

ชื่อเรื่อง การวิเคราะห์ดุลยภาพของการเข้าสู่ตลาดเวียดนาม  
ของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย

Title The Equilibrium Analysis of Thai Wood Furniture firm  
As an Entry into Vietnam Market

---

---

ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สันติ ทองแก้ว<sup>1</sup>  
E-mail: Santi\_ton@utcc.ac.th

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีจุดประสงค์ที่จะวิเคราะห์หาดุลยภาพของเกมซึ่งผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยเข้าสู่ตลาดเวียดนาม โดยอาศัยแบบจำลอง Entry Game และแบบจำลองการแข่งขันของผู้ผลิตในตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly market) กล่าวคือ Cournot Competition, Bertrand Competition และ Joint profit เป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งผลการศึกษาพบว่าดุลยภาพ ที่ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยประสบในเกมนี้ เป็นดุลยภาพของ Nash (Nash Equilibrium) ที่ผู้ผลิตทั้งสองฝ่ายได้รับประโยชน์ (win-win situation) กลยุทธ์ที่เหมาะสมของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยภายใต้กรอบการศึกษานี้ คือการเข้าสู่ตลาดเวียดนาม และทำข้อตกลงกัน ในการผลิต และแบ่งผลกำไรกันกับคู่แข่ง

**คำสำคัญ :** อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้เวียดนาม, ทฤษฎีเกม, ตลาดผู้ขายน้อยราย

### Abstract

This paper aims to analyze equilibrium of the game which Thai wood furniture firm is an entry into Vietnam market. The analysis employs the model of entry game and the models of oligopoly market which are Cournot competition, Bertrand competition and joint profit as our analysis framework. The results are found that the equilibrium is Nash equilibrium which the competitors both take benefit. The suitable strategy that Thai wood furniture firm should use in this study framework is investing in Vietnam wood furniture industry and make agreement for joint production and profit together with the competitor in Vietnam for.

**Keywords :** Vietnam wood furniture industry, game theory, oligopoly market.

### บทนำ

การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) เป็นอีกแนวทางหนึ่งของนโยบายรัฐในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกเหนือจากการค้าระหว่างประเทศ โดยทั่วไปแล้วการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) มักจะมองในมุมของการไหลของเงินทุนจากประเทศพัฒนาแล้วไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา อย่างไรก็ตาม การไหลของเงินทุนอาจมีทิศทางกลับกัน คือเป็นการไหลจากประเทศกำลังพัฒนา ไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว หรือการไหลไปสู่ประเทศกำลังพัฒนาเหมือนกัน

---

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์ และนักวิเคราะห์อาวุโส ศูนย์ศึกษา เครือรัฐเอกราช และรัฐบาลปาน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

แล้วแต่กรณี ปรากฏการณ์การไหลของเงินทุนออกจากประเทศหนึ่งเรียกว่า Outward FDI หรือ Reverse FDI สำหรับประเทศเจ้าของเงินทุน (Ram Subramanian, Dalmia Bhuma Sunder Raman, 2006) การศึกษาของ Ram Subramanian และ Dalmia Bhuma Sunder Raman เมื่อปี 2006 ได้ศึกษาถึงผลของการไปลงทุนทางตรงในต่างประเทศของอินเดียในหลายประเทศ (Outward FDI) ผลการศึกษาได้พบว่า Outward FDI ของอินเดียได้มีผลให้เศรษฐกิจของอินเดียเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นจะเห็นว่า FDI มีผลในทางบวกต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศทั้งกรณีที่เป็น Inward FDI และ Outward FDI

ในกรณีประเทศไทย ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มของประเทศกำลังพัฒนา “ ด้วยนโยบายที่เปิดต้อนรับนักลงทุนต่างชาติอย่างต่อเนื่อง และยาวนานทำให้ MNCs<sup>2</sup> ได้มีบทบาทโดยตลอดในช่วง 40 ปีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทย ทำให้กลุ่ม MNCs ที่เข้ามาลงทุนมีความหลากหลายทั้งจากสหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และ NIEs” (อาชนัน เกาะไพบูลย์, 2008) ทำให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการมีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไทยมากขึ้น มีการจ้างงาน มีการผลิต และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิต จากต่างประเทศสู่ประเทศไทย เมื่อ มกราคม 2008 Nguyen Ngoc Anh and Nguyen Thang, Le Dang Trung , Pham Quang Ngoc, Nguyen Dinh Chuc, and Nguyen Duc Nhat ได้ศึกษาถึงผลของ Inward FDI ของเวียดนาม ที่มีผลต่อการจ้างงาน และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในประเทศทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิต และภาคบริการ ผลการศึกษาได้พบว่า Inward FDI ของประเทศเวียดนาม ได้ส่งผลทางบวก ต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี และกระจายไปสู่อุตสาหกรรมการผลิต และภาคบริการต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบันเวียดนามเป็นประเทศหนึ่งที่ได้ชื่อว่าเป็น Emerging market เป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยอยู่ในระดับร้อยละ 8 จนถึงปี 2553 ความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามที่สำคัญประการหนึ่งคือการส่งเสริมให้เกิดการไหลเข้าของการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ และยังคงดำเนินการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการเติบโตแข็งแกร่งในทศวรรษที่ผ่านมา จนกระทั่งต้นปี 2008 หลายโรงงานที่ผลิตเพื่อส่งออก ได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (วิจิตรลา ล.เฉลิมชัยชนะ และคณะ, 2008) การเพิ่มขึ้นของค่าจ้างขั้นต่ำของแรงงาน และราคาน้ำมัน โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ จนต้องปิดกิจการไป ณ ปัจจุบัน แม้ค่าเงินบาท จะอ่อนค่าลง จนเป็นผลดีต่อการส่งออก แต่วิกฤตการณ์ทางการเงินอันเกิดจากสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโลกให้ชะลอตัวลงนั้น ได้ส่งผลให้ความต้องการของประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้จากไทยลดลงไปด้วย ขณะที่ตลาดในประเทศไทยเองก็อยู่ในภาวะที่อึมครึม การเข้าสู่ตลาดเวียดนาม<sup>3</sup> ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยจึงอาจเป็นทางเลือกที่เหมาะสมในการสร้างฐานผลิตที่แข็งแกร่งโดยการอาศัยสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมลงทุนจากเวียดนาม การใช้ประโยชน์จากค่าจ้างแรงงานต่ำ และโอกาสในการผลิตสนองตอบตลาดภายในประเทศของเวียดนามเองที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว จากกำลังซื้อของชาวเวียดนามที่กำลังเติบโตตามการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวของประเทศ

บทความนี้มีจุดประสงค์ที่จะแสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์ดุลยภาพ<sup>4</sup> ของสถานการณ์การแข่งขัน ระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้<sup>5</sup> ที่มีอยู่ในเวียดนาม กับผู้ผลิตของไทยที่ตัดสินใจเข้าสู่ตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็น

<sup>2</sup> บริษัทข้ามชาติ (Multinational corporations)

<sup>3</sup> การเข้าสู่ตลาดเวียดนาม ในบทความนี้หมายถึงการเข้าไปลงทุนทางตรง(FDI) ของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยในประเทศเวียดนาม

<sup>4</sup> เป็นการศึกษาเบื้องต้น ที่มีความพยายามที่จะอธิบายปรากฏการณ์การแข่งขันนี้ โดยใช้กรอบของทฤษฎีเกม จึงมีข้อสมมติที่เป็นเชิงทฤษฎีค่อนข้างมาก ซึ่งในการศึกษาระดับต่อไปจะได้มีการคลายข้อสมมติเหล่านี้ลง เมื่อมีข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบอย่างเพียงพอ

<sup>5</sup> ผู้ผลิตที่ครองตลาดอยู่แล้วในเวียดนาม

ผู้ผลิตมาใหม่ ภายใต้กรอบ การแข่งขันในตลาดผู้ขายน้อยราย(Oligopoly market) โดยอาศัยข้อมูลทฤษฎีภูมิ และ ข้อมูลปฐมภูมิเกี่ยวกับ สถานการณ์ด้านการผลิต การบริโภค และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ของอุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ไม้ของเวียดนาม และไทย ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ จากการระดม สมองนักธุรกิจและหน่วยงานราชการไทย และเวียดนาม การเข้าเยี่ยมชมและสังเกตสถานประกอบการ กระบวนการผลิต สภาพโรงงาน ของเวียดนาม และไทย (วิจิตรา ล.เฉลิมชัยชนะ และคณะ, 2008) เป็นกรณีใน การศึกษา

บทความนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ในส่วนที่ 2 ต่อจากส่วนนี้กล่าวถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ไม้ของเวียดนาม และไทย ส่วนที่ 3 กล่าวถึงแบบจำลอง การเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ดุลยภาพของการเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ส่วนที่ 5 สรุปและ ข้อเสนอแนะ

### อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของประเทศเวียดนาม

อุตสาหกรรมการแปรรูปไม้ของเวียดนาม ในปี 2550 ประกอบด้วยธุรกิจประมาณ 2,000 บริษัท โดยที่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ เป็นสัดส่วนสูงที่สุด เมื่อปี 2549 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้เวียดนาม มีผู้ผลิตชั้นนำ อยู่ประมาณ 54 ราย 6 ราย ดำเนินการโดยภาครัฐ การจ้างงานมีตั้งแต่ 100 - 6,500 คน อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ไม้ เป็นอุตสาหกรรมที่เวียดนามมีแรงงานที่มีทักษะสูงอยู่มาก และได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการต่างประเทศ ว่า แรงงานเวียดนามเป็นแรงงานที่มีศักยภาพ ใฝ่ใจเรียนรู้ และขยันทำงาน สำหรับค่าจ้างแรงงานในเวียดนาม อยู่ ในอัตราที่ต่ำกว่า ไทย จีน และอินเดีย โดยค่าจ้างต่อเดือนของแรงงาน ณ กรุงฮานอย และโฮจิมินห์ ของเวียดนาม อยู่ที่ 155.75 เหรียญสหรัฐฯ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบอัตราค่าจ้างรายเดือนของแรงงานในเอเชีย

(หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ)

ปี	เวียดนาม	จีน	ไทย	อินเดีย
2547	119.5	-	179.00	143.75
2548	134.75	162.86	146.00	184.25
2549	155.75	222.93	164.00	256.17

หมายเหตุ: อัตราค่าจ้างแรงงาน สำหรับเวียดนาม หมายถึง ณ กรุงฮานอย และโฮจิมินห์ ขณะที่ จีน หมายถึง ณ 7 เมืองใหญ่ อินเดีย หมายถึง นิวเดลี ไทย หมายถึง กรุงเทพฯ

ที่มา: JETRO (Japan External Trade Organization)

วัตถุดิบ โดยเฉพาะไม้ที่ใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกในเวียดนาม ส่วนใหญ่ได้มาจากการนำเข้า<sup>6</sup> จากต่างประเทศ จาก เยอรมนี ฝรั่งเศส แอฟริกาใต้ สหภาพพม่า กัมพูชา มาเลเซีย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย หมู่เกาะโซโลมอน สหรัฐอเมริกา คอสตาริกา อูรุกวัย บราซิล ฯลฯ ได้แก่ไม้ Eucalyptus, Teak, Pine, Acacia, White Oak, ฯลฯ นอกจากนี้เวียดนามยังมีการนำเข้าไม้ทดแทน เช่น ไม้แผ่น MDF สำหรับผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ ทดแทน และไม้ยางพาราจากประเทศไทยด้วย

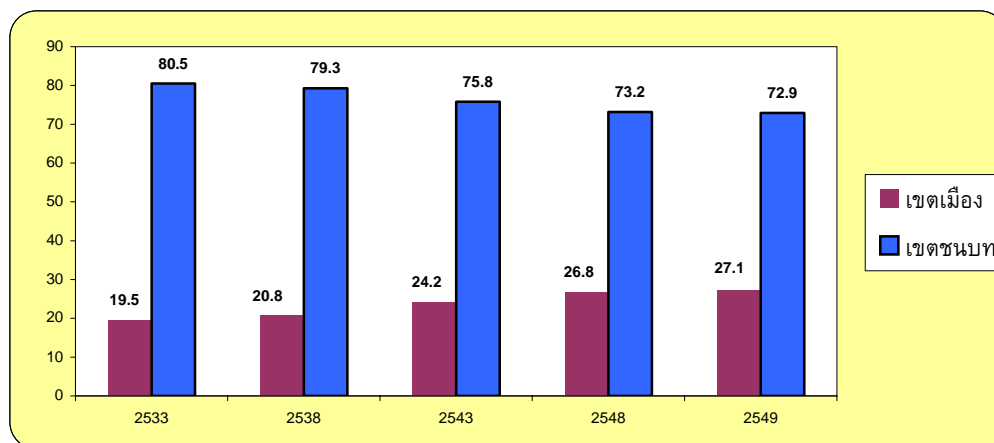
<sup>6</sup> อุตสาหกรรมไม้ในเวียดนามนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องราว 650 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี(ปี 2548) โดยที่การคัดเลือกไม้ เป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจ(Key success) ดังนั้นหลายบริษัทดำเนินการจัดซื้อ และนำเข้าไม้ด้วยตัวเอง ทั้งในรูปไม้ซุง และไม้กิ่ง สำเร็จรูป ชนิด ไม้แผ่นหนา(Timber) ไม้แผ่นบาง(Sawn wood) และแผ่นไม้ประกอบ

ขณะเดียวกันที่ไม้บางส่วนได้จากป่าไม้ในประเทศ โดยเฉพาะไม้จากป่าปลูก เช่น ไม้สน ไม้ยางพารา ไม้ Acacia ซึ่งนำมาใช้ใน อุตสาหกรรมไม้แปรรูป อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และ การแกะสลัก สำหรับจังหวัดที่มีพื้นที่ป่ามากที่สุดของเวียดนาม ได้แก่ Dax Lak, Fia Lai, Kon Tum และ Lam Dong

ในส่วนของเครื่องมือ เครื่องจักร และเทคโนโลยีการผลิตในเวียดนาม ได้จากการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่นเดียวกับประเทศไทยเนื่องจากไม่มีอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรงานไม้ที่มีประสิทธิภาพจากการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ขณะที่การนำเข้าเครื่องจักรใหม่ในเวียดนามได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า แหล่งใหญ่ในการนำเข้าเครื่องจักรของเวียดนามมาจากประเทศไต้หวัน ขณะที่เครื่องจักรงานไม้คุณภาพสูง นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศในยุโรป เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส และเยอรมนี เป็นต้น

การบริโภคเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเวียดนาม ในปี 2549 เวียดนามมีประชากรจำนวน 84.11 ล้านคน เป็นผู้ชายประมาณ 41.33 ล้านคน และผู้หญิงประมาณ 42.78 ล้านคน ในจำนวนนี้มีประชากรที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มากกว่าร้อยละ 60 โดยมีอัตราการเพิ่มประชากร ร้อยละ 1.21 อันแสดงให้เห็นว่าจำนวนประชากรที่อยู่ในวัยกลางคน และเป็นกำลังแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมมีอยู่สูง และมีแนวโน้มในการสะสมรายได้ๆมากพอ เพื่อการสร้างครอบครัวใหม่ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของเวียดนามมีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วมากประเทศหนึ่งของโลก โดยในปี 2549 มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 8.17 และคาดว่าจะอยู่ในระดับร้อยละ 8 จนถึงปี 2553 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นของรายได้ของประชากร และอำนาจซื้อในสินค้าคงทน อย่างเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ข้อมูลทฤษฎีภูมิ เกี่ยวกับการกระจายตัวของประชากรในเขตเมืองและชนบทได้ แสดงให้เห็นว่าประชากรเวียดนาม ร้อยละ 27.1 หรือประมาณ 22.82 ล้านคน อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตเมือง และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด ดังแสดงใน รูปที่ 1 ยิ่งกว่านั้นข้อมูลปฐมภูมิจากการสังเกต และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากงานของ วิจิตรา ล.เฉลิมชัยชนะ และคณะ ยังพบว่าประชากรในเวียดนามในเขตเมือง<sup>7</sup> มีที่พักอาศัยที่ค่อนข้างแคบ และอยู่รวมกันเป็นครอบครัวใหญ่ เป็นบ้านตั้งแต่ 2 ชั้นขึ้นไป ซึ่งเหมาะสำหรับเฟอร์นิเจอร์แบบ knock down และผลิตจากไม้ทดแทน เนื่องจาก มีน้ำหนักเบา และสามารถขนส่งและเคลื่อนย้ายได้ง่าย อันเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ชนิดที่ประเทศไทยได้มาก และมีความชำนาญในการผลิตในปัจจุบัน

รูปที่ 1 ร้อยละของจำนวนประชากรที่แบ่งตามเขตเมืองและเขตชนบทในเวียดนาม ปี พ.ศ.2533-2549



ที่มา: Csil Milano July 2006, October 2007 และ Socio-economic situation for the year 2006

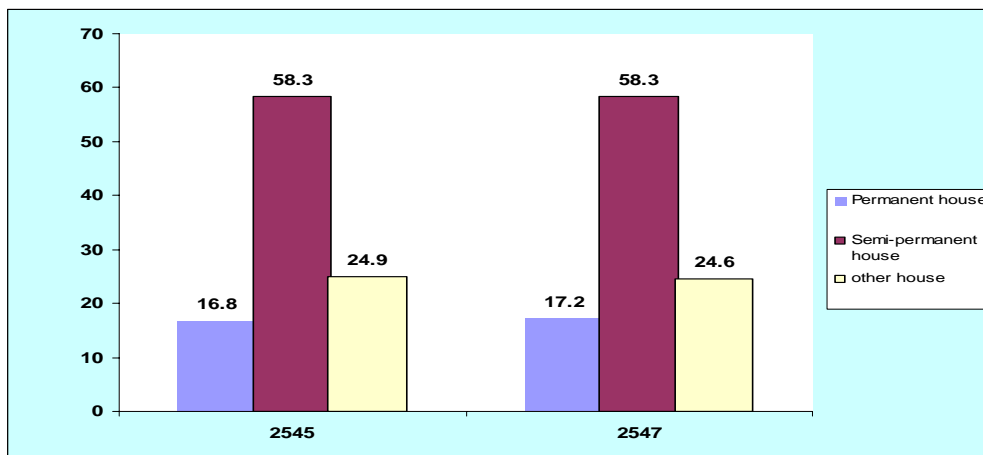
<sup>7</sup> โดยเฉพาะในนครฮานอย และเมืองโฮจิมินห์

นอกจากนั้น อัตราการขยายตัวของธุรกิจก่อสร้างที่อยู่ในระดับสูง เป็นตัวบ่งชี้ที่ดีที่บอกถึงแนวโน้มของอุปสงค์เฟอร์นิเจอร์ไม้ในเวียดนาม ส่งผลให้อุปสงค์ต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเวียดนามขยายตัวตามไปด้วย ดังแสดงในตารางที่ 2

“ การก่อสร้างที่มีแนวโน้มดีที่สุด คือ กลุ่มที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพื่อใช้กับห้องพักในโรงแรมและภัตตาคารก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการสร้างโรงแรมและภัตตาคารเพิ่มขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ทั้งในกรุงฮานอย และนครโฮจิมินห์ จากมาตรฐานการครองชีพที่สูงขึ้นในพื้นที่เขตเมือง ผู้บริโภคเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่คือประชากรที่มีรายได้สูงในพื้นที่เขตเมือง โดยเฉพาะในนครโฮจิมินห์ รองลงมาคือกรุงฮานอย และดานัง โดยเฉพาะนครโฮจิมินห์ เป็นเมืองที่มีการขยายตัวของอาคารที่พักเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจาก ยังมีไม่เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องขณะที่ค่าเช่าห้องพักปรับตัวสูงขึ้นเกือบสองเท่าในช่วงเวลาไม่ถึงห้าปี จึงคาดว่าจำนวนอาคารที่พักต่างๆ จะเกิดขึ้นอีกมาก จากโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นโรงแรม อาคารออฟฟิศสูงหลายชั้น และที่อยู่อาศัยประเภทต่างๆ รวมไปถึงอพาร์ทเมนต์จำนวนมาก นับว่าเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์” (วิจิตรา ล.เฉลิมชัยชนะ และคณะ, 2008)

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงจำนวนครอบครัวที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองในเวียดนาม แบ่งตามประเภทของที่อยู่อาศัย ปี พ.ศ.2545 และ 2547 จะเห็นว่ายังมีผู้ที่มีอยู่อาศัยแบบ semi-permanent house อีก ถึงเกือบร้อยละ 60 ดังแสดงในรูปที่ 2

**รูปที่ 2** จำนวนครอบครัวที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองในเวียดนาม แบ่งตามประเภทของที่อยู่อาศัย ปี พ.ศ. 2545 และ 2547 (ร้อยละ)



ที่มา: Csil Milano July 2006, October 2007

การบริโภคเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศเวียดนาม มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2545 - 2549

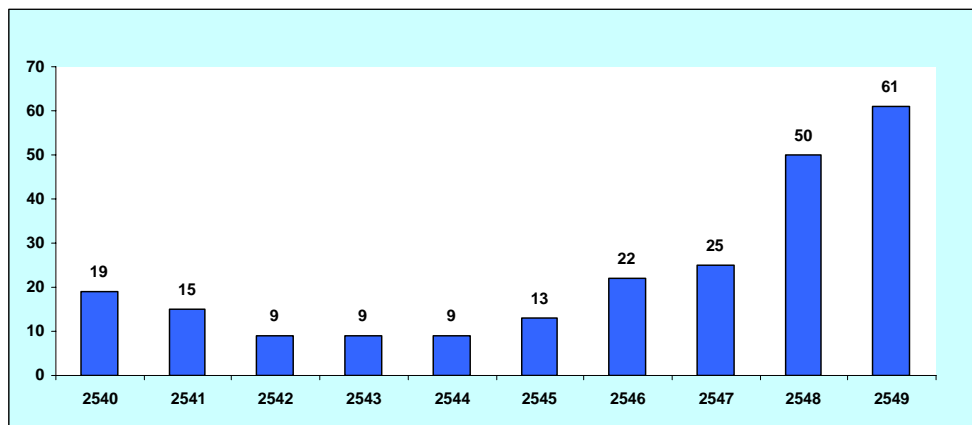
**ตารางที่ 2** มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการบริโภคเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2545 – 2549

ปี	2545	2546	2547	2548	2549
การบริโภค (ล้านเหรียญสหรัฐ)	283	503	661	764	861
อัตราการขยายตัว (%)	22.5	77.7	31.4	15.6	12.7

ที่มา: Csil Milano July 2006, October 2007

การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเวียดนาม มีร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ ประมาณ 90,000 ร้าน<sup>8</sup> โดยเป็นร้านค้าของรัฐร้อยละ 10 (ในอดีตธุรกิจค้าปลีกอยู่ในการกำกับดูแลของรัฐ ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ) เฟอร์นิเจอร์ที่เป็นการต้องการของตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในห้องอาหาร และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในห้องนอน ช่องทางการจัดจำหน่ายในเมืองใหญ่เช่น ฮานอย และโฮจิมินห์ แบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ คือ ร้านค้าปลีกบริเวณถนนสายเฟอร์นิเจอร์ เช่น ถนน Nguyen Thi Minh Kha, Ngo Gia Tue และ Cong Hoa ในนครโฮจิมินห์ และถนน La Thanh ในกรุงฮานอย สินค้าส่วนใหญ่ผลิตในประเทศใช้วัสดุทั้งไม้จริงและไม้ทดแทน ร้านค้าปลีกที่มีรูปแบบในการจัดวางสินค้าที่ทันสมัยและดึงดูดใจในห้างสรรพสินค้า เช่น ห้าง Melin และ VINCOM ร้านค้าประเภทนี้จะมีเพิ่มขึ้นอีก นอกจากนี้ผู้ว่าการนครโฮจิมินห์ ยังได้อนุมัติโครงการสร้างห้างสรรพสินค้าและศูนย์กลางการค้าขายในช่วงปี 2548 – 2553 ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ในร้านค้าประเภทนี้เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ มีราคาสูง เช่น อิตาลี มาเลเซีย และจีน เป็นต้น Showroom ของตัวเอง มีสินค้าหลากหลาย ทั้งที่เป็นสินค้าแบรนด์ของตัวเองและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น Index, SB Furniture, Serrano, และ Chilai สินค้าที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ มีราคาสูง และราคาปานกลาง ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตเวียดนาม สำหรับการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ในเวียดนามส่วนหนึ่งจำหน่ายในประเทศ อีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าของบริษัท sourcing เพื่อการวางแสดงแก่ผู้ที่เข้ามาหาสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ตลาดเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศของเวียดนามกำลังเปิดกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ ช่วงปี พ.ศ. 2545-2549 มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ของประเทศเวียดนามขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ดังแสดงในรูปที่ 3 จากมูลค่าการนำเข้าประมาณ 13 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2545 เพิ่มเป็น 61 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2549 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 53.1 ดังแสดงในตารางที่ 3

**รูปที่ 3** มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของเวียดนามปี พ.ศ.2540-2549(ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: Csil Milano July 2006 - October 2007

<sup>8</sup> Csil Milano

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้แต่ละประเภทของประเทศเวียดนาม ในช่วง ปี พ.ศ. 2545-2549

หน่วย : พันเหรียญสหรัฐ

ประเภทเฟอร์นิเจอร์	2545	2546	2547	2548	2549
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในสำนักงาน	397	628	335	620	939
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในครัว	223	1,274	403	589	627
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในห้องนอน	473	698	2,634	2,208	4,591
เฟอร์นิเจอร์ไม้อื่น ๆ	1,102	4,224	2,271	4,260	7,910
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เป็นที่นั่งปรับเป็นเตียงได้	0	5	12	35	na
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เป็นที่นั่งเป็นโครงไม้มีเบาะ	204	450	444	774	na
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เป็นที่นั่ง อื่น ๆ	28	357	474	698	na
<b>รวม</b>	<b>2,427</b>	<b>7,636</b>	<b>6,573</b>	<b>9,184</b>	<b>14,067</b>
อัตราขยายตัวของการนำเข้า (%)	-	214.63	-13.92	39.72	53.17

ที่มา: trademap

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ในเวียดนามข้างต้น ได้แสดงให้เห็นว่า ความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศของเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น แม้จะมีกำลังการผลิตภายในประเทศจำนวนมากแต่ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ขณะที่เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ภายในประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ การเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูงของเวียดนามได้ทำให้กำลังซื้อของประชาชนเวียดนามเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ อันเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ที่จะเข้าสู่ตลาดเวียดนาม อย่างไรก็ตามผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2551 นี้ ได้ส่งผลให้หลายธุรกิจต้องประสบปัญหา ผลิตคงงาน เลิกจ้าง เลิกผลิต

### แบบจำลอง การเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย

ข้อมูลเชิงประจักษ์ชี้ให้เห็นว่าในตลาดเวียดนามมีผู้ผลิตเดิมเสนอขายเฟอร์นิเจอร์ไม้อยู่แล้ว เพียงแต่มีอยู่จำนวนน้อยราย เพราะส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออก แต่ก็มีความเป็นได้มากกว่าเมื่อ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเหมาะสม ผู้ผลิตเหล่านั้นอาจผลิตตอบสนองต่อตลาดภายในประเทศด้วย ดังนั้นสถานการณ์การแข่งขันที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในตลาดเวียดนามจึงน่าจะอยู่ที่ตลาดผู้ขายน้อยราย ดังนั้น ในหัวข้อนี้ จะวิเคราะห์ถึงดุลยภาพของปรากฏการณ์การเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ซึ่งในการศึกษาเบื้องต้นนี้ ใช้การวิเคราะห์แบบจำลอง extensive game with perfect information ในทฤษฎีเกม(Game's theory)

ทฤษฎีเกม คือเครื่องมือที่สร้างขึ้นเพื่อช่วยให้เข้าใจปรากฏการณ์ ที่สังเกต เมื่อผู้มีอำนาจตัดสินใจ (Decision makers) มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน (Martin J.Osborn and Ariel Rubenstein, 2004)

ดุลยภาพ(equilibrium) ดุลยภาพในบทความนี้หมายถึง ดุลยภาพของผู้ผลิต คือภาวะที่ผู้ผลิตได้รับกำไรสูงสุด(Maximize profit)

ดุลยภาพของ Nash (Nash Equilibrium) หมายถึง ดุลยภาพที่เกิดขึ้นจากที่ผู้ผลิตแต่ละฝ่ายเลือกกลยุทธ์ที่ดีที่สุด (Best response) สนองต่อกัน จากนั้นผู้ผลิตแต่ละฝ่ายจะไม่เปลี่ยนไปสู่กลยุทธ์อื่นใดอีก เพราะการเปลี่ยนแปลงไปยังกลยุทธ์ใหม่จะไม่ทำให้ได้รับผลกำไร หรือ payoff ของเกม เพิ่มขึ้น

เกมในบทความนี้ให้ชื่อว่า “เกมการเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย” ซึ่งเป็นแบบจำลองเกมที่ประยุกต์จาก Entry Game (Martin J.Osborn, 2006) ซึ่งเป็นแบบจำลองเกมที่อธิบายปรากฏการณ์การแข่งขัน ของผู้เล่น 2 ฝ่าย ถึงปฏิสัมพันธ์สนองต่อกัน ของผู้เข้ามาใหม่ กับผู้ที่อยู่ดั้งเดิม และ

เกมการแข่งขันในตลาดผู้ขายน้อยราย(Oligopoly competition) ดังนั้นตามแบบจำลองนี้ สามารถกำหนดข้อสมมติของเกม และองค์ประกอบของเกมการเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเพอร์นิเจอร์ไม้ไทย ได้ดังนี้

### ข้อสมมติ

- เพื่อให้ง่ายในการพิจารณา กำหนดให้ตลาดเพอร์นิเจอร์ไม้เวียดนามที่ผู้ผลิตไทยเข้าไปแข่งขันนั้น มีผู้ผลิตเดิมอยู่เพียงรายเดียว เนื่องจากข้อมูลสถานการณ์ตลาดเวียดนามในส่วนของ 2 ผู้ผลิตส่วนใหญ่ในเวียดนามเน้นการผลิตเพื่อส่งออก ผลิตภัณฑ์เพอร์นิเจอร์ไม้ที่เน้นตลาดในประเทศมาจากการนำเข้าจากประเทศจีนเป็นหลัก ผู้จัดจำหน่ายในเวียดนามจึงเป็นเสมือนผู้ผลิต<sup>9</sup> ในเวียดนาม ดังนั้นในการแข่งขันนี้จึงมีผู้แข่งขัน 2 ราย และ  $i = 1, 2$  โดยที่  $i = 1, 2$  และ 1 คือผู้ผลิตเพอร์นิเจอร์ไม้ของไทย 2 คือผู้ผลิตเพอร์นิเจอร์ไม้ของเวียดนาม
- ผลผลิตรวมในตลาด จึงเท่ากับ

$$Q = q_1 + q_2$$

โดยที่  $q_1 =$  ผลผลิตของผู้ผลิตไทย

$q_2 =$  ผลผลิตของผู้ผลิตเวียดนาม

- ให้เทคโนโลยีในการผลิตของ แต่ละราย เป็นแบบ ผลได้ต่อขนาดคงที่ (constant returns to scale) และมีฟังก์ชันต้นทุน และต้นทุนหน่วยท้ายสุดเท่ากัน ดังนี้

$$C = cq_i$$

ต้นทุนหน่วยท้ายสุด (Marginal Cost : MC)

$$\frac{dC}{dq_i} = MC = c$$

- ฟังก์ชันอุปสงค์(Inverse Demand Function)เพอร์นิเจอร์ไม้ในการแข่งขันนี้

$$Q = f(P)$$

องค์ประกอบของเกมการเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเพอร์นิเจอร์ไม้ไทย

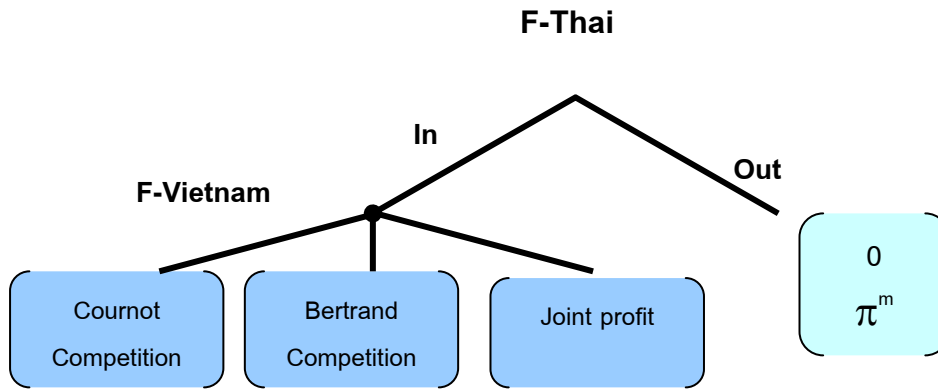
- Player ผู้เล่นในเกมนี้มี 2 ราย ได้แก่ ผู้ผลิตใหม่(Entrant) และ ผู้ผลิตเดิม(Incumbent) สมมติให้ รายที่ 1 ผู้ผลิตใหม่เป็นผู้ผลิตไทยที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดเวียดนาม รายที่ 2 ผู้ผลิตเดิม เป็นผู้ผลิตเวียดนามที่อยู่ก่อนแล้วในตลาด  $i = 1, 2$
- Actions
  - Actions ของผู้ผลิตใหม่มี 2 Actions คือ เข้าสู่ตลาดเวียดนาม กับไม่เข้าสู่ตลาดเวียดนาม { In, Out }
  - Actions ของผู้ผลิตเดิม มี 3 Action คือ {(in, Cournot competition), (in, Bertrand competition) (in, Joint profit)}
    - ถ้าผู้เล่น 1 เข้าสู่ตลาด ผู้เล่น 2 จะเลือกเล่น Cournot competition
    - ถ้าผู้เล่น 1 เข้าสู่ตลาด ผู้เล่น 2 จะเลือกเล่น Bertrand competition
    - ถ้าผู้เล่น 1 เข้าสู่ตลาด ผู้เล่น 2 จะเลือกเล่น Joint profit
- Preference
  - $\{U_1(\text{In, Cournot}), U_1(\text{In, Bertrand}), U_1(\text{In, Joint profit}), U_1(\text{Out})\}$

<sup>9</sup> การผลิต หมายถึงกระบวนการ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ รวบรวมปัจจัยการผลิตเป็นสินค้าและบริการ และกระจายสินค้า และบริการนั้น ไปสู่ผู้บริโภค



**การวิเคราะห์ดุลยภาพของการเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย**

ถ้าผู้ผลิตไทยเลือกกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดเวียดนาม แล้วผู้ผลิตไทย และผู้ผลิตเวียดนามจะแข่งขันกันแบบ Cournot ซึ่งผู้ผลิตแข่งขันกันโดยการใช้กลยุทธ์ เลือกขนาดการผลิต หรือไม่ก็แบบ Bertrand ซึ่งผู้ผลิตแข่งขันกันโดยการใช้กลยุทธ์ เลือก ราคาส่งขาย ณ ดุลยภาพ ที่แต่ละฝ่ายได้รับกำไรสูงสุด หรือถ้าผู้ผลิตไทยเลือกกลยุทธ์ Out คือไม่เข้าสู่ตลาดเวียดนาม ผู้ผลิตเวียดนามก็จะได้รับกำไร ( $\pi^m$ ) สูงสุด ของ monopolist



**กรณีที่ 1** ผู้ผลิตเดิมในเวียดนาม และผู้ผลิตไทยต่างก็รู้ข้อมูล ของกันและกันอย่างดี และตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ จำนวนการผลิต

ซึ่งแบบจำลองการแข่งขันที่นำมาอธิบายพฤติกรรมในกรณีนี้ คือ แบบจำลอง Cournot competition ผู้ผลิตแต่ละรายต่างแสวงหากำไรสูงสุด (Maximize profit) พร้อมกัน โดยการเลือกปริมาณการผลิตที่เหมาะสมของตัวเอง โดยคาดการณ์ว่าคู่แข่งจะเลือกจำนวนผลิตจำนวนหนึ่ง ณ ดุลยภาพ จะทำให้เขาได้รับกำไรสูงสุดได้ดังต่อไปนี้

- การแสวงหากำไรสูงสุดของผู้ผลิตไทย

$$Max_{q_1} \pi_1(q_1, q_2) = (\alpha - q_1 - q_2)q_1 - cq_1$$

$$FOC : \frac{d\pi}{dq_1} : \alpha - 2q_1 - q_2 - c = 0$$

$$q_1 = \frac{\alpha - q_2 - c}{2} \dots\dots\dots(1)$$

- การแสวงหากำไรสูงสุดของผู้ผลิตเวียดนาม

$$Max_{q_2} \pi_2(q_1, q_2) = (\alpha - q_1 - q_2)q_2 - cq_2$$

$$FOC : \frac{d\pi}{dq_2} : \alpha - q_1 - 2q_2 - c = 0$$

$$q_2 = \frac{\alpha - q_1 - c}{2} \dots\dots\dots(2)$$

แทนค่า  $q_1$  จาก (1) ใน (2)

$$q_2^* = \frac{\alpha - c}{3} \dots\dots\dots(3)$$

แทนค่า  $q_2^*$  จาก (3) ใน (1)

$$q_1^* = \frac{\alpha - c}{3} \dots\dots\dots(4)$$

แทนค่า  $q_1^*$  และ  $q_2^*$  ในสมการราคา

$$P^* = \alpha - \frac{\alpha - c}{3} - \frac{\alpha - c}{3} = \frac{\alpha - 2c}{3}$$

แทนค่า  $q_1^*$  ในสมการกำไร

$$\pi_1(q_1, q_2) = \left( \alpha - \frac{\alpha - c}{3} - \frac{\alpha - c}{3} - c \right) \frac{\alpha - c}{3}$$

$$\pi_1^*(q_1, q_2) = \frac{(\alpha - c)^2}{9}$$

แทนค่า  $q_2^*$  ในสมการกำไร

$$\pi_2^*(q_1, q_2) = \left( \alpha - \frac{\alpha - c}{3} - \frac{\alpha - c}{3} - c \right) \frac{\alpha - c}{3}$$

$$\pi_2^*(q_1, q_2) = \frac{(\alpha - c)^2}{9}$$

### ณ ดุลยภาพ

ผู้ผลิตไทย และผู้ผลิตเวียดนาม เลือกกลยุทธ์ผลิตเพอร์ฟิโอมอร์ไม่จำนวนเท่ากัน คือ  $q_i = \frac{\alpha - c}{3}$  และจะ

ทำให้ได้รับกำไรสูงสุดเท่ากัน คือเท่ากับ  $\pi_i^*(q_1, q_2) = \frac{(\alpha - c)^2}{9}$

**กรณีที่ 2** ผู้ผลิตในเวียดนาม และผู้ผลิตไทยต่างก็รู้ข้อมูล ของกันและกันอย่างดี และตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ด้าน ราคา

แบบจำลองการแข่งขันที่นำมาอธิบายพฤติกรรมในกรณีนี้ คือ แบบจำลอง Bertrand competition โดยในแบบจำลองนี้ผู้ผลิตแต่ละรายต่างแสวงหากำไรสูงสุด (Maximize profit) โดยการใช้กลยุทธ์ตั้งราคาขายสินค้าอย่างอิสระ พร้อมกัน ขณะที่คาดการณ์ราคาของคู่แข่งราคาหนึ่ง และคิดว่าคู่แข่งจะไม่เปลี่ยนราคาไปจากที่คาดคะเนไว้ การตอบสนองต่อกันที่ดีที่สุด ที่นำไปสู่ ดุลยภาพของ Nash และผู้ผลิตจะได้รับกำไรสูงสุดนั้น มีอยู่เพียงจุดเดียวคือ เมื่อผู้ผลิตแต่ละรายตั้งราคาเท่ากับต้นทุนหน่วยท้ายสุด (Martin J.Osborn, 2006) หรือกำไรระดับเดียวกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Competitive market) หรือกำไรปกติ (normal profit)

$$P_1^* = MC = c$$

$$P_2^* = MC = c$$

$$\pi_i^* = 0$$

### กรณีที่ 3 เกม monopoly

กรณีนี้ คือเกมที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ผลิตไทยตัดสินใจไม่เข้าสู่ตลาดเวียดนาม และทำให้ในตลาดมีเพียงผู้ผลิตเวียดนามเพียงรายเดียว และกลายเป็น Monopolist แบบจำลองที่ใช้อธิบายพฤติกรรมผู้ผลิตในกรณีนี้ คือแบบจำลอง **monopoly** โดยในการแสวงหากำไรสูงสุด (Maximize profit) ผู้ผลิตใช้กลยุทธ์เลือกปริมาณการผลิตที่ทำให้ Monopolist ได้กำไรสูงสุด ซึ่ง ณ จุดยภาพแสดงได้ ดังต่อไปนี้

- การแสวงหากำไรสูงสุดของ Monopolist

$$\text{Max}_Q \pi_m(Q) = (\alpha - Q)Q - cQ$$

$$\text{FOC} : \frac{d\pi_m}{dQ_m} : \alpha - 2Q - c = 0$$

$$Q = \frac{\alpha - c}{2} \dots \dots \dots (1)$$

แทนค่า  $Q$  ในสมการกำไร

$$\pi_m^*(Q) = \left( \frac{2\alpha - \alpha + c - 2c}{2} \right) \frac{\alpha - c}{2} = \frac{(\alpha - c)^2}{2}$$

แทนค่า  $Q$  ในสมการราคา

$$P^* = \alpha - \frac{(\alpha - c)}{2} = \frac{\alpha + c}{2}$$

### กรณีที่ 4 เกม Joint profit

เป็นเกมที่เป็นไปได้ว่าผู้ผลิตไทย และผู้ผลิตเวียดนาม ตกลงกันที่จะแบ่งปันผลกำไรกัน (Joint profit) คนละครึ่ง และในการแสวงหากำไรสูงสุดนั้นทั้งคู่จะตัดสินใจร่วมกัน ดังนั้นเพื่อให้ง่ายในการวิเคราะห์ สมมติว่าทั้งคู่มีข้อตกลงกันในการผลิต และการแบ่งปันผลกำไรกันคนละครึ่ง การแสวงหากำไรสูงสุด ในทางคณิตศาสตร์ จึงกระทำโดยมองเป็น รายเดียว หรือ Monopolist<sup>10</sup> เช่นเดียวกัน และกรณีนี้จะทำให้ผู้ผลิตไทย และเวียดนามแบ่งจำนวนการผลิต และผลกำไร เท่าๆกัน ดังนี้

$$q_i^* = \frac{\alpha - c}{4}$$

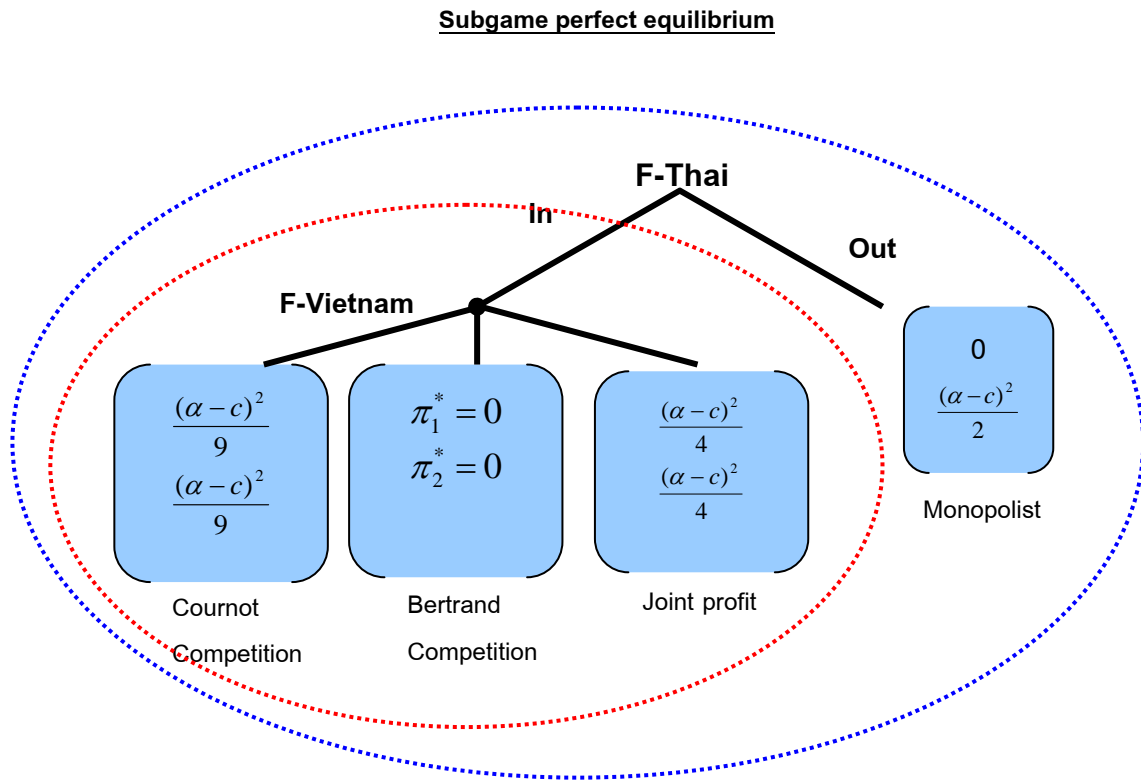
$$\pi_i^* = \frac{(\alpha - c)^2}{4}$$

<sup>10</sup> แม้ว่าโดยแท้จริงแล้วไม่ได้ควรรวมกัน แต่เป็นการตกลงร่วมกันเท่านั้น

### กรณีศึกษาที่ 5

จากการวิเคราะห์แต่ละกรณีข้างต้นนั้น สามารถสรุป Payoff ของเกมส์ และแสดง normal form ของเกม ได้ดังต่อไปนี้ และสามารถหาดุลยภาพของ Subgame ได้โดยวิธี Backward induction ดังนั้นดุลยภาพ คือ

Subgame perfect equilibrium = { In, Joint profit ถ้า ผู้ผลิตไทยเข้าสู่ตลาดเวียดนาม }



ผลลัพธ์ของเกมนี้แสดงให้เห็นว่า กลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุดคือผู้ผลิตไทยเข้าสู่ตลาดเวียดนาม และร่วมมือกับผู้ผลิตเวียดนาม โดยแบ่งผลกำไรกัน ฝ่ายละครึ่งของกำไรจากการผูกขาด

### สรุปและข้อเสนอแนะ

การลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และจากต่างประเทศ เป็นแนวทางหนึ่งที่ได้รับการยอมรับว่าสามารถช่วยส่งเสริมให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ หลายประเทศได้ใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งเวียดนาม ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นประเทศ ตลาดใหม่ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ตกอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่แวดล้อมด้วยปัญหาและอุปสรรคหลายประการ การมีฐานการผลิตหลักอยู่เพียงภายในประเทศไทย อาจทำให้ไม่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

การที่การเข้าสู่ตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้ของเวียดนามกำลังเปิดกว้างให้กับนักลงทุนต่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงของเวียดนามนั้น นับเป็นโอกาสดี ที่จะสามารถดำเนินกลยุทธ์ไปสู่การแก้ปัญหาขององค์กรในอุตสาหกรรมนี้ได้ในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนแนวคิดการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจาก Outward FDI อีกด้วย

การศึกษาวิเคราะห์การเข้าสู่ตลาดเวียดนามของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทย ในรูปของการลงทุนทางตรงในเวียดนาม ซึ่งใช้กรอบทฤษฎีเกม และการแข่งขันในตลาดผู้ขายน้อยราย ในการวิเคราะห์ ผลการวิเคราะห์เกมนี้พบว่าผู้ผลิตแต่ละฝ่ายในเกมต่างเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ที่ทำให้ได้ดุลยภาพ และ ดุลยภาพในการศึกษานี้<sup>11</sup> เป็นดุลยภาพของ Nash อันเป็นการยืนยันว่ากลยุทธ์ของผู้ผลิตทั้งสองฝ่าย จะทำให้ต่างได้รับกำไรสูงสุดในการผลิต และยังพบอีกว่ากลยุทธ์ที่เหมาะสมของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยคือ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดเวียดนาม ตกกลงกันผลิตและแบ่งผลกำไรกัน (Joint profit) ภายใต้ข้อสมมติที่ว่าผู้ผลิตทั้งสองฝ่ายต่างรู้ข้อมูลของกันและกันอย่างสมบูรณ์ และที่สำคัญคือตกลงกันได้ในการผลิตและการแบ่งปันผลกำไร ซึ่งถ้าตกลงกันเป็นอย่างอื่นผลลัพธ์ที่ได้ ณ ดุลยภาพก็อาจเปลี่ยนไป ตามผลกำไรที่แบ่งปันกัน

อย่างไรก็ตามการศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ในเบื้องต้น ที่พยายามอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิด หรืออาจเกิดขึ้น ซึ่งแม้จะเต็มไปด้วยข้อสมมติที่อาจกล่าวได้ว่ายากจะเป็นไปได้ แต่คาดหวังว่าในอนาคตจะได้มีการคลายข้อจำกัด หรือข้อสมมติเหล่านั้นลง ดังนั้นข้อเสนอแนะ สำหรับการพัฒนาการศึกษาให้มีความสมบูรณ์มากขึ้นต่อไป คือการคลายข้อสมมติเกี่ยวกับฟังก์ชันต้นทุน และฟังก์ชันอุปสงค์ ตลอดจนการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการตกลงกันผลิต และแบ่งผลกำไรกัน (Joint profit) ของผลผลิต และการปรับตัวในระยะยาว อันหมายถึง เกมในการวิเคราะห์ จะเป็นเกมแบบเล่นซ้ำ และการวิเคราะห์ภายใต้บริบทอื่นๆ นอกเหนือจากทฤษฎีเกมก็มีความจำเป็น เช่น การใช้แบบจำลองทางด้านธุรกิจประกอบ ซึ่งอาจสามารถทำให้การวิเคราะห์ดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นจริงมากขึ้น

## บรรณานุกรม

พิริยะ ผลพิรุฬห์.(ไม่มีวันที่).แนวคิดของการลงทุนจากต่างประเทศ **FDI Flows: A Critical Concept.**

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรุงเทพฯ.

วิจิตรา ล.เฉลิมชัยชนะ และคณะ. 2551. ศักยภาพอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของเวียดนาม

**และการปรับตัวเพื่อการแข่งขันของไทย (Vietnam's Furniture Industry and Thailand's Competition Strategies).** คณะเศรษฐศาสตร์: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

อาชนัน เกาะไพบูรณ์. 2551. บริษัทข้ามชาติกับการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนา:การ

**วิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรมไทย(Multinational Corporations and Export Performance:Analysis of Thai Manufacturing).** Discussion Paper No. 0005 , 25 February 2008. คณะเศรษฐศาสตร์:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Ariel,Rubinstein.,and Martin,J Osborne. 1994. **A course in game theory.** MIT Press:  
London England.

Brainard, S. Lael. 1993. **A Simple Theory of Multinational Corporations and Trade with A Trade-Off between Proximity and Concentration.** NBER Working Paper No. W4269.

Csil Milano. 2007. **The Furniture Industry In Vietnam.** Italy.

Martin,J.Osborn. 2004. **An Introduction to Game Theory.** Oxford: Oxford University Press.

11

ทุกๆ Subgame perfect equilibrium เป็น Nash equilibrium

- Nattharika,Rittippant. 2008. **Types of Options Exercise Antecedents : An Investigation Of FDI by Public Firms In Thailand.** School of Management Technology: Sirindhorn International Institute of Technology,Thammasat University.
- Nguyen, Anh Ngoc., et al. 2008. **Foreign direct investment in Vietnam: Is there any evidence of technological spillover effects.** Development and Policies Research Center, International Conference on 'The Future of Economic Integration in Asia',Bangkok, Thailand, 20-21 November 2008.
- Oliver, Morrissey., and Manop,Udomkerdmongkol. **Foreign Direct Investment and Exchange Rates:A Case Study of US FDI in Emerging Market Countries.** Thammasat University, International Conference on 'The Future of Economic Integration in Asia',Bangkok, Thailand, 20-21 November 2008.
- Pavida, Pananond. **Outward foreign direct investment from Asean:Implications for regional integration.** Thammasat University, International Conference on 'The Future of Economic Integration in Asia',Bangkok, Thailand, 20-21 November 2008.
- Ram,Subramanian N.L., and Dalmia Bhuma Sunderaraman. **Outward FDI - A New Dimension.** Working Paper Series SSRN, 8 Sep 2006.
- S. Lael,Brainard NBER. **A Simple Theory of Multinational Corporations and Trade with a Trade-off Between Proximity and Concentration.** NBER working Paper #4269 February 1993.