

ชื่อเรื่อง ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS
Title Language Used in Star Gossip via SMS

ชื่อผู้เขียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนันท์ จันทรีวิเมลิอง
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
E-mail : sunan_cha @ utcc.ac.th

บทคัดย่อ

การนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ซึ่งเน้นนำเสนอเรื่องราวชีวิตและความรักของดาราในวงการบันเทิง โดยนำเสนอผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีลักษณะเด่นในด้านการใช้ภาษา เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องของจำนวนตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอข่าว ประกอบกับสื่อที่ใช้ในการนำเสนอข่าวไม่เอื้ออำนวยให้ใช้เวลาในการอ่านมากนัก อีกทั้งผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายน่าจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น ดังนั้นภาษาที่ใช้จึงเป็นภาษาปากที่เน้นแสดงภาพและสื่ออารมณ์เป็นหลัก โดยมีคำตัด คำสแลง คำหยาบ ปะปนอยู่จำนวนมาก เมื่อวิเคราะห์ข้อความจำนวน 669 ข้อความอย่างละเอียด สามารถจำแนกลักษณะเด่นของการใช้ภาษาได้ 6 ประเภท ได้แก่ การใช้คำขยายคำนามเพื่อแสดงภาพ การใช้คำขยายคำกริยาเพื่อสื่ออารมณ์ การใช้สำนวน การใช้ภาษารุนแรง การใช้ภาษาสื่อความหมายในเชิงลบ และการใช้ภาษาสื่อความหมาย “เปิดเผย” และ “ไม่เปิดเผย”

ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ทั้ง 6 ประเภท มีความสอดคล้องกับสื่อที่ใช้ในการนำเสนอข่าว และสอดคล้องกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้และเข้าใจสารที่สื่อออกมาได้อย่างชัดเจน รวดเร็วและ “ตรงใจ” อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในแง่ผลกระทบของภาษาที่มีต่อสังคม กล่าวได้ว่า การใช้ภาษา “เฉพาะกลุ่ม” ในการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชนอย่างแพร่หลาย อาจส่งผลกระทบต่อผู้รับสารกลุ่มวัยรุ่นในแง่ของการนำภาษา “เฉพาะกลุ่ม” มาใช้ในการสื่อสารอย่างไม่เหมาะสมกับบุคคล โอกาส กาลเทศะ และสถานการณ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ การใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ที่มุ่งนำเสนอ “ข่าวลือ” และ “ภาพหลุด” ของดารา ก็อาจส่งผลให้ผู้รับสารกลุ่มวัยรุ่น “เลียนแบบ” พฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ของดาราบางคนได้

คำสำคัญ : ข่าวซุบซิบดารา

Abstract

Star gossip via SMS conveying stars' personal lives and love affairs through mobile phones has its linguistically distinctive features when compared to star gossip as appeared in other forms of media. This is probably due to the fact that the number of fonts used in star gossip via SMS is limited. The SMS itself does not allow readers to spend much time reading the messages delivered. Besides, the target group tends to be teenagers. With all these factors, the language used in star gossip via SMS is considered as vernacular with a lot of shortened words, slang, and offensive

language, aiming to convey both pictures and emotions to readers. Six hundred and sixty-nine pieces of SMS related to star gossip were collected and linguistically analyzed. The findings reveal that the linguistic features used in star gossip via SMS can be categorized into 7 groups: use of nominal modifiers to help give much clearer pictures of the situations, use of adverbs to help convey emotions, use of idiomatic expressions, use of aggressive language, use of words with negative meaning, use of words with overt or covert meaning, and use of words with exaggerate meaning.

In conclusion, the six linguistic features used in star gossip via SMS are effectively used in accordance with the media channel (SMS through mobile phones) and the target readers (teenagers). Consequently, the readers clearly and quickly perceive and understand the messages conveyed. However, it can be said that the widespread use of jargon in the star gossip via SMS may affect the target readers in many aspects. It is not appropriate to use jargon in conveying such a message to those teenage readers. Besides, the stars' secret lives and pictures taken by paparazzi may cause teenagers to imitate the stars' inappropriate behaviors.

Keywords : Star Gossip

บทนำ

ข่าวซุบซิบ (gossip) ดาราเป็นข่าวที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคจำนวนมากในสังคมปัจจุบัน โดยมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ เว็บไซต์ และล่าสุดได้มีการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า "...จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2552 พบว่า มีจำนวนประมาณ 65.83 ล้านเลขหมาย..." (2552) ด้วยเหตุนี้การนำเสนอข่าวผ่านสื่อดังกล่าวจึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง

จากการสำรวจการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS¹ พบว่า นิตยสาร Gossip Star ให้บริการข่าว Gossip Express ในรูปแบบ SMS ผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ในขณะที่การนำเสนอข่าวในรูปแบบเดียวกันจากแหล่งข่าวอื่น ๆ มีการนำเสนอผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกเก็บข้อมูลข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS จากนิตยสาร Gossip Star เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาภาษาในการนำเสนอข่าวในครั้งนี้

อนึ่ง การโฆษณาการให้บริการข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ของนิตยสาร Gossip Star ที่ปรากฏในเว็บไซต์นั้น มีการให้ข้อมูลสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการรับบริการข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ไว้ดังนี้

¹ สํารวจเมื่อเดือนตุลาคม 2552

Gossip Express บริการ SMS รายงานข่าวจาก นิตยสาร Gossip Star แบบ ฉบับไวจากปาปารัซซี่

บริการ SMS รายงานข่าวจาก นิตยสาร Gossip Star แบบฉบับไวจากปาปารัซซี่...
ข่าวเบื้องลึก... ข่าวลับ ๆ ก่อนใคร ข่าวดารากภาพหลุด ภาพลับดาราค่าบริการเพียง 39 บาทต่อเดือน
สมัครครั้งแรกใช้บริการฟรี 15 วัน... (2552)

การนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS มีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอข่าว ประกอบกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเป็นสื่อในการรับสารไม่เอื้ออำนวยให้ใช้เวลาในการอ่านมากนัก ข้อจำกัดดังกล่าวจะส่งผลให้การใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวในวงการบันเทิง ที่เน้นเรื่องราวชีวิตและความรักของดาราเป็นหลักมีลักษณะที่สอดคล้องกับภาษาพูดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ที่ในแง่ที่ "...ต้องใช้ภาษาที่กระชับ รัดกุม สะดุดตา และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านมากกว่าภาษาเขียนธรรมดา บางครั้งต้องเขียนให้ได้ข้อความที่สั้นและกะทัดรัดที่สุด โดยเฉพาะในการพาดหัวข่าว ซึ่งมีเนื้อที่น้อยแต่ต้องให้เร้าความสนใจของผู้อ่านเป็นพิเศษ..." (กัลยา อ้ายสุยะ, 2552)

นอกจากนี้ การนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS น่าจะมีลักษณะภาษาที่สอดคล้องกับภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดาราในสื่อประเภทอื่นด้วย แต่เนื่องจากความแตกต่างของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอข่าวได้สร้างข้อจำกัดบางประการดังที่กล่าวมาแล้ว ประกอบกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ น่าจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น ดังนั้นภาษาที่ใช้ในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS จึงน่าจะมีจุดเด่นหลายประการที่ควรแก่การนำมาศึกษาวิเคราะห์

การวิเคราะห์ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ซึ่งวิเคราะห์จากข่าวที่นำเสนอตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนสิงหาคม 2552 รวม 5 เดือน มีจำนวนทั้งสิ้น 669 ข้อความ พบว่ามีลักษณะเด่นในด้านการใช้ภาษาเพื่อแสดงภาพและสื่ออารมณ์ โดยใช้ภาษาปากซึ่ง "...เป็นภาษาที่ใช้สนทนากับคนที่สนิทสนมคุ้นเคยกันมาก ๆ มักใช้พูดในสถานที่ที่เป็นส่วนตัวและเมื่อต้องการความสนุกสนาน หรือในการด่าเมื่อทะเลาะกัน..." (ธนาพันธ์ ตรีงดี และคณะ, 2551: 61) ดังนั้นจึงมีคำตัด คำสแลง คำหยาบ ปะปนอยู่จำนวนมาก การใช้ภาษาปากในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ที่เน้นแสดงภาพและสื่ออารมณ์ พอจะจำแนกได้ 6 ประเภทดังนี้

1. การใช้คำขยายคำนามเพื่อแสดงภาพ
2. การใช้คำขยายคำกริยาเพื่อสื่ออารมณ์
3. การใช้สำนวน
4. การใช้ภาษารุนแรง
5. การใช้ภาษาสื่อความหมายในเชิงลบ
6. การใช้ภาษาสื่อความหมาย "เปิดเผย" และ "ไม่เปิดเผย"

ต่อไปนี้จะนำเสนอการวิเคราะห์ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS แต่ละประเภทตามลำดับ

1. การใช้คำขยายคำนามเพื่อแสดงภาพ

การนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS เน้นนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตและความรักของดารา การนำเสนอข่าวความรักของดาราทั้งผู้ชายและผู้หญิงนั้น มักนิยมใช้ภาษาในการเรียก “คู่ควง” หรือ “คูรักรัก” ดารา โดยใช้คำนาม “หนุ่ม” และ “สาว” เป็นหลัก มีการใช้คำอื่นบ้าง เช่น “ดี” หรือ “หมวย” และเพื่อเป็นการแสดงภาพให้เกิดขึ้นในความคิดคำนึงของผู้รับสารอย่างชัดเจน ผู้นำเสนอข่าวจึงใช้คำขยายในลักษณะต่าง ๆ เพื่อแสดงภาพ ดังนี้

1.1 การใช้คำขยายเพื่อแสดงภาพรวมของรูปลักษณะ เป็นการใช้คำขยายเพื่อแสดงภาพของผู้ชายและผู้หญิงซึ่งได้รับการคาดหมายว่าอยู่ในสถานะ “คู่ควง” หรือ “คูรักรัก” ดารา ให้ผู้รับสารเห็นภาพแบบกว้าง ๆ โดยใช้คำขยาย “หล่อ” และ “สวย” เป็นหลัก หรือใช้ร่วมกับคำขยายอื่น ๆ นอกจากนี้ยังใช้คำแสดงภาพที่สื่อความหมายเกี่ยวกับเชื้อชาติ อายุ รวมทั้งสถานภาพของ “คู่ควง” หรือ “คูรักรัก” ดาราคณนั้น ๆ อีกด้วย

ตัวอย่างการใช้คำขยาย “หล่อ” และ “สวย”

สเป็คต้องเด็ก แอนนี่ บรู๊คเมินเสีย! ควง หนุ่มหล่อ กินอาหารญี่ปุ่นพาราگون การ์ตูน เซ็ดใสโดม! ควง หนุ่มหล่อคนใหม่ ชื่อน้ำเมาเตรียมปาร์ตี้ที่พาราگون กลบภาพเด็กเสีย! เมฆ-อรวรรณฯ มี หนุ่มหล่อขั้นเทพ ตามเฝ้าถึงกองรูกฆาต ระวังหนุ่มหึง! ตีตด-ปิติ ควง สาวสวยดุดี กินอาหารแถวพัทธยา ก่อนแข่งรถพรงนี้ เบื่อข่าวกับผู้ชาย รัณ-ณัทธมนกกาญจน์ ถูกใจทอม! ควง สาวหล่อ เดินเที่ยวสยามฯ น้ำหวาน ซาซ่า ปักใจทอมหลงเสน่ห์ สาวหล่อสุดซี้ ควงดูดีเดินสยามเซ็นเตอร์

การใช้คำว่า “หล่อ” ขยายคำว่า “สาว” เป็นการสื่อความหมายโดยใช้คำที่ขัดแย้งกัน แต่ก็สามารถสะท้อนให้เห็นภาพของ “คู่ควง” หรือ “คูรักรัก” ในสังคมปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ตัวอย่างการใช้คำขยายที่สื่อความหมายเกี่ยวกับเชื้อชาติ

ตัวดำแต่ใจชมพู โอปอลล์ เลิก หนุ่มอิตาลี หันจูจีพีไทยแถวเซ็นทรัลเวสต์ เกกเก้ซู่ซ่า เอ็กซ์-ปิยะ เมินสาวเปิดตัวชวน หนุ่มตาน้ำข้าว ดินเนอร์พาราگون บลู-เอลิกา ย่องควง หนุ่มลูกครึ่ง หน้าตาดีโซ้ยข้าวसानสัมพันธ์ย่านพาราگون ปลื้ม ชิง ญูแมน ควง สาวลูกครึ่ง นังกุมมือสวีทร้านก๋วยเตี๋ยวแถวพาราگون การ์ตูนรู้ไว้! โดม ควง สาวหมวย ท่องราตรี ดูคอนเสิร์ต ฮอนด้า เฟสฯ หัวหิน

ตัวอย่างการใช้คำขยายที่สื่อความหมายเกี่ยวกับอายุ

มีองนางกระแสนแรง! ตา-ชฎาพร ควง หนุ่มใหญ่ เช็ครถตังแถวห้างตั้งย่านลาดพร้าว กีฬ-วรรณะ ดีต้าได้แฟนเด็กควง สาวรุ่นเล็ก ซ้อปกระจายแถวเซ็นทรัลเวสต์ เต๊ะ-ศตวรรษลาชาดก๊กแม่แม่มายคว่า สาวแรกรุ่น กินไอติมที่เมเจอร์รัชโยธิน

² ตัวอย่างต่อไปนี้และตัวอย่างอื่น ๆ ที่ยกมาประกอบการวิเคราะห์ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS เป็นไปตามข้อมูลต้นฉบับ ซึ่งอาจมีความผิดพลาดเรื่องตัวสะกดและการเว้นวรรคอยู่บ้าง

ตัวอย่างการใช้คำขยายที่สื่อความหมายเกี่ยวกับสถานภาพ

นุ้ย-สุจิรา แสบปี่! ควงปอนด์แฟน หนุ่มทายาทยิ่งเจริญ หนึ่งเมเจอร์รัชโยธิน
ขวัญควง หนุ่มขับเบนซ์ป้ายแดงสีบรอนด์เงิน ถือกระเป๋าให้ที่ฟิวเจอร์รังสิต
เล็กลุ้นรีเทิร์นรีต้า! เต้-บรมคว่า ไอโซสาวสวย ใจควงคู่หูหนึ่งที่พาราگون
เอ พศิน เลิกหมกเม็ด! ทำเปรี้ยวเปิดตัวแฟน สาวนอกวงการ ไชว์หวานแถวพาราگون

1.2 การใช้คำขยายเพื่อแสดงรูปลักษณะเฉพาะส่วน เป็นการใช้คำขยายเพื่อแสดงรูปลักษณะเฉพาะส่วน ได้แก่ ไบหน้า และรูปร่าง ของ “หนุ่ม” และ “สาว” ซึ่งได้รับการคาดหมายว่าอยู่ในสถานะ “คู่คอง” หรือ “คู่รัก” ดารา

1.2.1 การใช้คำขยายเพื่อแสดงรูปลักษณะเฉพาะส่วนไบหน้า เป็นการใช้คำขยายที่เน้นให้เห็นจุดเด่นของไบหน้าเป็นสำคัญ

ตัวอย่าง

กิ๊กซัวร์ไม่ใช่น้องชาย โดนัท ยองสวีท หนุ่มหน้าม อีกรุ่นแถวเซ็นทรัลเวสต์
ดูคลิก การ์ตูน ลับหลัง เขียร์ ควง หนุ่มคมเข้ม หน้าระรื่น
จ้องเสียบสาวนอกวงการ แจ็บ-เพ็ญเพชร ทำหวานควง สาวหน้าแจ่ม ร้อนแถวพาราгон

นอกจากนี้ ยังมีการใช้คำขยายที่เน้นให้เห็นภาพความงามของไบหน้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพผิวและวัยของ “คู่คอง” หรือ “คู่รัก” ดาราอีกด้วย

ตัวอย่าง

โสดไม่จริง! ต๊ะ-วิรัชฐ์ ควง สาวหน้าใส เลือกซื้อสวีสที่เซ็นทรัลลาดพร้าว
ตัวเล็กแต่ใจใหญ่ แพรว-คณิตกุล ควง หนุ่มหน้าใส กิ่งไฉ่ยข้าวแถวพาราگون
ดูคลิก! ชมพู-อารยา ควง หนุ่มตีหน้าละอ่อน ซ้อปปัง
ชอบญ่าอ่อน! หมออ้อย ควง หนุ่มหน้าใส ยักระเตาะเดินซ้อปปังเซ็นทรัลลาดพร้าว

1.2.2 การใช้คำขยายเพื่อแสดงรูปลักษณะเฉพาะส่วนรูปร่าง การใช้คำขยายในลักษณะนี้มีทั้งคำขยายที่สื่อความหมายโดยตรง และสื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบ การใช้คำขยายที่สื่อความหมายโดยตรงจะทำให้ผู้รับสารนึกภาพตามได้ในทันที ส่วนการใช้คำขยายที่สื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบจะทำให้ผู้รับสารจินตนาการภาพได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่างการใช้คำขยายที่สื่อความหมายโดยตรง

ไม่สนไอโซกึ่งจีบ! นาดาลี ควงแฟน ดีอวบ หวาน ซ้อปปังที่เซ็นทรัลเวสต์
ปอ-ทฤษฎี เจอปาปาซรีบแผ่นแนบ! ขณะยองควง สาวอวบ ปรศนากินข้าวดูหนึ่งที่RCA
วีรภาพ ท่องเกาะสวาทหาดสวรรค์ควง สาวสวยหมวย อีมีสวีทที่เกาะหลีเป๊ะจ.สตูล

ตัวอย่างการใช้คำขยายที่สื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบ

สเปกคงเส้นคงวา ก็บ๊วชี่คว่ำหนุ่มใหม่แก่ว่าหุ่นเสียเดินห้างแถวลาดพร้าว
 แก้ม เตอะสตาร์ แอบก๊วกหนุ่ม! เดินควงผู้ชายหุ่นแมนเต็มร้อยแถวสยามสแควร์
 สงสัยก๊วกใหม่! จำ-ณัฐฐาวีรบุช ควงหนุ่มปริศนาหุ่นคล้ายหลุยส์เดินพารา곤
 ดูภาพ ป้าต๊อบ ดอตควง ปีใหม่ สาวเซ็กซี่ ออกภูเขาไฟ ซ้อปปังปังรัก

2. การใช้คำขยายคำกริยาเพื่อสื่ออารมณ์

การใช้คำขยายเพื่อสื่ออารมณ์ ส่วนใหญ่จะเน้นการสื่ออารมณ์รักของ “คู่รัก” ดาราเป็นสำคัญ ผู้นำเสนอข่าวนิยมใช้คำ “รัก” และ “หวาน” เป็นคำกริยาหลัก แล้วตามด้วยคำขยายอื่น ๆ

2.1 การใช้คำขยายคำกริยา “รัก” เพื่อสื่ออารมณ์ เป็นการใช้คำขยายที่ทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์คล้อยตามเรื่องราวความรักของ “คู่รัก” ดาราในวงการบันเทิง ส่วนใหญ่มักนิยมใช้คำขยายที่สื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบ

ตัวอย่าง

ไอ้-รุ่งระวี เผย แห่ง ไม่เข้าชั้นแฟน ตอนนี่คบหนุ่มนอกวงการ รักเบ่งบาน
 ซ้อควงการ! ลือ ต๊ก-เจษฎาภรณ์ รักสุขงอมควงไอโซพีซแต่งฟ้าแลบสิ้นม.ย. นี้
รักอ้อมตัว ชาย-วิกกี้ ไม่นัวเนียเหมือนเก่าเดินห้างพอเป็นพิธีแถวคริสตัล
รักจ๋าและ! ฮิวโก้-ฮาน่า ควงคู่ข่าวใหม่ปลามันดูหนังย่านรัชโยธินหลังแต่ง
 เสือซุ่ม! ลือ แอนดริว โชคดี กำลังปลุกรักหวานเจี๊ยบกับไอโซลูทอดีตรมต.

นอกจากนี้ ยังมีการใช้คำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศคือคำว่า “เลิฟ” แทนคำว่า “รัก” และใช้คำว่า “สุด” นำหน้าเพื่อสื่ออารมณ์รักที่เข้มข้นในความหมายเดียวกับคำว่า “สุดที่รัก” ซึ่งนอกจากจะใช้สื่ออารมณ์ของ “คู่รัก” ดาราแล้ว ยังใช้กับครอบครัวของดาราก็ด้วย

ตัวอย่าง

แหम्म สุริวิภา หนีบ บ๊อบบี้ สามีสุดเลิฟเดินหงุหงิงพารา곤 เดิมกำลังใจ
 ลิฟท์ สุพจน์ชวนหญิงเมียสุดเลิฟ ฮันนี่มอนี่เชียงใหม่ฉลองสงกรานต์ฉ่ำทรง
 ลูกเกต-เมทินี ควงสามีพาน้องสกายลูกชายสุดเลิฟซ้อปปังที่เซ็นทรัลเวิลด์
 ต๊ก-บ๊วย ซีนมีนพา น้องแพรว ลูกสาวสุดเลิฟเที่ยวสยามตามประสาพ่อแม่ลูก

2.2 การใช้คำขยายคำกริยา “หวาน”³ เพื่อสื่ออารมณ์รัก ส่วนใหญ่มักใช้คำขยายที่สื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบ เนื่องจากคำว่า “หวาน” ก็สื่อความหมายเกี่ยวกับความรักในเชิงเปรียบเทียบอยู่แล้ว เมื่อนำมาใช้ร่วมกันจึงทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์ร่วมใน “ความหวาน” ของ “คู่รัก” ดาราได้โดยง่าย

³ คำว่า “หวาน” โดยทั่วไปมักถูกใช้เป็นคำวิเศษณ์ แต่ในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ส่วนใหญ่ใช้เป็นคำกริยา

ตัวอย่าง

ตูน บอดี้สแลม สวิตแฟนสาวชวน ฝน-นันทกา หวานฉ่ำพารา
 กฤษณ์-มาชา ควงแขนขึ้นเครื่องสุวรรณภูมิบินอันนี้มูนหวานฉ่ำดื่มคั่วแคนาดา
 แนนนี่ฟ่วงตำแหน่งเจ็ดนิ้ว ควงกายแฟนหนุ่มร่วมค่ายเดินจีจ้าพาราถอนหวานหยด
หวานได้ใจ สายป่าน จู่มือ แซมบี้ เทตตี้สการ์ร่วมเที่ยวชมงานที่เมืองทองธานี
 ไกล่แต่งเต็มแก๊ เกด-ธัญญาดา ชวนพี่จะสวิตแถวพาราถอนหวานจกนอมก่อนหาฤกษ์
 ขาเตี้ยงแน่นปัก! รัชญา-เป็ก ย้ำยังหวานก็ทำตัวติดกันไม่ห่างแถวทองหล่อ
 เมินกระแสนแฟนคลับยี้ รุจ เดอะสตาร์ เดินหน้าพา ยิปซี่ หวานกระจายแถวสยาม
 รักคงเส้นคงวา! ซี-ศิวพันธ์ ควง เอมี หวานยกกำลังสอง แถวเซ็นทรัลเวิร์ด
 จุ่ย ย่องสวิต นิว หวานแสบไส้จนใครๆ ก็อิจฉาพาเดินช้อปกระจายย่านพาราถอน
 ยิงเปิดยิงสวิต ภัฏฐ์-วันเส้น หวานถึงไส้ตั้งจู่มือแนบแน่นเดินพาราถอน
 ตูน บอดี้สแลม แสบปี๊ดตีคางฝน-นันทกา สวิตแถวพาราถอนโชว์หวานสไตลิ่ง

จากตัวอย่างข้างต้น จะเห็นถึง “ความหลากหลาย” และ “ร่วมสมัย” ของการใช้คำขยายที่สื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบ ซึ่งน่าจะดึงดูดและสร้างความสนใจแก่ผู้รับสารซึ่งส่วนใหญ่ น่าจะเป็นกลุ่มวัยรุ่นได้ดีเป็นอย่างดี นอกจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้นำเสนอข่าวมักนิยมใช้คำ “หวาน” ร่วมกับคำกริยาอื่น ๆ เพื่อสื่อถึงการกระทำที่เชื่อมโยงกับอารมณ์รัก ซึ่งคำกริยาที่นำมาใช้ร่วมมักจะถูกวางไว้หน้าคำ “หวาน”

ตัวอย่าง

สงสัยติดใจอย่างแรง มด-คริส ควงน่านชวนหวานกลางร้านอาหารญี่ปุ่นแถวพาราถอน
 รักข้ามค่ายไม่ได้ผล เอมี-อามาเรีย คว่าหนุ่มนอกวงการทำหวานแถวรัชโยธิน
 พลอย-ณัฐชา ะริน! ป๊อปป แฟนหนุ่มเกาะติดไม่ห่างชวนทำหวานเขี่ยย่านพาราถอน
 เข้าใจโปรโมท หลิงแมนควงพายโชว์หวานแถวคริสตัลดี ก่อนคลอจดหนังสือแฉรัก
 ห้างใต้ไม่นาน แก้ว ซาซ่า กลับมาหวาน เต็ม อีกครั้งชวนสวิตย่านBTSทองหล่อ

นอกจากนี้ยังใช้คำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศคือคำว่า “สวิต” แทนหรือร่วมกับคำ “หวาน” และนำคำกริยาอื่น ๆ มาวางไว้หน้าคำ “สวิต” เพื่อเน้นการกระทำควบคู่กับอารมณ์ของ “คู่รัก” ดารา ซึ่งก็เป็นไปในลักษณะเดียวกันกับตัวอย่างก่อนหน้านี้

ตัวอย่าง

ข่าวฉาวไม่ได้ผล! มด โหยหา คริส ไม่เกรงใจใครเต็มใจสานต่อ นัดสวิตพาราถอน
 ซาซ่า คารมดี นุ้ย-เกศริน ตัดไม่ขาด! หนรีเทิร์นอีกรอบชวนสวิตแถวพาราถอน
 ยัง-ชนากร เปิดตัวแฟนสาวพาสวิตแถวสยามสแควร์ ไร่กังวล บลู ก็ก่อกำหึงหวง
 หน้าฝน ฝันค้าง! สเตฟานยังไร้แววขอแต่ง จู่มือสวิตเต็มกำลังใจแถวคริสตัลแทน
 ยังไม่เลิกชัวร์! ต่ายซีซันเซนจ์เดินควงทิมพิธาสวิตหวานก่อนข้างานอีเว้น
 คลิป กอล์ฟ-ติว ควงสวิตหวานกลางห้างดัง
 อัม-พัชราภา เลือกนัดแทนต๊อด! ร่วมทริปสวิตบินลัดฟ้าถ่ายแบบต่างประเทศ

นอกเหนือจากการใช้คำกริยาและคำขยายเพื่อสื่ออารมณ์รักแล้ว ยังมีการใช้คำกริยาเพื่อสื่ออารมณ์โกรธอีกด้วย แต่มักไม่ค่อยปรากฏว่ามีการใช้คำอื่น ๆ มาขยายเพื่อสื่ออารมณ์ให้เด่นชัดในลักษณะเดียวกับการสื่ออารมณ์รัก อย่างไรก็ตาม การใช้คำกริยาที่หลากหลายก็สามารถดึงดูดและสร้างความน่าสนใจได้ดี เพราะสามารถสื่อให้เห็นทั้งภาพและอารมณ์ของดาราที่ตกเป็นข่าวได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่าง

ความแตก! แพง ฉุน ชาญญาจ้างคนชะภาพกินหมูกะทะ ขู่มีหนาว ฟลุคเตรียมเอาคืน
 หยาด ฉุนจัด ขู่ฟ้อง EFM แฉมั่วอัยยาบ้านไฟ วันพอยท์ บอกทำให้เสียหาย
 หยาด ยั่ว ครีมดำไม่มีการศึกษา แขวะ กลับชอบเฟค-ริงแกเด็กขอบแต่ไม่เคลียร์
 ไกรสร จัด! ให้อภัยเพชรถูกบ่อนข้อมูล ทำสาบานไม่เคยตุ้ยลูกพัน%
 พลอยโฮเสียด ใจดำ แพนแต่ยังไม่ขอโทษโบ้ยให้ผู้ใหญ่เคลียร์ไม่ตอบสาเหตุดำ
 โดม จวก สื่อเปล่ามีก๊กใหม่หมวยหัวหินแค้น้องรับห่างการตูนเพราะเกรงใจแม่
 อู๋บวิริยะ ตอก ขาเมาที่ไม่เคยกินเด็กในสังกัดเหมือนนักปั้นคนอื่น
 เข็ม ลิ้น ไม่ขอเคลียร์หนุ่ม-เมย์หลังโดนล้อโฆษณาข้างแย่งไฟล์ที่บรอดแบนด์
 หึงแม่นับัดข่าว วินแตก มีอดีชะภาพเมาแอ้เห็นบลูกล้ำเวลาส่วนตัว

3. การใช้สำนวน

คำว่า “สำนวน” มีความหมายตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๔๒ ว่า “ถ้อยคำหรือข้อความที่กล่าวสืบต่อกันมาช้านานแล้ว มีความหมายไม่ตรงตามตัว หรือมีความหมายอื่นแฝงอยู่...” (2542: 1187) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีสำนวนที่ถูกสร้างขึ้นใหม่จำนวนมาก สำนวนเหล่านี้มักใช้ “...ถ้อยคำสั้นกะทัดรัด ที่มีความหมายไม่ตรงความหมายปกติ แต่ใช้จนเข้าใจกันแพร่หลาย...” (จุไรรัตน์ ลักษณะศิริ, บรรณาธิการ 2540: 48) สำนวนที่ปรากฏในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ส่วนใหญ่เป็นสำนวนที่ถูกสร้างขึ้นใหม่ และบางส่วนจะเป็นการใช้สำนวนที่กล่าวสืบต่อกันมา ซึ่งความหมายดังกล่าวจะปรากฏอยู่ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๔๒

การใช้สำนวนที่มีการสร้างขึ้นใหม่มักมีที่มาจากกลุ่มวัยรุ่น หรือมีที่มาจากวงการต่าง ๆ เช่น วงการบันเทิง วงการกีฬา วงการเมือง รวมทั้งสำนวนที่สะท้อนให้เห็นค่านิยมและวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมปัจจุบัน

ตัวอย่างสำนวนที่มีที่มาจากกลุ่มวัยรุ่น

ยอมอ้อมหวานอาร์ต ชันนี้ขอ ชดหน้าแห้ว ขวนแกงค์ชายโสดเที่ยวตามใจแกวรัชโยธิน
 บิ๊ก แห้วรับประทาน หนิง-ปณิตา ดูใจหนุ่มไฮโซเดินหน้าสวีทแถวCentralworld
 ฟลุค ไม่ซีเรียส โบ มีแฟนเป็นสาวหล่อ รูดชิปปาก ไม่ขอออกความคิดเห็นใดๆ
 เปล่า สตรอเบอร์รี่! ฟิงกี้โอดโดนดำทั้งขึ้นทั้งรุ่งร้องปองสงกรานต์เกาะตั้ง
 นุ่น ศิรพันธ์ มินตีบ ลือ! หน่อง บรอดคาซท์ไม่ปลื้ม โต้ ขาววิน เรื่องมาก

ตัวอย่างสำนวนที่มีที่มาจากวงการบันเทิง (เดินแบบ, ละคร, ภาพยนตร์)

นกอกรตัวเองมีภาพหลุดบิกินีอุกโผล่รับหน้าเสเหล่อวินนี่ซ้ำก้าก
 นาทาลี เดวิส โต้! บอล แพนหนุ่มสั่งแขวนเต้า! แจงปรับลุคส์แล้วงานเข้า!
รักข้ามค่ายไม่ได้ผล เอมี-อามาเรีย คว่าหนุ่มนอกวงการทำหวานแหววรัชโยธิน
 อัมขโมยซีนควงโน้ตผ่านEVENTก้องปิยะก่อนแยกซึ่งหนีหลังโดนสื่อไล่ตาม
 อุ๊ววิริยะตอกขาเม้าท์ไม่เคยกินเด็กในสังกัดเหมือนนักปั้นคนอื่น
 พระเพชรสิริแล้ววันนี้ วัดภาชี เอกมัยพร้อมแฉตีกสายเลือดพุ่มพวง

ตัวอย่างสำนวนที่มีที่มาจากวงการกีฬา

ลั่นตัวโค้ง อ่อม-สกาใจ หวาน เอ เฟลิมซ้อมเดินร่อนการ์ดพลงๆแหววรัชโยธิน
 แดงโมสับขาหลอก ทำมาคนละทีกะแดนนี้ดูแม่นาคฯ ลับหลังไป-กลับพร้อมกัน
 วีรภาพ ตะบะแตก! ไม่ยอมแขวนหมวมเจ้าชู้หันคว่สาวหน้าใสนอกวงการย่านพารากอน

ตัวอย่างสำนวนที่มีที่มาจากวงการเมือง

ชมพู่พูดเป็นนัยแดงโม-ก้องวันพรรคชั่วคราวยังไม่ถึงชั้นเล็ก
 แพนเค้กควงฟังก์ก็โต้ข่าวเกาหลีแย่งงานยันยังเลิฟไม่หึงเวียร์จูบจริงก็
 กลัวไก่อตีน! นาเดีย หมกเม็ดแพนหนุ่มนอกวงการย่องสวีทหลบสื่อแหววทองหล่อ
 คดีจับ! มาริอุบปากโกโก้ยอมขอโทษร่วมงานได้เหมือนเดิม

ตัวอย่างสำนวนที่สะท้อนค่านิยมและวิถีการดำเนินชีวิต

ห้ามพลาดคอมมือสองช้อปกระจายงานเฉพาะกิจคนข่าว+ดารา1-2ส.ค.เซ็นทรัลลาดพร้าว
 เวียร์ รับสารภาพเมาบลิ้นจริงฝากขอบคุณผู้หวังดีเผยแพร่ไม่เลิกเหล่าแต่ลดตี๋ม
 ซื่อควงการลือ ตีก-เงษฏาภรณ์ รักสูงอมควงไอโซพิซแต่งฟ้าแลบสินมิ.ย.นี้
 ดูคลิบ! วลีเด็ด ตีก-เงษฏาภรณ์+พิช-สิตมน คู่บ่าวสาวป้ายแดง เด็ด!จริง ๆ
 โอรับเมียสาวทอง8 ต.ได้ลูกชายชื่อแอร์บัส ไม่แต่ง-สอนนี่โนปี้มลูก
 ชูกัสนเถียงเปล่าเป็นเสื้อล่าแต่หมิง ส่วนสาวภาพหลุดแค่เพื่อน

อนึ่ง การใช้สำนวนที่มีการกล่าวสืบทอดกันมา ซึ่งจะปรากฏความหมายในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๔๒ นั้น แม้จะถูกนำมาใช้ในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ไม่มากนัก แต่ผู้นำเสนอข่าวก็สามารถนำมาใช้ได้อย่างสอดคล้องกับเรื่องราวของดาราที่ตกเป็นข่าว ทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจเรื่องราวที่เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่าง

น้ำชา ทำเนียนห่างก้อง-กรณ หันตีชี เจมส์ BOY.ย่องสวีทพารากอนสองต่อสอง
 หวานไม่ลืมหูลืมตา นก-อุษณีย์ พา วินนี่ ช้อปเสื้อผ้าห้างดังย่านลาดพร้าว
 ยิ่งตอกย้ำภาพเกย์?โทมัส อดีตนักร้องใจแอนท์ควงไม่ป่าเดียวกันเดินพารากอน
 น้ำชา ได้มือที่สามแย่ง ก้อง จาก แดงโม รับสนิทเรียนรู้ บัดคับสร้างกระแส

พีเคหนีบจนเดินข้อปึงเซ็นทรัลชิดลมประคองหน้าหลังยิ่งกว่าไขในหิน
คาหนังคาเขา ปัดอย่างไรก็ไม่มิด ไมค์ ตามฝ้าหญิงแมน ไม่ห่าง!
แบ่งอริจร้าได้ปากแข็งยังไม่รับคบหาดูใจระฟ้าหลังดวงกันไปเที่ยวถี่ขึ้น

4. การใช้ภาษารุนแรง เป็นการใช้ภาษาที่สื่อให้เห็นภาพและอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางเพศที่ล่อแหลม หรือผิดศีลธรรมของคนในวงการบันเทิง โดยใช้คำสแลง คำหยาบ และการใช้ภาษาแบบบรรยายให้เห็นภาพ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงต่อดาราที่ตกเป็นข่าว ทั้งในแง่ “เสื่อมเสีย” และ “โด่งดัง” แต่ในขณะเดียวกันการใช้ภาษาในลักษณะนี้ก็ทำให้ผู้รับสารสามารถจินตนาการภาพได้อย่าง “โจ่งแจ้ง” และสามารถสื่ออารมณ์ร่วมไปด้วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบในด้านลบต่อผู้รับสาร

ตัวอย่างการใช้ภาษารุนแรง (คำสแลง, คำหยาบ)

พลอยเหวี่ยงกอล์ฟควงหมวยเกี่ยวอะไร ปัดขย่มมาริโอ้-กิ๊กเต๋ วิทย์สรุข
ดูคลิป! ตะลึงหน้าคล้ายแนนนี่ ขย่มคาเตียง
เตอร์ แอบหนี! เมีย(กิดาร์)เที่ยวสงกรานต์ พิดสาวอื่นที่เมืองเหนือ
เลิกแฟนฝรั่งแล้ว! ปูจิด!พิดหนุ่มตั๊วแฟนเก่าอ้างเพื่อนสมัยเรียน7 ปี
จิกยกโทษให้คิม ยันถูกแซวกะหรี เหน็บท่าอะไรไว้รู้ตัวดีห้ามแตะอีก

ตัวอย่างการใช้ภาษารุนแรง (แบบบรรยายให้เห็นภาพ)

ดูภาพ! เป้ย-ปานวาด กับความเซ็กซี่ หน้าอกหน้าใจที่ล้นทะลัก ต้องดูขอบอก!
ช็อกวงการ! คลิปหลุด!พระเอกชื่อดังช่วยตัวเองผ่านเวปแคม
ดูภาพหลุด! หญิงแมน-พายุ จี๊วบไม่หยุดจุดไม่อยู่ งานไม่รุ่งม่งฉาวแล้วตั้ง
ช็อคสะท้านเมือง! เปิ้ล-ไอริณ ของขึ้นภาพหลุดแพชั่นสวิงกิงและช่วยตัวเอง
เปิ้ลไอริณเผยกลุ่มใจภาพหลุดถูกตัดต่อแพชั่นหวือสวิงกิงนิโกร2:1สุดฉาว!
ดูภาพ! เปิ้ล-ไอริณโชว์เสียวเกินพิกัด ฉีกทุเรียน รูดเส้า เต้าทะลัก

5. การใช้ภาษาสื่อความหมายในเชิงลบ เป็นการใช้ภาษาที่ไม่สอดคล้องกับความหมายหลักที่เป็นความหมายในเชิงบวก กล่าวคือ เป็นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตและความรักของดาราที่เป็นไปในลักษณะที่ตี น้ายินดี หรือน่าเห็นใจ แต่ผู้นำเสนอข่าวกลับใช้ภาษาที่ไม่สอดคล้องกับโอกาสหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับเจตนาของผู้นำเสนอข่าวที่มีต่อดาราที่ตกเป็นข่าว ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้รับสารตีความเจตนาที่แฝงมากับถ้อยคำภาษาคเล็ดเคลื่อนจากความเป็นจริง

ตัวอย่าง

ลือกระฉ่อน! น้ำยาบรู๊คแผลงฤทธิ์ ทำกบท้องแล้วหลังอันนี้มน
บัวชมพู เสียใจทั้งลูกแต่ไม่ท้อ โวมี่แรงบีมใหม่คาดสมหวังเร็ว ๆ นี้
ทำตัวโสดบังหน้า! อ้อม-พียดาชวนเพื่อนสุดซี้ เจ๊ียบ-โสภิตนภาเที่ยวหัวหิน
ผัวเสียวกระเป่าเดียวกัน! เต่าจุงเมียใหม่ไฮโซยุ้ยทำธุระในแบงค์แถวพาราگون
ลูกเกิดประกาศอำลาแคทวอลล์ เห่อเลี้ยงลูกตั้งเป่าปีหน้าบีมทายาทคนที่สอง

หัวข้อของแท้ "นิวเต๋า สมชาย" ลั่น! งดเหล้าเพื่อลูก ฟุ้ง! เมียไม่แพ้ท้อง
วีเจจำ อวยส่งแฟนเก่า หลุยส์ ขอให้ lukyinlove โนรีเทิร์นชัวร์

6. การใช้ภาษาสื่อความหมาย “เปิดเผย” และ “ไม่เปิดเผย” เป็นการใช้ภาษาที่สื่อให้เห็นภาพ
พฤติกรรมของดาราในลักษณะตรงกันข้าม กล่าวคือ เป็นการนำเสนอข่าวที่ใช้ภาษาสื่อให้เห็นพฤติกรรมของ
ดาราที่ชอบแสดงออกอย่างเปิดเผย และดาราที่มีพฤติกรรมแบบปิดบัง ซ่อนเร้น ทำให้ผู้รับสารสื่อภาพ
ที่แตกต่างเกี่ยวกับพฤติกรรมของดาราที่ตกเป็นข่าว

การใช้ภาษาสื่อความหมาย “เปิดเผย” นั้น ผู้นำเสนอข่าวจะใช้คำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ
คือคำว่า “โชว์” โดยวางไว้หน้า กลาง หรือหลังคำกริยาหรือคำขยาย เพื่อสื่อให้เห็นภาพพฤติกรรมของดารา
คนนั้น ๆ

ตัวอย่างคำ “โชว์” วางไว้หน้าคำกริยาหรือคำขยาย

แมนการินโชว์จีบโบวีต่อหน้าสื่อ เร่งทำคะแนนแม่ฝ่ายหญิงไม่เล่นด้วย
วันเส้นใต้เตรียมชิงฉันทันท์เพราะถูกตีกรอบ ฝ่ายชายปิดสั่งห้ามโชว์หวิว
ซี ควง เอมี เดินพาราคอนโชว์หวานย่ำสัมพันธ์แน่นปีกหลังผ่านวิกฤตข่าวลือ
เสก โลโซ ขอโชว์พราวควงสาวเดินคริสตัลหากำลังใจก่อนขึ้นคอนเสิร์ตเสาร์นี้
หยวน ตายจริง! หินไม่พันสาวรุ่นพี่จูงมือ เม้าท์ซี โชว์หวานสะท้านพาราคอน
กระรอกน้อยทำเซอร์ไพรส์ อ้อฟ AF2 โชว์แมนพาสาวเดินช้อปชิวๆ แถวสยามดิศฯ

ตัวอย่างคำ “โชว์” วางไว้กลางคำกริยาหรือคำขยาย

พลอย ลิตเติ้ลขเตรียมควงแพมแกลงคู่ขอโทษโชว์สื่อ+ประกาศลงนสพ.8เม.ยนี้
กอล์ฟ-พิชญะ ราเริงควงสาว 2นางเที่ยวพาราคอน เดินโชว์สตั๊ปเอาใจสุดฤทธิ์

ตัวอย่างคำ “โชว์” วางไว้หลังคำกริยา

อิม-อชิตะ โปรยเสน่ห์ใส่หนุ่มหล่อจนอยู่หมัดพาเดินควงโชว์ตัวแถวคริสตัลข
เมินถูกมองอยู่บ้านเดียวกัน จุ้ย-นิว สวานกระแสดวงมือสวีทโชว์ที่คริสตัลข
ไอ้วว!มายก๊อดเวย์!เทเนียมจ๊วบหานาโชว์กกลางงานFHMหวานซ่า!
ขวัญ แรง!ข่าวตบไม่พอล่าสุดถ่ายหวิวโชว์ ดูลิปล

ส่วนการใช้ภาษาสื่อความหมาย “ไม่เปิดเผย” ผู้นำเสนอข่าวมักใช้คำว่า ย่อง แอบ ซุ่ม หลบมุม
เพื่อแสดงภาพพฤติกรรมของดาราในลักษณะปิดบัง ซ่อนเร้น ส่งผลให้ผู้รับสารเกิดความอยากรู้ อยากเห็น
นำไปสู่การติดตามเรื่องราวของดาราที่ตกเป็นข่าว หรืออาจนำไปสู่การ “ซุบซิบ” กันในสังคมของผู้ชื่นชอบ
ดารา

ตัวอย่างการใช้คำ “ย่อง” และ “แอบ” เพื่อสื่อความหมาย “ไม่เปิดเผย”

กรรณิการ์ ชายนท์ เปิดใจรับหนุ่มหล่อหน้าสวย่องดูหนึ่งเซ็นทรัลเวสต์โรบค้ำ
แฟนคลับกรี๊ดสลบ วิน สควีซๆ ถูกจงหัวใจ ย่องพาสาวหน้าใส เดินสวีทพาราคอน

หมิงซาลิคา ย่องเงียบ ตูอาการไผ่วันพ้อยท์ที่ร.พ.สมิติเวชย่านสุขุมวิท
 ตึก-เงษฐาภรณ์ ย่องออกจากกรู เติบโตเฉียวหลบลมร้อนแถวที่พักย่านตึกข้าง
 เกรซบัด ย่องคั่ว หมู่มตี้ รูดชิปปากเอ็กแซ็กท์ที่ทาบน้องแกรนด์เล่นละคร
 กอฟ-อัครา แอบหนี น้องกบ-พิมลรัตน์ ย่องควง สาวหน้าใสกินข้าวอเวนิวรัชโยธิน
 ออย ธนา แอบกิ๊ก สาวนิรนามหน้าใส ย่องสวีทหวาน แอ้วสงกรานต์ที่เชียงใหม่
 ทำเนียน แต้ว-ณัฐพร แอบหวาน แฟนหนุ่มย่านพารากอนเข้าแกร็บไปโรมโตะละครดงผู้ดี
 ครอบครัวยี่นมีน ต้อย แอบทำหวานหยด ควงคู่ แอนนา ดินเนอร์หรูแถวพารากอน
 จอย-ชลธิชา ไม่เซ็ดรัก แอบอ้อ ตุนแฟนหุ่นอวบชวนดินเนอร์รอบค้ำแถวพารากอน
 ดูคลิปหลุด! ทาทา ยัง ฟิต แอบถ่ายเสียว ที่มีลดีฟส์

ตัวอย่างการใช้คำ “ซุ่ม” และ “หลบมุ่ม” เพื่อสื่อความหมาย “ไม่เปิดเผย”

กิบซี่ เกิร์ลลี่เบอร์รี่ ซุ่มดูใจ หมู่มใหม่พาผู้ชายสวีทแถวพารากอนแก้คัน
 นัทปดก็ก้อม อริชาตีสนิทแก๊งทำบุญ ได้ ซุ่มรัก เจ้าของโค้กชวนดูแม่นาค
 บอย ยังติดใจ เจียบ-พิจิตรา ซุ่มทำหวาน ชวนกินข้าวดูหนังแถวเอ็มโพเรียม
 โย-ยศวดี ทำใจห่างเอ-ชนม์สวัสดิ์ชั่วคราว หลบมุ่ม หนีคุยหมู่มแถวเมืองทองฯ
 เข้าใจสวีท เบนซ์-มิก หลบมุ่มจู้ แถวคริสตัลฟวงซ์เคอเรตติ้งหลังละครลงจอ

อนึ่ง ลักษณะภาษาที่น่าสนใจในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS นอกเหนือจากการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ ที่เน้นแสดงภาพและสื่ออารมณ์ดังที่กล่าวมาแล้ว คือการใช้ภาษาในการกล่าวถึงชื่อ ดาราทั้งผู้ชายและผู้หญิง จากการวิเคราะห์พบว่า มีรูปแบบเฉพาะที่เหมาะสมกับประเภทของสื่อที่นำเสนอ ซึ่งแตกต่างกับข่าวซุบซิบ (gossip) ดาราที่นำเสนอผ่านสื่อประเภทอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น “...คอลัมน์ซุบซิบดารา ทัวไปที่นิยมใช้ชื่อย่อหรืออักษรย่อหน้าชื่อ...” (2548) หรือคอลัมน์ซุบซิบดาราอันโด่งดังของ “ซ้อเจ็ด” ที่ “...ผู้เขียนจะไม่กล่าวชื่อดาราคนนั้นว่าเป็นใคร แต่จะพูดเป็นคำใบ้ต่าง ๆ แทน เช่น คุณป้าหน้าบาน น้องตาโตเสียงแผด นางเอกหน้าคม เป็นต้น...” (2552) การนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ซึ่งรายงานข่าวจากนิตยสาร Gossip Star จะใช้การระบุชื่อดาราที่ตกเป็นข่าวโดยตรง ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้คำเรียกชื่อดาราทั้งแบบชื่อเล่น และชื่อเล่นร่วมกับชื่อจริง มีการใช้ชื่อจริงเพียงชื่อเดียวอยู่บ้าง และบางครั้งผู้นำเสนอข่าวก็จะระบุ ชื่อจริงพร้อมกับนามสกุลของดาราที่ตกเป็นข่าว นอกจากนี้ยังมีการระบุชื่อรายการ หรือชื่อวงดนตรีที่ดาราสังกัดอยู่ควบคู่ไปกับชื่อของดาราอีกด้วย

ตัวอย่าง

เบนท์ มันใจแม่รับได้ มิก สุภาพบุรุษพอขอควงซ้อปิ้งดินเนอร์พารากอนถี่
กระแต บัด! กิ๊กใหม่ หมู่ม เกิ้น มอบแหวนตีตราจอง! เปรยชาตินี้จะไม่แต่งงาน
จอย-รินลณี แก้มหัวใจรับหมู่มนอกวงการชวนกินข้าวพร้อมแม่แถวเกษตรนวมินทร์
อ้อม พิชดา ชิงงานอีเวนท์หนีช้อซักหมั้น อาร์ท ด้าน ภูริ ปิดตอบแทน
ไมค์-พลอย-ปอย ตรีชฎา ยกแก๊งค์เที่ยวย่านพารากอนขากลับ ไมค์ ซับ ปอย นั่งหน้า
กรรชัย ฟ้องหลานพลอยติสเครดิตหอบหลักฐานยันป้าบวชให้ไม่เคยได้แบ่งสมบัติ
อักษฎา ปลืมน้ำตาซิมได้ลูกสาว ชื่อน้องสิงห์ แพลนพร้อมบีมต่ออีก 2 คน

ใกล้สละโสดเต็มแก่ แอน ทองประสม โผล่ควง เอ ซ้อปหวานหยดที่คริสตัลทาวน์
พลอย จินดาโชติ แอบกักหนุ่มนอกวงการควงขึ้นเครื่องแอ่วสงกรานต์เชียงใหม่
พัศชาฟ2 ซวย! ขับรถเฉี่ยวมอเตอร์ไซค์หน้าตึกทิปโก้ เจ้าตัวปลอดภัยดี
บีเตอะสตาร์ ได้ข่าวเรื่องมากเป็นนักร้องเทวดา ยันยังติดดินเหมือนเดิม
ก๊ิบซี่ เกิร์ลลี่เบอร์รี่ ชุ่มดูใจหนุ่มใหม่พาผู้ชายสวีทแถวพารา곤แก้คัน
ตูน บอดี้สแลม สวีทแฟนสาวชวน ฝน-นันทกา หวานน้ำพารา

บทสรุป

การใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS มีความสอดคล้องกับสื่อที่นำเสนอ และผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย กล่าวคือ การนำเสนอข่าวผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอข่าว และเวลาในการรับสาร ส่งผลให้ผู้นำเสนอข่าวใช้ภาษาที่กระชับ รัดกุม สะดุดตา ดึงดูด และเร้าความสนใจของผู้รับสารในลักษณะเดียวกับภาษาที่ใช้ในการพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ภาษาที่ใช้ยังมีความสอดคล้องกับภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดาราในสื่อประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม การที่ผู้รับบริการข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ส่วนใหญ่น่าจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น ดังนั้นภาษาที่ใช้ในการนำเสนอข่าวจึงเน้นให้มีความสอดคล้องกับผู้รับสารกลุ่มวัยรุ่นเป็นสำคัญ โดยมีจุดเด่นในด้านการใช้ภาษาปากที่เป็นคำตัด คำหยาบ คำสแลง รวมถึงการใช้ถ้อยคำสำนวนต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นใหม่ เพื่อแสดงภาพและสื่ออารมณ์ให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย

การใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ผ่านบริการ Gossip Express ของนิตยสาร Gossip Star เพื่อสื่อสารเรื่องราวชีวิตและความรักของดาราในวงการบันเทิง แม้จะเป็นไปอย่างสัมฤทธิ์ผลในแง่ที่ทำให้ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจสารที่สื่อออกมาได้อย่างชัดเจน รวดเร็ว และ “ตรงใจ” แต่หากพิจารณาในแง่ผลกระทบของภาษาที่มีต่อสังคม อาจกล่าวได้ว่าการใช้ภาษาในลักษณะดังกล่าวย่อมจะส่งผลกระทบต่อผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายและต่อสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การที่ผู้นำเสนอข่าวมีบทบาทในการสร้างความคุ้นเคยในด้านการใช้ภาษา “เฉพาะกลุ่ม” แก่ผู้รับสารกลุ่มวัยรุ่น ด้วยการนำเสนอผ่านสื่อมวลชนอย่างแพร่หลาย ประกอบกับพฤติกรรมการใช้ภาษา “เฉพาะกลุ่ม” ของวัยรุ่นในชีวิตประจำวัน จึงยิ่งเป็นการสร้างการเรียนรู้ภาษาในลักษณะของการ “ตอกย้ำ” ให้จดจำนำไปสู่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในเรื่องการใช้ภาษา “เฉพาะกลุ่ม” ว่าสามารถใช้ภาษาในลักษณะดังกล่าวสื่อสารกับบุคคลในทุกโอกาส กาลเทศะ และทุกสถานการณ์ หากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในเรื่องการใช้ภาษาของกลุ่มวัยรุ่นเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเป็นเรื่องปกติ ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง จนกลายเป็นปัญหาที่ผู้เกี่ยวข้องต้องร่วมกันเอาใจใส่และปรับความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในด้านการใช้ภาษา “เฉพาะกลุ่ม” ของกลุ่มวัยรุ่นอย่างจริงจัง

นอกจากนี้ ภาษาในการนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ยังสะท้อนให้เห็นค่านิยมของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับเรื่องราวชีวิตและความรักของดารา ในอีกแง่มุมหนึ่งก็สะท้อนให้เห็นว่า ดารา มีบทบาทและอิทธิพลต่อคนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย การนำเสนอข่าวซุบซิบ (gossip) ดารา ใน SMS ของนิตยสาร Gossip Star มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวของดาราในเชิงลึก ด้วยการใช้ภาษาปากที่เน้นการแสดงผลภาพและสื่ออารมณ์ การสื่อเรื่องราวในเชิงลึกในลักษณะ “ข่าวลับ” และ “ภาพหลุด” ตามที่ปรากฏในการนำเสนอข่าว จึงอาจก่อให้เกิดการ “เลียนแบบ” พฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ โดยเฉพาะพฤติกรรมทางเพศของดาราบางคนทีล่อแหลมต่อการผิดศีลธรรม ค่านิยมของผู้รับสารกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อดาราจึงอาจเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่คนในสังคม โดยเฉพาะสื่อมวลชนที่เป็นผู้นำเสนอข่าวต้องเร่งตระหนักรู้ต่อผลกระทบในด้านลบที่อาจเกิดขึ้น

บรรณานุกรม

กสิกรไทย, ศูนย์วิจัย. “ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ : โค้งสุดท้ายปี 2552. แข่งรุนแรงรับเศรษฐกิจฟื้น.”

30 กันยายน 2552. เข้าถึงจาก:

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=82496>

กัลยา อ้ายสุยะ. “การใช้ภาษาแสดงความรุนแรงในพาดหัวข่าวอาชญากรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน

(กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน)” 25 กันยายน 2552. เข้าถึงจาก:

www.human.cmu.ac.th/~thai/sompong/res_kalaya1.doc

จุไรรัตน์ ลักษณะศิริ, บรรณาธิการ. 2540. ภาษากับการสื่อสาร. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ธนาพันธ์ ทรงดี และคณะ. 2551. วัฒนธรรมการใช้ภาษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๔๒. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

ภษิต คำพึงเพย สำนวนไทย. 2540. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : ราชบัณฑิตยสถาน.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. “ซ้อเจ็ด.” 30 กันยายน 2552. เข้าถึงจาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%8B%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B9%87%E0%B8%94>

“เหตุใดซ้อเจ็ดถึงโด่งดัง.” 11 กรกฎาคม 2548. เข้าถึงจาก:

<http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=historyandphilosophy&date=11-07-2005&group=3&gblog=9>

“Gossip Express.” 25 กันยายน 2552. เข้าถึงจาก:

http://www.mono2u.com/main_pages/viewpage.jsp?childpage=product_detail&pid=VAS-005