9) ผู้บริโภคจะปฏิบัติตนอย่างมีเหตุผล ตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าชนิดต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด จากรายได้ที่มีอยู่อย่างจำกัด จากข้อจำกัดด้านรายได้ และราคาสินค้าที่ผู้บริโภคเผชิญอยู่ ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจแบ่งสรรรายได้ที่มีอยู่ไปในการบริโภคสินค้าชนิดต่าง ๆ นั้นเพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุด พฤติกรรมดังกล่าวสามารถแสดงด้วยสมการคณิตศาสตร์ได้ดังนี้

$$\text{Maximize } U(Q_1, Q_2)$$

$$\text{ภายใต้ข้อจำกัดของรายได้ } y = P_1Q_1 + P_2Q_2$$

กำหนดให้  $Q_1$  และ  $Q_2$  เป็นปริมาณสินค้า 2 ชนิด

$P_1$  และ  $P_2$  เป็นราคาของสินค้า  $Q_1$  และ  $Q_2$  ตามลำดับ

$y$  เป็นรายได้ที่มีอยู่อย่างจำกัด

เขียนให้อยู่ในรูปแบบของ Lagrangian Function ได้ดังนี้

$$Z(Q_1, Q_2, \mu) = U(Q_1, Q_2) + \mu(y - P_1Q_1 - P_2Q_2)$$

โดยที่  $Z(Q_1, Q_2, \mu)$  เป็นฟังก์ชันวัตถุประสงค์ โดยขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้า 2 ชนิด และค่าคงที่ของลากรางจ์

หาอนุพันธ์ย่อยอันดับ 1 ของสมการ  $Z$  โดยเทียบกับ  $Q_1$ ,  $Q_2$  และ  $\mu$  แล้วกำหนดให้เท่ากับศูนย์

$$\frac{\partial Z}{\partial Q_1} = U_1 - \mu P_1 = 0 \quad \text{①}$$

$$\frac{\partial Z}{\partial Q_2} = U_2 - \mu P_2 = 0 \quad \text{②}$$

$$\frac{\partial Z}{\partial \mu} = Y - Q_1P_1 - P_2Q_2 = 0 \quad \text{③}$$

จากสมการ ① และ ② ได้เงื่อนไขอันดับ 1 (first order condition) ดังนี้

$$\frac{U_1}{P_1} = \frac{U_2}{P_2}$$

ส่วนเงื่อนไขอันดับที่ 2 (Second order condition) ของสมการจะได้เงื่อนไขสูงสุดภายใต้เงื่อนไขจำกัด จากนั้นแก้สมการ ①, ② และ ③ จะได้ฟังก์ชันอุปสงค์ดังนี้

$$Q_i = f(P_i), i = 1, 2$$

## 2. ทฤษฎีอุปสงค์

### ความหมาย

อุปสงค์ หมายถึง จำนวนต่าง ๆ ของสินค้าและบริการชนิดนั้นที่ผู้บริโภคต้องการซื้อในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าชนิดนั้น หรือ ณ ระดับรายได้ต่าง ๆ ของผู้บริโภค หรือ ณ ราคาต่าง ๆ ของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง

ตัวกำหนดอุปสงค์ หมายถึง ตัวแปรหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อจำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคปรารถนาจะซื้อ ซึ่งมีหลายอย่างดังนี้

1. ราคาของสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ
2. ราคาของสินค้าหรือบริการชนิดอื่น ๆ ที่สามารถใช้ทดแทนสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อตามปกติ

3. จำนวนประชากรที่มีอำนาจซื้อ
4. ระดับรายได้ของผู้บริโภค
5. รสนิยมของผู้บริโภคหรือค่านิยมของคนในสังคม

โดยทั่วไปอุปสงค์ของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิดจะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยดังกล่าวแตกต่างกัน การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ที่มีต่อปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ เรียกว่า ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ ซึ่งความยืดหยุ่นของอุปสงค์มีหลากหลายแต่ในการศึกษาจะให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นอยู่ 3 ประเภท ดังนี้

1. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าหรือบริการชนิดนั้น ( $E^d$ ) ค่าความยืดหยุ่นดังกล่าวบอกให้ทราบถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อที่มีต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าหรือบริการชนิดนั้น ๆ ซึ่งสามารถแสดงเป็นสูตร ได้ดังนี้

$$E_d = \frac{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อสินค้า}}{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า}}$$

2. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ( $E_y$ ) ค่าความยืดหยุ่นดังกล่าวบอกให้ทราบถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ของผู้บริโภค ซึ่งสามารถแสดงเป็นสูตรได้ดังนี้

$$E_y = \frac{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อสินค้า}}{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ของผู้บริโภค}}$$

3. ความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ (Cross elasticity of demand :  $E_c$ ) ค่าความยืดหยุ่นดังกล่าวบอกให้ทราบถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งต่ออัตราแลกเปลี่ยนของราคาสินค้าหรือบริการชนิดอื่น ซึ่งสามารถแสดงเป็นสูตร ได้ดังนี้

$$E_c = \frac{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อสินค้า} \times \text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดอื่นที่ใช้ทดแทนกัน (สินค้า j)}}{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดอื่นที่ใช้ทดแทนกัน (สินค้า j)}}$$

ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ แบ่งออกได้ 5 ชนิดดังนี้

1. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่ไม่มีความยืดหยุ่นเลย หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อจะไม่เปลี่ยนแปลง แม้ว่าจะราคาสินค้าและบริการจะเปลี่ยนแปลง กล่าวคือ ค่าความยืดหยุ่นจะเท่ากับศูนย์

2. ค่าความยืดหยุ่นน้อย หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อจะน้อยกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ กล่าวคือ ค่าความยืดหยุ่นจะน้อยกว่า 1

3. ค่าความยืดหยุ่นคงที่ หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อ และอัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าหรือบริการเท่ากัน กล่าวคือ ค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1

4. ค่าความยืดหยุ่นมาก หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อ มากกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าหรือบริการ กล่าวคือ ค่าความยืดหยุ่นมากกว่า 1

5. ค่าความยืดหยุ่นมากที่สุด หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าหรือบริการมากที่สุด กล่าวคือ ค่าความยืดหยุ่นมีค่าอนันต์

### สมมติฐานในการวิจัย

1. ความสัมพันธ์ระหว่างราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในประเทศญี่ปุ่น เทียบกับราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งเฉลี่ยในประเทศญี่ปุ่น กับอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในประเทศญี่ปุ่น เป็นไปในทิศทางตรงข้าม

$$\frac{\partial QEX_t}{\partial PT_t / CPI_j} < 0$$

2. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่น กับอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในประเทศญี่ปุ่น เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

$$\frac{\partial QEX_t}{\partial GDP^j_t} > 0$$

3. ความสัมพันธ์ระหว่างราคาสินค้านำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งบราซิลในประเทศญี่ปุ่น เทียบกับราคานำเข้า (c.i.f) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งเฉลี่ยในประเทศญี่ปุ่นกับอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในประเทศญี่ปุ่น เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

$$\frac{\partial QEX_t}{\partial PB_t / CPI_j} > 0$$

4. ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่น กับอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในประเทศญี่ปุ่น เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

$$\frac{\partial QEX_t}{\partial POP_t} > 0$$

### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นได้ใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการ ใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด ข้อมูลใช้หุตุยภูมิรายปี ตั้งแต่ปี 2535 – 2551 ผลการวิเคราะห์มี ดังนี้

$$\begin{aligned} QEX_t = & 582468.2 + 3.723 QEX_t - 4786303 (0.483)^{ns} \frac{PT_{t-1}}{CPIJ_{t-1}} (1.171)^* \\ & (-1.846)^{**} + 266976.1 \frac{PB_t}{CPIJ_t} + 0.010 Pop_{t-1} (2.002)^{**} (0.099)^{ns} \\ & - 169469.7 D_1 + 0.385 QEX_{t-1} (-10.808)^{***} (3.498)^{***} \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.988 \quad F^{***} = 71.571$$

$$R^{-2} = 0.974 \quad D.W. = 2.087$$

$$\text{จำนวนที่ใช้ } n = 16$$

ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic

\* มีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 72 %

\*\* มีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 90%

\*\*\* มีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 99%

จากผลการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นที่สำคัญ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ปริมาณส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา และตัวแปรหุ่น ซึ่งใช้ในกรณีในปีที่ประเทศไทยเกิดไข้หวัดนก การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์สามารถอธิบายได้จากตัวแปรอิสระที่ได้กล่าวมาแล้วรวมกันคิดเป็นร้อยละ 98.8 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 1.2 เป็นอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยอื่นที่ไม่ได้รวมอยู่ในสมการ โดยสมการมีค่านัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ( $F = 71.571$ ) สำหรับการทดสอบความเชื่อถือของตัวแปรอิสระในสมการ ได้พิจารณาจากค่าทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ ( $t$  - statistic) ซึ่งพบว่าปัจจัยสมการทุกตัวในสมการมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมาที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาถึงเครื่องหมายที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ พบว่าตัวแปรทุกตัวมีเครื่องหมายตรงตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ สำหรับค่า D.W. statistic มีค่าเท่ากับ 2.087 แสดงว่า ไม่มีปัญหาเรื่องสหสัมพันธ์เชิงอนุกรมเวลา (Autocorrelations) ของตัวแปรตามในสมการ

จากการทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ ปรากฏว่า ตัวแปรมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น และจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา และตัวแปรหุ่น มีค่า  $t$  - statistic เท่ากับ 1.171, -1.846, 2.002, 0.099, 3.498 และ -10.808 ตามลำดับ

ผลการหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นต่อตัวแปรอิสระต่างปี ดังนี้

1. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นต่อรายได้ของประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ 5.727 แสดงว่า อุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่นต่อรายได้ของประเทศญี่ปุ่นในระดับสูงมาก กล่าวคือ ถ้ามีรายได้ของประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนไปร้อยละ 1 โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่แล้ว จะทำให้ปริมาณความต้องการเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งออกจากไทยในประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน เท่ากับร้อยละ 5.727

2. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นต่อราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ในปีที่ผ่านมา มีค่าเท่ากับ -128.476 แสดงว่า อุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่นต่อราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ในระดับสูงมาก กล่าวคือถ้าราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา เปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่แล้ว จึงทำให้ปริมาณความต้องการไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งออกจากไทยในประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม เท่ากับร้อยละ 128.476

3. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น ต่อราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ 6.229 แสดงว่า อุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่น



ต่อราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในระดับสูงมาก กล่าวคือ ถ้าราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่แล้ว จะทำให้ปริมาณความต้องการไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งออกจากไทยในประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน เท่ากับร้อยละ 6.229

4. ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา มีค่าเท่ากับ 0.385 แสดงว่าหากปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมาเปลี่ยนแปลงไป 1 ดันจะทำให้อุปสงค์ส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันเท่ากับ 0.385 ดัน

5. ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรหุ่น ซึ่งแสดงอิทธิพลของการเกิดโรคไข้หวัดนกระบาดในประเทศไทยต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ -169469.7 แสดงว่า หากประเทศไทยเกิดโรคไข้หวัดนกระบาด จะทำให้ปริมาณความต้องการไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งจากไทยลดลงเท่ากับ 169469.7 ดัน

## สรุปและข้อเสนอนะ

### สรุป

อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของไทย เป็นธุรกิจทำสร้างรายได้จากการส่งออกในสาขาปศุสัตว์มากที่สุด มีมูลค่านับหมื่นล้านบาท และนับว่าเป็นสินค้าเป้าหมายหลักชนิดหนึ่งของการส่งออกของไทย เนื้อไก่ที่ส่งออกอยู่ในรูปแบบของไก่เนื้อแช่เย็นแช่แข็ง โดยมีตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดหลักที่สำคัญ ส่วนใหญ่ไทยส่งออกไก่ไปญี่ปุ่นจะอยู่ในรูปเนื้อไก่ถอดกระดูก ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และบราซิล

ปัจจุบันการเลี้ยงไก่เนื้อได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก คือ เปลี่ยนจากการเลี้ยงแบบพื้นฐานโดยใช้ไก่พันธุ์พื้นเมืองมาเป็นการเลี้ยงแบบธุรกิจการค้า โดยใช้ไก่พันธุ์เนื้อจากต่างประเทศ ขณะเดียวกันได้มีบริษัทเอกชนเข้ามาลงทุนเกี่ยวกับการผลิตอาหารสัตว์และเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ทำให้เกษตรกรนิยมเลี้ยงและแพร่หลายอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากมายในประเทศ แหล่งเลี้ยงที่สำคัญอยู่ในแถบภาคกลางรอบกรุงเทพฯ เพราะตลาดรับซื้อส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ปริมาณการผลิตปัจจุบันมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปัญหาโรคไข้หวัดนกระบาด ส่วนใหญ่ผลผลิตที่ได้ใช้บริโภคภายในประเทศประมาณร้อยละ 67 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ที่เหลือร้อยละ 33 ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศในรูปเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น พบว่าค่า  $R^2$  (Coefficient of Determination) ของสมการมีค่าเท่ากับ 0.988 แสดงว่า การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยไปประเทศญี่ปุ่น สามารถอธิบายได้จากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของประเทศญี่ปุ่น ราคาราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น และจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา และตัวแปรหุ่นซึ่งใช้แสดงอิทธิพลการเกิดไข้หวัดนกในประเทศไทย รวมกันคิดเป็นร้อยละ 98.80 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 1.20 เป็นอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยอื่นที่ไม่ได้อยู่ในสมการ สำหรับเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้

ส่วนการทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ ปรากฏว่า ตัวแปรมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของประเทศไทย (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคา ผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิลในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น และจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ปริมาณความต้องการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา และตัวแปรหุ่น มีค่า  $t$  - statistic เท่ากับ 1.171, -1.846, 2.002, 0.099, -10.808 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของตัวแปรอิสระ พบว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาราคานำเข้า (c.i.f.) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไทยในญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นมากที่สุด รองลงไป ได้แก่ ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิล และมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของญี่ปุ่น

### ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากในการกำหนดปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่น ดังนั้น การใช้นโยบายราคาในตลาดนี้จะมีประสิทธิภาพมาก หากภาครัฐพยายามช่วยพาแนวทางลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบอาหารสัตว์ราคาถูกมาใช้แทนวัตถุดิบบางชนิดที่มีราคาแพงและขาดแคลน และนโยบายการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพดและกากถั่วเหลือง ไปใช้ผลิตพลังงานทดแทน ควรมีการวิเคราะห์และวางแผนให้ชัดเจนถึงผลได้ผลเสียในระหว่างสาขาและภาพรวม ทั้งนี้เพื่อให้อุตสาหกรรมไก่เนื้อสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างราบรื่น และสามารถแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตอื่นได้

2. ปัจจัยที่สำคัญรองลงมาในการกำหนดปริมาณส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก คือ ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของบราซิล และมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของญี่ปุ่น เมื่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น จะทำให้ความต้องการไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยเพิ่มขึ้น เพราะประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามราคาสินค้าของประเทศคู่แข่งจะเป็นตัวแปรที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการสั่งซื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทย ดังนั้น การใช้นโยบายเพื่อเพิ่มการส่งออกของไทย จึงควรเน้นการพัฒนาด้านคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัย เพราะบราซิลเป็นประเทศที่ปลอดภัยไว้หวัดนกจึงเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวของไทย ขณะเดียวกัน ภาครัฐควรพิจารณาให้การส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ผลิตเพื่อการส่งออกในการวิจัยการปรับปรุงวิธีการแปรรูปให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ภาครัฐควรเป็นตัวแทนจัดการพบปะระหว่างผู้ผลิตเพื่อการส่งออกของไทยกับบริษัทนำเข้าในต่างประเทศ เพื่อให้ไทยสามารถผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและจะเป็นการเปิดตลาดใหม่ ๆ ให้กับผู้ส่งออกไทย

3. จากปัญหาเรื่องคุณภาพเนื้อไก่ไม่ได้มาตรฐาน มีสารตกค้างในเนื้อไก่ ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดการถ่ายทอดความรู้ ฝึกอบรม เผยแพร่ความรู้ให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงป้องกันและรักษาโรคให้ได้เกณฑ์ตามมาตรฐาน ทั้งนี้เพื่อพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

4. ภาครัฐประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารด้านคุณภาพของสินค้าแก่ประเทศผู้นำเข้า ว่ามีการพัฒนาและก้าวหน้า มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ และสนับสนุนการเจรจาการค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น เพราะจะเป็นการแสวงหาช่องทางขยายตลาดส่งออกให้เพิ่มขึ้น

## บรรณานุกรม

- กรมศุลกากร, กระทรวงการคลัง 2531 – 2551 . ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย.  
 โกมล วชิรเดชกุล . 2539 . การวิเคราะห์ตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทย .กรุงเทพมหานคร :  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ชลเชษฐ์ พงดิธรรมกุล . 2538 . ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทย  
 ไปตลาดญี่ปุ่นและเยอรมันในระหว่างปี 2520 – 2536 . กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์  
 ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ตาปี วัชรานุกร . 2545. การวิเคราะห์อุปทานส่งออกและอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาด  
 ญี่ปุ่นและเยอรมนี . กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นิติพงศ์ ศิวพรเสถียร . 2547 . ผลกระทบของมาตรการกีดกันการนำเข้ากุ้งแช่แข็งไทยที่มีสารตกค้าง  
 สหภาพยุโรป
- ประชิด ชิตমন . 2548 . การวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งของไทยใน US  
 พัชรินทร์ ประทานพรทิพย์ . 2544 . การวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกและการนำเข้าของไทยกับ  
 สหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2538 - 2542
- พีระ ตั้งสุวรรณวรรณ . 2545 . การวิเคราะห์ผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี  
 ที่มีต่อการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปตลาดสหภาพยุโรป
- มนสิทธิ หลักชัยมงคล . 2547 . ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งไทย  
 ยุพิน ประจวบเหมาะ . 2530. เศรษฐมิติ. กรุงเทพฯ :
- วิทวัส สาระศาลิน . 2529 . การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกไก่เนื้อของประเทศไทย .  
 กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิรัช กระแสร์จันทร์ . 2530 . แบบจำลองเศรษฐกิจกุ้งสดแช่แข็งของไทย : การวิเคราะห์กรณีชุมนุมเลชั่น  
 ศรายุทธ เอี่ยมไพโรจน์ . 2542 . การวิเคราะห์อุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของประเทศไทย .  
 กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริพันธ์ เจริญกุล . 2542 . การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตร  
 ทางอากาศของประเทศไทย . กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ,  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศศิวิมล พงศ์ประยูร . 2531 . แบบจำลองอุปสงค์และอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งของประเทศไทย .  
 กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุชนี คุแก้ว . 2547 . การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปยัง  
 กลุ่มในประเทศสหภาพยุโรป. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท ,  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุชนี คุแก้ว . 2547 . การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย ไปยังกลุ่มในประเทศ EU  
 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. สถานการณ์ปศุสัตว์ไก่เนื้อปี 2551  
 และแนวโน้มปี 2552.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2535 – 2551. สถิติการค้าสินค้า  
 เกษตรกรรมไทยกับต่างประเทศ.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2535 – 2551. ข้อมูลด้านการผลิต  
และการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญ

อภิจิตตรา อภิราชจิตร . 2543 . ศักยภาพการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทย .

กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Food and Agriculture Organization of the United Nation, 1992 – 2008. Livestock Processed  
“Agricultural Production. <http://apps.fao.org/collection>.

\_\_\_\_\_ . 1992 – 2008 Population, Available : <http://apps.fao.org/collection>.