

กำหนดการนำเสนอผลงานวิชาการ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3

วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ห้อง 24-08-01 สาขาบริหารธุรกิจ

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
1	0001	08.40-09.00 น.	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์ PMQA ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข	กิตติณัฐ พนมฤทธิ์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
2	0003	09.00-09.20 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อราคาสกุลเงินดิจิทัล	โสภิน ถนอมเพชรสง่า	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
3	0004	09.20-09.40 น.	ผลกระทบของอัตราส่วนทางการเงินที่มีต่ออัตราผลตอบแทนหลักทรัพย์ กรณีศึกษา: ธุรกิจการบินพาณิชย์ต้นทุนต่ำดำเนินเส้นทางบินระยะไกล Low Cost Long Haul Carriers (LHLCs)	ศิริพร ศิริพราหมณกุล	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
4	0005	09.40-10.00 น.	คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าผลิตภัณฑ์ประเภทประกันภัยบุคคล ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	พุดมธนต์ ภูมาลัย	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
5	0006	10.00-10.20 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล	ชุตินา จันทร์ประดับ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
6	0018	10.20-10.40 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบการแต่งกายตามแฟชั่นสำหรับระบบแนะนำการแต่งกายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	ยงพฤทธิ์ เยี่ยงอร่ามกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	0020	10.40-11.00 น.	อิทธิพลของทัศนคติการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ที่มีผลต่อคุณภาพบริการของธนาคารออมสิน	เกสรดา แสงพันธ์ไม้	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
8	0025	11.00-11.20 น.	การรับรู้คุณค่าตราสินค้ามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุง ตราหงษ์ทอง ในห้างโมเดิร์นเทรด ในเขตกรุงเทพมหานคร	ดวงใจ ภวานานูรักษ์	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์
9	0029	11.20-11.40 น.	แนวทางกลยุทธ์ทางการตลาดของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย	ขวัญชนก วัชนะประพันธ์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
10	0033	11.40-12.00 น.	การใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันเป็นทีม	พฤทธิ์ เทศจีบ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ					
11	0041	13.00-13.20 น.	ส่วนประสมทางการตลาดและการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้คุณภาพการบริการของสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศ	สุภา จิรวัฒนานนท์	สังคมศาสตร์ สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน
12	0044	13.20-13.40 น.	แรงจูงใจและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของพนักงาน โรงพยาบาลวัฒนะแพทย์ ตรัง	พิจักขณา ไชยपालะ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
13	0045	13.40-14.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโซเชียลมีเดีย ออนไลน์ เอเจนซี่	ลลิตา พิพัฒน์เยาว์กุล	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ
14	0046	14.00-14.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	สมพล สิ้นประเสริฐ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ
15	0048	14.20-14.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อลิปแคร์	พัฒนสรณ์ ภรเดี่ยวเจริญ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ
16	0049	14.40-15.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการส่งผลิตภัณฑ์นม	บุญยวีร์ พันธชัยวงศ์	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ
17	0050	15.00-15.20 น.	การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดต้นทุนการผลิตของธุรกิจฟาร์มสุกร	นพพล มหาผล	MBA online ม.หอการค้าไทย
18	0055	15.20-15.40 น.	การศึกษาภาพลักษณ์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารออมสินของลูกค้ากลุ่มวัย Gen-Y ในเขตจังหวัดภูเก็ต	พัชรา เพ็ชรกาล	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
19	0056	15.40-16.00 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7P's) ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ จากการใช้บริการบัตรเครดิต ธนาคารออมสิน สาขาสวนผึ้ง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	ปัญชลี สิงห์หลง	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
20	0063	16.00-16.20 น.	ปัจจัยในการใช้แอปพลิเคชันไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานกรณีศึกษา บริษัทเอกชนด้านโลจิสติกส์	บาลีภัทร ลิ้มธงเจริญ	บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
21	0064	16.20-16.40 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อดัชนีหลักทรัพย์ในกลุ่มธุรกิจเกษตร	สุพิวิชญ์ ภูวนิชสมบัติ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
22	0066	16.40-17.00 น.	การเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์การโดยการใช้บัตรคะแนนสมดุล	ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ					

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
ห้อง 24-08-02 สาขาบริหารธุรกิจ					
1	0067	08.40-09.00 น.	The study of influential factors affecting patient's choice decision receiving cosmetic surgery comparing between Bumrungrad International Hospital (BIH) and Siam Laser Clinic (SLC) in Bangkok, Thailand	Petcharat Jeeramakorn	Master of Business Administration(English Program) Bangkok University
2	0070	09.00-09.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่: Factors affecting the return of large cap equity mutual funds	นิคม เจริญสุขโสภณ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
3	0077	09.20-09.40 น.	คุณลักษณะของผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงกรณีศึกษาองค์กรหอการค้าไทย	รวิดา วิริยกิจจา	วิทยาลัยผู้ประกอบการ ม.หอการค้าไทย
4	0080	09.40-10.00 น.	องค์ประกอบของเรื่องราวข่าวสังข์หยดเมื่อพัทลุงที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ	จินดารัตน์ ชูสง	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
5	0084	10.00-10.20 น.	แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท สายไฟฟ้าไทย-ยาซากิ จำกัด	ปภาวิน จิตชิด	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วนารถ
6	0085	10.20-10.40 น.	การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของบุคลากรภายในสำนักงานประมาณ	ญาดา ไทยถาวร	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์
7	0088	10.40-11.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมในรูปแบบประกันชีวิตสะสมทรัพย์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	สุธิมา สุขชี	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์
8	0089	11.00-11.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท สายไฟฟ้าไทย-ยาซากิ จำกัด	วันดีฉลอง เล็กภู่	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วนารถ

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
9	0096	11.20-11.40 น.	ผลกระทบของความแตกต่างเชิงสถาบันและบริบทต่อกลยุทธ์ความร่วมมือข้ามชาติ	ศักดิพล เจือศรีกุล	บริหารธุรกิจและวิทยาลัยผู้ประกอบการ ม.หอการค้าไทย
10	0098	11.40-12.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชันของกลุ่มประชากรในเขตจังหวัดสงขลา	นันตชัย กลับดี	สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์และการจัดการ ม.สงขลานครินทร์
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
11	0099	13.00-13.20 น.	เครื่องมือนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน	ญาณเดช พุฒิเมธธนาธร	ภาควิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม.ธรรมศาสตร์
12	0103	13.20-13.40 น.	ส่วนประสมการบริการและเนื้อหาเชิงการตลาด (Content Marketing) ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีต่อร้านมานี มีหม้อ	ณัฐนิช ประเสริฐคงแก้ว	สังคมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ
13	0104	13.40-14.00 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัททีทีซีแอล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1	ไกรสร สมานทอง	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
14	0106	14.00-14.20 น.	การเปรียบเทียบแนวทางการตัดสินใจลงทุนในโครงการโรงแรมเพื่อระดมทุนจากREIT	ธนกฤต อนุชวลิตวงศ์	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์
15	0109	14.20-14.40 น.	การศึกษาระบบ Third Party Logistics ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์แบบ B2B ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมบนบนแพลตฟอร์ม Alibaba ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เขมขนิษฐ์ แสนยะนันท์ธนะ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.สวนดุสิต
16	0110	14.40-15.00 น.	การแบ่งกลุ่มกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในประเทศไทยโดยใช้อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์	อุษณีย์ โพธิ์สีแจ้	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
17	0114	15.00-15.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคาร์แคร์แบบครบวงจร	ธรรมพร อาจารย์ยุตต์	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
18	0115	15.20-15.40 น.	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อลิปสติกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค Generation XYZ	ไอลลา บุญพิศ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
19	0118	15.40-16.00 น.	Food culture in Thai and Cambodian Tradition Funerals	Jiratheep Thongpatchote	International Business Management, UTCC
20	0120	16.00-16.20 น.	กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนคนเดินศูนย์การค้า กรณีศึกษาศูนย์การค้า WTC	มนต์จรัตน์ สำเนียงหงษ์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
21	0141	16.20-16.40 น.	การรับรู้ภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวรูปปั้นนางเงือก จังหวัดสงขลา ระหว่างก่อนและหลังอ่านเรื่องราวสถานที่ท่องเที่ยว	จินต์จุฑา บัวอ่อน	วิทยาการจัดการ ม.สงขลานครินทร์
มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ					

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
ห้อง 24-08-03 สาขาบัญชีและบริหารธุรกิจ					
1	0008	08.40-09.00 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและราคาตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทในหมวดธุรกิจการเกษตรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ชिरินุช นิมิตระกุล	บัญชี ม.หอการค้าไทย
2	0010	09.00-09.20 น.	ผลกระทบของการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	กิตติมา อัครนุพงศ์	บัญชี ม.หอการค้าไทย
3	0026	09.20-09.40 น.	ผลกระทบของคุณภาพของการรายงานทางการเงินต่อผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร	กิตติยา จิตต์อาจหาญ	บัญชี ม.ศรีปทุม
4	0072	09.40-10.00 น.	การวางแผนภาษีอากรของธุรกิจจำหน่ายเครื่องกวดบัตรคิว กรณีศึกษาบริษัท บัตรคิว จำกัด	ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ	บัญชี ม.หอการค้าไทย
5	0076	10.00-10.20 น.	การศึกษาระบบการควบคุมภายในด้านการจัดซื้อ การจ่ายเงิน และการบันทึกบัญชี กรณีศึกษา : บริษัท สิ่งทอ ABC จำกัด (มหาชน)	ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ	บัญชี ม.หอการค้าไทย
6	0079	10.20-10.40 น.	การสอบถามความคิดเห็นจากผู้ปกครองต่อการจัดเก็บภาษีเงินได้ จากโรงเรียนกวดวิชา ในเขตกรุงเทพมหานคร	สโลชา อูปะละ	บริษัทไพบรณีย์ไทย จำกัด
7	0121	10.40-11.00 น.	เครื่องมือที่ใช้สำหรับการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์	ชลิต ผลอินทร์หอม	บัญชี ม.ศรีปทุม
8	0139	11.00-11.20 น.	ต้นทุนและผลลัพธ์จากการพัฒนานักกีฬา วอลเลย์บอลทีมหญิงมหาวิทยาลัยรังสิต	วัฒนา ศรีถาวร	บัญชี ม.รังสิต

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
9	0140	11.20-11.40 น.	ความเกี่ยวข้องของมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น กำไรต่อหุ้น และกระแสเงินสดอิสระต่อ หุ้นกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี SET50	ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ	บัญชี ม.หอการค้าไทย
10	0143	11.40-12.00 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแล กิจการ กับ ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี 2560	วิรัชธยา โพธิสิทธิ์	บัญชี ม.หอการค้าไทย
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
11	0162	13.00-13.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องสำคัญจากการ สอบบัญชีกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100	ปาวีณี สุดใจ	บัญชี ม.หอการค้าไทย
12	0145	13.20-13.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของ ผู้บริโภครังนก	คณิศร ต้นวัฒนะ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ
13	0149	13.40-14.00 น.	ระบบตรวจจับยานพาหนะเปลี่ยนแปลงผ่าน เส้นที่บอจจริยะ	กาญจนา ตรีกุล	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
14	0150	14.00-14.20 น.	ระบบแปลภาษามือ โดยใช้ Deep Learning	วรกิจ อัครภูมิ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
15	0151	14.20-14.40 น.	Forecasting SET indices through textual Analysis of Web News Using Deep Learning	นันทเนศ บุปผาสวรรค์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
16	0152	14.40-15.00 น.	ระบบประเมินความความพึงพอใจอัจฉริยะ โดยใช้เทคนิควิเคราะห์จากใบหน้า	พุ่มพงค์ โจนเสรี	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
17	0157	15.00-15.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังในการ ใช้บริการแอปพลิเคชันนำเข้า-ส่งออก	คณิน วิญญาณ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ



ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
18	0158	15.20-15.40 น.	การศึกษาความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของบริษัทในหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ศศินกานต์ ธนสุวิสุทธิ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
19	0161	15.40-16.00 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปลาตุกฟู ผักพริกขิงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	อศวิณ เสนลา	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ
20	0183	16.00-16.20 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อความแตกต่างของการประยุกต์ใช้นวัตกรรม กรณีศึกษาของการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการศึกษาปฐมวัย HighScope ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชนบท	พนิตา สุรชัยกุลวัฒนา	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ					

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
ห้อง 24-08-04 สาขาเศรษฐศาสตร์					
1	0027	08.40-09.00 น.	ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยและเมียนมา: สินค้าประมงและแปรรูป	เต็มธรรม สิทธิเลิศ	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
2	0017	09.00-09.20 น.	สถาบันกับการครอบงำทางความคิด: กรณีศึกษาภาพจำของอาชญากรคดีข่มขืน	จิรัชญา สีสลาประภาภรณ์	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	0019	09.20-09.40 น.	ศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าถุงพลาสติก ที่ได้จากการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร	ทิพย์สวรรค์ ปล้องเกิด	เศรษฐศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ
4	0024	09.40-10.00 น.	การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและศักยภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยกับมาเลเซีย	อัคร พิศาลวานิช	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
5	0038	10.00-10.20 น.	Comparison of Impact of Non-Tariff Measures on Thai Canned Tuna Export	Gent Schouten	Faculty of Economics Chulalongkorn University
6	0042	10.20-10.40 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันภัยพิภพในเขตพื้นที่ความเสี่ยงที่แตกต่างกัน : กรณีศึกษา โครงการประกันภัยข้าวนาปี	ดามพ์ ไข่มุกด์	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	0060	10.40-11.00 น.	Factors Influencing Breastfeeding Practices in Myanmar	Yadanar	Faculty of Economics Chulalongkorn University
8	0061	11.00-11.20 น.	Caring for patients with drug use disorders in Yangon region, Myanmar: Socioeconomic and psychological burden and coping strategies	Khin Zar Khaing Thein	Faculty of Economics Chulalongkorn University
9	0071	11.20-11.40 น.	Determinants of burden on families of post-stroke patients in Yangon region, Myanmar	Su Ei Naing	Faculty of Economics Chulalongkorn University

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
10	0078	11.40-12.00 น.	ผลกระทบของโครงการเงินโอนที่มีต่อการบริโภคของครัวเรือน: กรณีศึกษาโครงการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุและโครงการเช็คช่วยชาติ	ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
11	0091	13.00-13.20 น.	What Would You Do, If I Get More? An Experimental Test on the Consequences of Envy.	ณัฐวุฒิ อ้นเย็ก	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12	0093	13.20-13.40 น.	Determinants of choice of health care facility in rural Inner Mongolia, China	Nan Wang	Faculty of Economics Chulalongkorn University
13	0095	13.40-14.00 น.	The Determinants of Health Care Utilization in Inner Mongolia, China	Shijie Miao	Faculty of Economics Chulalongkorn University
14	0097	14.00-14.20 น.	คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรซ์ของผู้บริโภค	นภัส เขียววัฒนาธาดา	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15	0101	14.20-14.40 น.	ธรรมาภิบาล ค่าตอบแทน ธุรกิจครอบครัวและผลการดำเนินงานของบริษัทกรณีศึกษาจากประเทศไทย	มนสิข ภัทรสมสกุล	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16	0112	14.40-15.00 น.	The Impact of Medical Insurance on Health among the Elderly in China	Yuanyuan Wang	Faculty of Economics Chulalongkorn University
17	0113	15.00-15.20 น.	The determinants and impact of household expenditure in Sudan	Almujtaba Omer Abdulla	Faculty of Economics Chulalongkorn University
18	0117	15.20-15.40 น.	การวิเคราะห์ปัจจัยและความคุ้มค่าในการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของ SMEs ไทย	วชิร คุณทวีเทพ	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
19	0119	15.40-16.00 น.	ความกังวลของสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อสุกรของผู้บริโภคในภาคกลาง	อุษณีย์ ศรีจันทร์	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
20	0122	16.00-16.20 น.	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การนำเข้าและการส่งออกยางพารา กรณีศึกษา ไทย - จีน	พรรณชนก โพษิตลิมปกุล	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
ห้อง 24-08-05 สาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์					
1	0116	08.40-09.00 น.	ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย: ศึกษาเปรียบเทียบช่วงปีพ.ศ. 2520-2535 และ 2535-2549	ชยภัทร ประจวบมอญ	นักวิจัยอิสระ
2	0016	09.00-09.20 น.	อาคารหอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย-รูปแบบแห่งยุคสมัยของสถาปัตยกรรมสมัยใหม่	อมรรัตน์ จริงวาจา	ม.หอการค้าไทย
3	0036	09.20-09.40 น.	บทบาทของรสนิยมทางเพศของกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ ต่อการถูกรับรู้ในมิติความอบอุ่น ความสามารถ และเจตคติในบริบทของการทำงาน	ฉัตรดาว สิทธิผล	จิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	0037	09.40-10.00 น.	Let's Read Funny Books! Year 1 Children's Creative Responses to a Humorous Picture Book: a Collective Case Study	ณัฐภัทร อรุพงษ์ศา	การศึกษาปฐมวัย ม.หอการค้าไทย
5	0051	10.00-10.20 น.	ผลของการจัดการเรียนรู้ประวัติศาสตร์โดยใช้โครงงานเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการคิดวิเคราะห์และทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	นรินทร์ เทพศิริ	ศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ
6	0058	10.20-10.40 น.	อิทธิพลของการจินตนาการถึงการมีปฏิสัมพันธ์กับคนนอกกลุ่มแบบร่วมมือกัน และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีอำนาจต่อเจตคติรังเกียจกลุ่ม: การศึกษาตัวแปรส่งผ่านสองตัว	สรวงศนันท์ สิริประภาพล	จิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	0075	10.40-11.00 น.	การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาสังคมศึกษา เรื่อง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	ชมพูนุช วุ่นสุวรรณ	ศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
8	0108	11.00-11.20 น.	The Conceptual Underpinnings of Early Intervention/Early Childhood Special Education	พิมพ์พร สุรจิตติดำรง	การศึกษาปฐมวัย ม.หอการค้าไทย
9	0126	11.20-11.40 น.	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษา ร่วมกับเทคนิคจิ๊กซอว์ที่มีต่อความสามารถในการเขียนเรื่องตามจินตนาการ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	จิตรวี อุทุมพร	ศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ
10	0131	11.40-12.00 น.	แนวทางในการบรรเทาปัญหาความขัดแย้งด้านที่ดินในพื้นที่แถบเทือกเขาบรรทัดจังหวัดตรัง	วิวัฒน์ ฤทธิมา	รัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ม.ทักษิณ
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
11	0160	13.00-13.20 น.	ความขัดแย้งด้านที่ดินพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	วิวัฒน์ ฤทธิมา	รัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ม.ทักษิณ
12	0123	13.20-13.40 น.	การศึกษาผู้บริโภคเชิงลึก: สิ่งผู้บริโภคต้องการอย่างแท้จริง ปัญหา และความคาดหวังของผู้บริโภคกาแฟสกัดเย็น ในเขตกรุงเทพมหานคร	กันติทัต ธรรมสุน	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
13	0082	13.40-14.00 น.	Spillover in Teacher's Adoption of a HighScope-Based Curriculum: A Field Experiment in Rural Thailand	Weerachart T. Kilenthong	School of Economics, UTCC
14	0130	14.00-14.20 น.	ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาวระหว่างการชำระหนี้แบบไร้เงินสด และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	ทิพย์รารวรรณ กัลลศักดิ์ปภา	เศรษฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
15	0135	14.20-14.40 น.	ผลกระทบของนโยบายการต่อปริมาณเงินฝากธนาคารพาณิชย์	โสรัญญา สิทธิธนาลาภ	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
16	0138	14.40-15.00 น.	The Volatility of Equity Flows in Asian Emerging Markets	Supatchaya Ketchan	Faculty of Economics Chulalongkorn University
17	0159	15.00-15.20 น.	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการใช้จ่ายเงินของประชาชนในประเทศไทย	ธนาภา โกศลวดี	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
18	0163	15.20-15.40 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรด กระป๋องของไทยไปยังสหภาพยุโรป และ ผลของการถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทาง ศุลกากรเป็นการทั่วไป	ปุกณณา วงษ์จันทร์	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
19	0178	15.40-16.00 น.	Financial Analysis and Business Plan of a Public Specialized Hospital, A Case of Dermatology Hospital	ธงชัย ทำเผือก	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
20	0179	16.00-16.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการเงินใน ระดับจุลภาคกับการพัฒนาภาคการเงิน และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ ประเทศไทย	ปุกณณ์นิษฐา เวียงสีมา	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์
21	0185	16.20-16.40 น.	Cost-effectiveness Analysis of Integrated Care Model for Gastric Cancer at Ramathibodi Hospital Comprehensive Cancer Center: A Single Institute Experience	Sarunporn Pramyothin	Faculty of Economics Chulalongkorn University
มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ					

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
ห้อง 24-08-06 สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์					
1	0022	09.00-09.20 น.	การจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	พุทธิรัตน์ คำเพ็ง	ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
2	0028	09.20-09.40 น.	การศึกษาเปรียบเทียบการประมาณค่าจากตัวแบบการถดถอย สำหรับข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบลิกอนอร์มอลที่ถูกตัดปลายทางขวาแบบสุ่มที่มีการแจกแจงแบบสมมาตร	ธนาพิพัฒน์ ทรัพย์ครองชัย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	0043	09.40-10.00 น.	การเปรียบเทียบวิธีการหาจุดเปลี่ยนแปลงแบบออฟไลน์ในข้อมูลอนุกรมเวลาที่มีความผันแปรไม่ปกติที่มีการแจกแจงปกติ 2 ตัวแปร	ปภาวีน เจริญชัยปิยกุล	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	0136	10.00-10.20 น.	การพัฒนาระบบการจัดการเอกสาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ณัฐพล พลอยงาม	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย
5	0147	10.20-10.40 น.	การปรับปรุงสัญญาณการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวจำแนกแบบเบย์อย่างง่าย	เอกรินทร์ วรุตบางกูร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย
6	0153	10.40-11.00 น.	ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้โปรแกรม GeoGebra ประกอบการจัดการเรียนรู้เรื่อง คู่อันดับและกราฟ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	ปภัศรา อูระอารีย์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
7	0007	11.00-11.20 น.	การประยุกต์ใช้วิธีการออกแบบการทดลองเพื่อลดของเสียกระบวนการบรรจุหมวนบุหรี	บุญส่ง คำอ่อน	วิศวกรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง
8	0034	11.20-11.40 น.	ระบบซื้อตั๋วรถไฟผ่านเว็บไซต์	สุวรรณี อัครกุลชัย	วิศวกรรมศาสตร์ ม.หอการค้าไทย

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
9	0035	11.40-12.00 น.	การประยุกต์ใช้เทคนิคการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิตกระบวนการบรรจุรวมบุหรี โรงงานผลิต 4	บุญส่ง คำอ่อน	วิศวกรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
10	0040	13.00-13.20 น.	การประยุกต์ใช้วิธีการออกแบบการทดลองเพื่อลดของเสียกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดของบรรจุซอสพริก	บุญส่ง คำอ่อน	วิศวกรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง
11	0090	13.20-13.40 น.	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือทิ้งของเตาหลอมแก้วโดยใช้โปรแกรม ASPEN HYSYS	ญาดา มาตย์นอก	วิศวกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
12	0107	13.40-14.00 น.	การศึกษาการสูญเสียความร้อนของน้ำโลหะอลูมิเนียมจากกระบวนการขนย้าย	ฐิติกร วณิชชังกูร	วิศวกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
13	0133	14.20-14.40 น.	การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโฟม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	อรรถกร ทวีรัตน์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย
14	0184	14.40-15.00 น.	แนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการเดินรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในชั่วโมงเร่งด่วน กรณีศึกษา: บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (รถไฟฟ้าสนามบิน)	สันต์ชัย รัตนนนท์	วิศวกรรมศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					



ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
<b>ห้อง 24-08-07 สาขานิเทศศาสตร์และนิเทศศาสตร์</b>					
1	0002	08.40-09.00 น.	The online Thai drama viewing behavior of Vietnamese youth	Bui Thi Khen	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ
2	0009	09.00-09.20 น.	การวิเคราะห์เนื้อหาที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ที่ถูกใจเฟซบุ๊กเพจ BeU Beyond	รวีทัต บุญเกียรติ	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ
3	0011	09.20-09.40 น.	Popular Culture in Thai Politics: Shortcuts for Rational Voting	วราภรณ์ ฉัตรชาติชาติ	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
4	0012	09.40-10.00 น.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ของพนักงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	ภัทรวดี เอี่ยมสุขโชค	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ
5	0013	10.00-10.20 น.	วิธีการนำเสนอเนื้อหา และการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ และยูทูป : กรณีศึกษา รายการหน้ากานักกร้อ	พรรณราย ปัญญา	นิเทศศาสตร์ ม.รังสิต
6	0015	10.20-10.40 น.	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องวาไรตี้ เอชดี ในกรุงเทพมหานคร	ศุภคุณ เกษมสันต์	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ
7	0023	10.40-11.00 น.	ผลกระทบของการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย: การเตรียมพร้อมต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคงในอนาคต	สรลักษณ์ พงษ์โพธิ์	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
8	0031	11.00-11.20 น.	วิธีเสนอเนื้อหารายการวิทยุของ NHK WORLD-JAPAN ภาคภาษาไทย	อเนงษา กลิ่นเกษร	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
9	0054	11.20-11.40 น.	รูปแบบและแนวทางการสร้างสรรค์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทย บนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	นภารัตน์ พฤกษ์สุราลัย	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
10	0065	11.40-12.00 น.	การโฆษณากับการปรับตัวเข้าสู่ยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4.0	กาลัญญ วรพิทยุต	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
11	0081	13.00-13.20 น.	เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและปฏิสัมพันธ์ทางการสื่อสารในครอบครัว	กรกช แสนจิตร	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
12	0086	13.20-13.40 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารแบบปากต่อปากอิเล็กทรอนิกส์กับการตัดสินใจซื้อและการรับรู้ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้าในเขตกรุงเทพมหานคร	สวิตตา พงศ์สถิตเรศษุ์	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ
13	0087	13.40-14.00 น.	การสื่อสารการตลาดของเกม ROV บนสื่อเฟซบุ๊กเพจ	จิรภัทร จิรอรธพงศ์	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ
14	0165	14.00-14.20 น.	การรับรู้การส่งเสริมการขายแบรนด์ธุรกิจค้าปลีก ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์ และความภักดีต่อแบรนด์ของผู้บริโภค: กรณีศึกษาธุรกิจสถานีบริการน้ำมันแบรนด์ พีที	อนันต์ จันทางค์	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
15	0182	14.20-14.40 น.	กระบวนการสร้างแบรนด์ร้านกาแฟ “มิ่งมิตร”	บุญดา ตั้งสกุล	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
16	0014	14.40-15.00 น.	ปัญหาทางกฎหมายเรื่องความเสียหายจากการรุกร้าความเป็นส่วนตัวของเฟซบุ๊ก ศึกษาเปรียบเทียบแนวคิดสหภาพยุโรปและประเทศไทย	ณัฐดา จารุพูนผล	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
17	0021	15.00-15.20 น.	ปัญหาทางกฎหมายในการกำหนดฐานความผิดอาชญากรรมทางการเงินของประเทศไทย	พันทา อมราพิทักษ์	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
18	0032	15.20-15.40 น.	การยอมรับและการบังคับคดีตามคำพิพากษาศาลต่างประเทศ ในคดีแพ่งและพาณิชย์: กรณีศึกษากลุ่มประเทศอาหรับ	อรอมล อาระพล	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
19	0047	15.40-16.00 น.	กฎหมายควบคุมการส่งเสริมการขายโดยการให้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชคในประเทศไต้หวัน	อภิญา บัณฑิตวุฒิสกุล	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย
20	0083	16.00-16.20 น.	กลไกเชิงสถาบันทางด้านบริการทางการเงินภายหลังความตกลงการค้าเสรีมีผลบังคับใช้	ปกรณ วิญญูห์ตถกิจ	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
ห้อง 24-08-08 สาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ					
1	0039	08.40-09.00 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษาสาขาการจัดการการโรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	ไพลิน บรรพโต	มนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ม.กรุงเทพ
2	0100	09.00-09.20 น.	ทุนชุมชนของหมู่บ้านผู้ฉี่ในการรับมือต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุ่มน้ำดอนหอยหลอด	นิพัทธ์พนธ์ โชติวงษ์	สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ม.มหิดล
3	0105	09.20-09.40 น.	พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดด้านบริการของสายการบินในเส้นทางคุนหมิง-กรุงเทพฯ: กรณีศึกษานักศึกษาชาวจีนที่ใช้สายการบินไทยและไทยแอร์ เอเชีย	ปนัดดา ศรีแจ่ม	สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน ม.เกษมบัณฑิต
4	0134	09.40-10.00 น.	การท่องเที่ยววิถีมุสลิม: การสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	นฤวรรณ รักสกุล	นิเทศศาสตร์ ม.เกษมบัณฑิต
5	0164	10.00-10.20 น.	ความเห็นของเพศชายไทย ญี่ปุ่น และเกาหลี ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยที่มีต่อการใช้เครื่องสำอางค์ในเพศชาย	เพ็ญพิสิษฐา โจนุทานุรักษ์	International Business Management, UTCC
6	0166	10.20-10.40 น.	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหนองอ้อ ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย	ณัฐมน สัจจวาลย์	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
7	0169	10.40-11.00 น.	พฤติกรรมการเลือกซื้อและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดบริการที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้ายี่ห้อไนกี้ (Nike) กับ อติดาส (Adidas) ของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี	ชุตินฉันทน์ พุ่มสุวรรณ	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
8	0170	11.00-11.20 น.	ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ Major Cineplex และ SF Cinema ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พื้นที่บางพระ	สุจิรา ยางสา	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
9	0171	11.20-11.40 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์สายการบินสายการบินไทยแอร์เอเชีย	อิสราพร บุญเรือง	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
10	0172	11.40-12.00 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของสายการบินไทยสมายล์	ชาซ่า เสริมวิเศษ	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
<b>มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ</b>					
11	0173	13.00-13.20 น.	กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ กรณีศึกษาประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	ภัทรพงศ์ สมรรถชัย	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
12	0174	13.20-13.40 น.	ความต้องการของผู้โดยสารสายการบินในประเทศเพื่อสนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง	กฤษณะ ดาปาน	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
13	0175	13.40-14.00 น.	พฤติกรรมการบริโภคและมุมมองคุณค่าการพัฒนาขานมไข่มุกแบบกึ่งสำเร็จรูปสู่ตลาดออนไลน์ตามความคิดเห็นของวัยรุ่นยุค GEN Y	กุลดา วงษ์มาน	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
14	0176	14.00-14.20 น.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ สายการบินบริการเต็มรูปแบบในประเทศไทย: กรณีศึกษาสายการบินไทยและสายการบินบางกอกแอร์เวย์	พิมพ์ชนก อูระธรรม	สถาบันเทคโนโลยีการบินเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
15	0177	14.20-14.40 น.	รูปแบบการจัดงานกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ทุนทางสังคมวัฒนธรรม ของตำบลนางแล อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย โดยการมีส่วนร่วมของภาคีท้องถิ่น	อุทุมพร การเก็บ	สำนักวิชาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ลำดับ	Paper No.	เวลาที่นำเสนอ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงานที่สังกัด
16	0180	14.40-15.00 น.	ต้นทุนทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านหนองอ้อ ตำบลป่าซาง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย	มนสิชา ชาวคำ	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
17	0181	15.00-15.20 น.	การพัฒนาชุดประสบการณ์กิจกรรมการท่องเที่ยวบนฐานทุนทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ตำบลนางแล อำเภอมือง จังหวัดเชียงราย	ปรีพรรณ แก้วเนตร	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
18	0187	15.20-15.40 น.	พฤติกรรมกรบริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดภาวะหนี้สินของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	สิรภพ นาคเจริญ	สถาบันเทคโนโลยีการbin เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
มอบเกียรติบัตรรับรองการนำเสนอผลงานทางวิชาการ					