

ผู้ผ่านการคัดเลือกให้นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ

UTCC Academic Day ครั้งที่ 3

วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

ณ อาคาร 24 ชั้น 8 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0001	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์ PMQA ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข	กิตติณัฐ พนมฤทธิ์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0002	The online Thai drama viewing behavior of Vietnamese youth	Bui Thi Khen	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	24-08-07
0003	ปัจจัยที่มีผลต่อราคาสกุลเงินดิจิทัล	ไศภิน ถนอมเพชรสง่า	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0004	ผลกระทบของอัตราส่วนทางการเงินที่มีต่ออัตราผลตอบแทนหลักทรัพย์ กรณีศึกษา: ธุรกิจการบินพาณิชย์ต้นทุนต่ำดำเนินเส้นทางบินระยะไกล Low Cost Long Haul Carriers (LHLCCs)	ศิริพร ศิริพราหมณกุล	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0005	คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าผลิตภัณฑ์ประเภทประกันภัยบุคคลธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	พุฒมนต์ ภู่มาลัย	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	24-08-01
0006	ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล	ชุติมา จันทร์ประดับ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0007	การประยุกต์ใช้วิธีการออกแบบการทดลองเพื่อลดของเสียกระบวนการบรรจุหมวนบุหรี	บุญส่ง คำอ่อน	วิศวกรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	24-08-06
0008	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและราคาตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทในหมวดธุรกิจการเกษตรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ชรินทร์ นิมิตระกุล	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0009	การวิเคราะห์เนื้อหาที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ที่ถูกใจเฟซบุ๊กเพจ BeU Beyond	รวีหัต บุนยเกียรติ	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	24-08-07

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0010	ผลกระทบของการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	กิตติมา อัครนพวงศ์	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0011	Popular Culture in Thai Politics: Shortcuts for Rational Voting	วราภรณ์ ฉัตรชาติชาต	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0012	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ของพนักงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	ภัทรวดี เอี่ยมศุภโชค	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	24-08-07
0013	วิธีการนำเสนอ เนื้อหา และการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ และยูทูป : กรณีศึกษารายการหน้ากานักกร้อ	พรรณราย ปัญญา	นิเทศศาสตร์ ม.รังสิต	24-08-07
0014	ปัญหาทางกฎหมายเรื่องความเสียหายจากการรुक้าความเป็นส่วนตัวของเฟซบุ๊ก ศึกษาเปรียบเทียบแนวคิดสหภาพยุโรปและประเทศไทย	ณัฐสุดา จารุพูนผล	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0015	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องทางใดดี เอชดี ในกรุงเทพมหานคร	ศุภกคุณ เกษมสันต์	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	24-08-07
0016	อาคารหอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย-รูปแบบแห่งยุคสมัยของสถาปัตยกรรมสมัยใหม่	อมรรัตน์ จริงวาจา	สำนักอำนวยการ ม.หอการค้าไทย	24-08-05
0017	สถาบันกับการครอบงำทางความคิด: กรณีศึกษาภาพจำของอาชญากรคดีต้มขี้	จิรัชญา ลีลาประภาภรณ์	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-04
0018	ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบการแต่งกายตามแฟชั่นสำหรับระบบแนะนำการแต่งกายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	ยงพฤทธิ์ เยี่ยงอร่ามกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-01
0019	ศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าถุงพลาสติก ที่ได้จากการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร	ทิพย์สวรรค์ ปล้องเกิด	เศรษฐศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	24-08-04

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0020	อิทธิพลของทัศนคติการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ที่มีผลต่อคุณภาพบริการของธนาคารออมสิน	เกสรดา แสงพันธ์ไม้	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0021	ปัญหาทางกฎหมายในการกำหนดฐานความผิดอาชญากรรมทางการเงินของประเทศไทย	พินต์ารวจโท พันษา อมราพิทักษ์	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0022	การจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	พุทธรัตน์ คำเพ็ง	ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	24-08-06
0023	ผลกระทบของการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย: การเตรียมพร้อมต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคงในอนาคต	สรลักษณ์ พงษ์โพธิ์	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0024	การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและศักยภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยกับมาเลเซีย	อัทธ์ พิศาลวานิช	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-04
0025	การรับรู้คุณค่าตราสินค้ามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุง ตราหงษ์ทองในห้างโมเดิร์นเทรด ในเขตกรุงเทพมหานคร	ดวงใจ ภวานานุรักษ์	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-01
0026	ผลกระทบของคุณภาพของการรายงานทางการเงินต่อผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางด้านการเงินของธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเทพมหานคร	กิตติยา จิตต์อาจหาญ	บัญชี ม.ศรีปทุม	24-08-03
0027	ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยและเมียนมา: สินค้าประมงและแปรรูป	เต็มธรรม สิทธิเลิศ	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-04
0028	การศึกษาเปรียบเทียบการประมาณค่าจากตัวแบบการถดถอย สำหรับข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบล็อกนอร์มอลที่ถูกตัดปลายทางขวาแบบสุ่มที่มีการแจกแจงแบบสมมาตร	ธนาพิพัฒน์ ทรัพย์ครองชัย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-06
0029	แนวทางกลยุทธ์ทางการตลาดของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย	ขวัญชนก วัชนะประพันธ์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	24-08-01
0031	วิธีเสนอเนื้อหารายการวิทยุของ NHK WORLD-JAPAN ภาคภาษาไทย	อเนญชา กลิ่นเกษร	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0032	การยอมรับและการบังคับคดีตามคำพิพากษาศาลต่างประเทศ ในคดีแพ่งและพาณิชย์: กรณีศึกษากลุ่มประเทศอาหรับ	อรอมล อาระพล	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0033	การใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันเป็นทีม	พฤทธิ เทศจีบ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0034	ระบบซื้อตั๋วรถไฟผ่านเว็บไซต์	สุวรรณี อัครกุลชัย	วิศวกรรมศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-06
0035	การประยุกต์ใช้เทคนิคการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิต กระบวนการบรรจุมวนบุหรี่โรงงานผลิต 4	บุญส่ง คำอ่อน	วิศวกรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	24-08-06
0036	บทบาทของรสนิยมทางเพศของกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ ต่อการถูกรับรู้ในมิติความอบอุ่น ความสามารถ และเจตคติในบริบทของการทำงาน	ฉัตรดาว สิทธิผล	จิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-05
0037	Let's Read Funny Books! Year 1 Children's Creative Responses to a Humorous Picture Book: a Collective Case Study	Natapat Urupongsa	การศึกษาปฐมวัย ม.หอการค้าไทย	24-08-05
0038	Comparison of Impact of Non-Tariff Measures on Thai Canned Tuna Export	Gent Schouten	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0039	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษาสาขาการจัดการการโรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	ไพลิน บรรพโต	มนุษยศาสตร์และการจัดการการ ท่องเที่ยว ม.กรุงเทพ	24-08-08
0040	การประยุกต์ใช้วิธีการออกแบบการทดลองเพื่อลดของเสียกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดซองบรรจุซอสพริก	บุญส่ง คำอ่อน	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.รามคำแหง	24-08-06
0041	ส่วนประสมทางการตลาดและการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้คุณภาพการบริการของสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศ	สุภา จิรพัฒนานนท์	สังคมศาสตร์ สถาบันพัฒนาบุคลากร การบิน	24-08-01

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0042	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันภัยพิชผลในเขตพื้นที่ความเสี่ยงที่แตกต่าง : กรณีศึกษา โครงการประกันภัยข้าวนาปี	ตามพ์ ไช่มุกด์	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0043	การเปรียบเทียบวิธีการหาจุดเปลี่ยนแปลงแบบออฟไลน์ในข้อมูลอนุกรมเวลาที่มีความผันแปรไม่ปกติที่มีการแจกแจงปกติ 2 ตัวแปร	ปภาวิน เจริญชัยปิยกุล	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-06
0044	แรงจูงใจและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของพนักงาน โรงพยาบาลวัดฒนแพทย์ ตรัง	พิจักขณา ไชยปาละ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0045	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโซเชียลมีเดีย ออนไลน์ เอเจนซี่	ลลิตา พิพัฒน์เยาว์กุล	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-01
0046	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	สมพล สิ้นประเสริฐ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-01
0047	กฎหมายควบคุมการส่งเสริมการขายโดยการให้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชคในประเทศได้หวัน	อภิญญา บัณฑิตวุฒิสกุล	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0048	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อลิปแคร์	พัฒนสรณ์ ภารเตียวเจริญ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-01
0049	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการส่งผลิตภัณฑ์นิฟอร์ม	บุญยวีร์ พันธชัยวงศ์	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-01
0050	การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดต้นทุนการผลิตของธุรกิจฟาร์มสุกร	นวพล มหาผล	MBA online ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0051	ผลของการจัดการเรียนรู้ประวัติศาสตร์โดยใช้โครงงานเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการคิดวิเคราะห์และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	นรินทร์ เทพศิริ	ศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	24-08-05
0054	รูปแบบและแนวทางการสร้างสรรค์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทย บนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	นภารัตน์ พฤกษ์สุราลัย	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0055	การศึกษาภาพลักษณ์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารออมสินของลูกค้ากลุ่มวัย Gen-Y ในเขตจังหวัดภูเก็ต	พัชรา เพ็ชรากาล	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0056	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7P's) ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ จากการใช้บริการบัตรเดบิต ธนาคารออมสิน สาขาสวนผึ้ง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	ปัญญาลี สิงห์หลง	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0058	อิทธิพลของการจินตนาการถึงการมีปฏิสัมพันธ์กับคนนอกกลุ่มแบบร่วมมือกัน และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีอำนาจต่อเจตคติเชิงบวกต่อการศึกษาดูแลผู้ป่วยผ่านสองตัว	สรวงศนันท์ สิริประภาพล	จิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-05
0060	Factors Influencing Breastfeeding Practices in Myanmar	Yadanar	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0061	Caring for patients with drug use disorders in Yangon region, Myanmar: Socioeconomic and psychological burden and coping strategies	Khin Zar Khaing Thein	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0063	ปัจจัยในการใช้แอปพลิเคชันไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัทเอกชนด้านโลจิสติกส์	บาลีภัทร ลิ้มธงเจริญ	บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	24-08-01
0064	ปัจจัยที่ส่งผลต่อดัชนีหลักทรัพย์ในกลุ่มธุรกิจเกษตร	สุพิชญ์ ภูวนิชสมบัติ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0065	การโฆษณากับการปรับตัวเข้าสู่ยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4.0	กาลัย วรพิทยุต	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0066	การเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรโดยการใช้บัตรคะแนนสมดุล	ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-01
0067	The study of influential factors affecting patient's choice decision receiving cosmetic surgery comparing between Bumrungrad International Hospital (BIH) and Siam Laser Clinic (SLC) in Bangkok, Thailand	Petcharat Jeeramakorn	Master of Business Administration(English Program) Bangkok University	24-08-02

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0070	ปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่: Factors affecting the return of large cap equity mutual funds	นิคม เจริญสุขโสภณ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-02
0071	Determinants of burden on families of post-stroke patients in Yangon region, Myanmar	Su Ei Naing	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0072	การวางแผนภาษีอากรของธุรกิจจำหน่ายเครื่องกวดบัตรคิว กรณีศึกษาบริษัท บัตรคิว จำกัด	ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0075	การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาสังคมศึกษา เรื่อง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	ชมพูนุช วุ่นสุวรรณ	ศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	24-08-05
0076	การศึกษาระบบการควบคุมภายในด้านการจัดซื้อ การจ่ายเงิน และการบันทึกบัญชี กรณีศึกษา : บริษัท สิ่งทอ ABC จำกัด (มหาชน)	ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0077	คุณลักษณะของผู้นำการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษาองค์กรหอการค้าไทย	รวิดา วิริยกิจจา	วิทยาลัยผู้ประกอบการ ม.หอการค้าไทย	24-08-02
0078	ผลกระทบของโครงการเงินโอนที่มีต่อการบริโภคของครัวเรือน: กรณีศึกษา โครงการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุและโครงการเช็คช่วยชาติ	ลลิตา จันทรวงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-04
0079	การสอบถามความคิดเห็นจากผู้ปกครองต่อการจัดเก็บภาษีเงินได้ จากโรงเรียนกวดวิชา ในเขตกรุงเทพมหานคร	สลิลชา อูปะละ	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	24-08-03
0080	องค์ประกอบของเรื่องราวข่าวสังข์หยดเมืองพัทลุงที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ	จินดารัตน์ ชูสง	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	24-08-02
0081	เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและปฏิสัมพันธ์ทางการสื่อสารในครอบครัว	กรกช แสนจิตร	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตย์	24-08-07

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0082	Spillover in Teacher's Adoption of a HighScope-Based Curriculum: A Field Experiment in Rural Thailand	Weerachart T. Kilenthong	School of Economics, UTCC	24-08-05
0083	กลไกเชิงสถาบันทางด้านการบริการทางการเงิน ภายหลังความตกลงการค้าเสรีมีผลบังคับใช้	ปกรณ์ วิญญูห์ตถกิจ	นิติศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0084	แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท สายไฟฟ้าไทย- ยาชากิ จำกัด	ภาววิน จิตชิต	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยา เขตจักรพงษ์วนารถ	24-08-02
0085	การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของ บุคลากรภายในสำนักงบประมาณ	ญาดา ไทยถาวร	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-02
0086	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารแบบปากต่อ ปากอิเล็กทรอนิกส์กับการตัดสินใจซื้อและการ รับรู้ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โพลีแลมในา ใน เขตกรุงเทพมหานคร	สวิตตา พงศ์สริตรเศรษฐ์	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	24-08-07
0087	การสื่อสารการตลาดของเกม ROV บน สื่อเฟซบุ๊กเพจ	จิรภัทร จิรอรรดพงศ์	นิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	24-08-07
0088	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมในรูปแบบ ประกันชีวิตสะสมทรัพย์ ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร	สุธิมา สุขชี	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-02
0089	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ของพนักงาน บริษัท สายไฟฟ้าไทย-ยาชากิ จำกัด	วันดีฉลอง เล็กภู	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยา เขตจักรพงษ์วนารถ	24-08-02
0090	การศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือ ทิ้งของเตาหลอมแก้วโดยใช้โปรแกรม ASPEN HYSYS	ญาดา มาตย์นอก	วิศวกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์	24-08-06
0091	What Would You Do, If I Get More? An Experimental Test on the Consequences of Envy.	ณัฐวุฒิ อ้นเย็ก	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-04
0093	Determinants of choice of health care facility in rural Inner Mongolia, China	Nan Wang	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0095	The Determinants of Health Care Utilization in Inner Mongolia, China	Shijie Miao	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0096	ผลกระทบของความแตกต่างเชิงสถาบันและบริบทต่อกลยุทธ์ความร่วมมือข้ามชาติ	ศักดิ์พล เจือศรีกุล	บริหารธุรกิจและวิทยาลัยผู้ประกอบการ ม.หอการค้าไทย	24-08-02
0097	คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรซ์ของผู้บริโภค	นภัส เจริญวัฒนาธาดา	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-04
0098	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโมบายแบงก์กิ้งแอปพลิเคชันของกลุ่มประชากร ในเขตจังหวัดสงขลา	นันทชัย กลัปดี	สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์และ การจัดการ ม.สงขลานครินทร์	24-08-02
0099	เครื่องมือนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในยุคดิจิทัลดิสรพ์ชัน	ญาณเดช พุฒิเมธนาธร	ภาควิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม. ธรรมศาสตร์	24-08-02
0100	ทุนชุมชนของหมู่บ้านคู่มือในการรับมือต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุ่มน้ำดอนหอยหลอด	นิพัทธ์พนธ์ โชติวงษ์	สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ม. มหิดล	24-08-08
0101	ธรรมาภิบาล ค่าตอบแทน ธุรกิจครอบครัวและผลการดำเนินงานของบริษัทกรณีศึกษาจากประเทศไทย	มนสิข ภัทรสมสกุล	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-04
0103	ส่วนประสมการบริการและเนื้อหาเชิงการตลาด (Content Marketing) ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีต่อร้านมานี้ มีหม้อ	ณัฐนิช ประเสริฐคงแก้ว	สังคมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	24-08-02
0104	ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัททีทีซีแอล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1	ไกรสร สมานทอง	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-02
0105	พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดด้านบริการของสายการบินในเส้นทางคุนหมิง-กรุงเทพฯ: กรณีศึกษานักศึกษาชาวจีนที่ใช้สายการบินไทยและไทยแอร์ เอเชีย	ปนัดดา ศรีแจ่ม	สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน ม.เกษม บัณฑิต	24-08-08
0106	การเปรียบเทียบแนวทางการตัดสินใจลงทุนในโครงการโรงแรมเพื่อระดมทุนจากREIT	ธนภฤต อนุชวลิตวงศ์	บริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-02
0107	การศึกษาการสูญเสียความร้อนของน้ำโลหะอลูมิเนียมจากกระบวนการขนย้าย	ฐิติกร วัฒนชัยกุล	วิศวกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์	24-08-06

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0108	The Conceptual Underpinnings of Early Intervention/Early Childhood Special Education	Pimporn Surakittidamrong	Lecturer of School of Early Childhood Education, UTCC	24-08-05
0109	การศึกษาระบบ Third Party Logistics ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์แบบ B2B ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมบนแพลตฟอร์ม Alibaba ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เขมขนิษฐา แสนยะนันท์ธนะ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.สวนดุสิต	24-08-02
0110	การแบ่งกลุ่มกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในประเทศไทยโดยใช้อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์	อุษณีย์ โพธิ์สีแจ่ม	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-02
0112	The Impact of Medical Insurance on Health among the Elderly in China	Yuanyuan Wang	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0113	The determinants and impact of household expenditure in Sudan	Almujtaba Omer Abdulla	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-04
0114	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคาร์แคร์แบบครบวงจร	ธรรมพร อาจารย์ยุตต์	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-02
0115	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อลิปสติกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค Generation XYZ	โลลา บุญพิศ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-02
0116	ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย: ศึกษาเปรียบเทียบช่วงปี.ศ. 2520-2535 และ 2535-2549	ชยภัทร ประจวบมอญ	นักวิจัยอิสระ	24-08-05
0117	การวิเคราะห์ปัจจัยและความคุ้มค่าในการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของ SMEs ไทย	วชิร คุณทวีเทพ	เศรษฐศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-04
0118	Food culture in Thai and Cambodian Tradition Funerals	Jiratheep Thongpatchote	International Business Management, UTCC	24-08-02
0119	ความกังวลของสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อสุกรของผู้บริโภคในภาคกลาง	อุษณีย์ ศรีจันทร์	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-04
0120	กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนคนเดินศูนย์การค้ากรณีศึกษาศูนย์การค้า WTC	มณฑลจรัสร์ดี สำเนียงหงษ์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-02

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0121	เครื่องมือที่ใช้สำหรับการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์	ชลิต ผลอินทร์หอม	สาขาวิชาการบัญชี ม.ศรีปทุม	24-08-03
0122	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการนำเข้าและการส่งออกอาหารา กรณีศึกษา ไทย - จีน	พรรณชนก โพษิตลิมปกุล	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-04
0123	การศึกษาผู้บริโภคเชิงลึก: สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการอย่างแท้จริง ปัญหา และความคาดหวังของผู้บริโภคกาแฟสดเย็น ในเขตกรุงเทพมหานคร	กันติทัต ธรรมสุน	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-05
0126	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษา ร่วมกับเทคนิคจิ๊กซอว์ที่มีต่อความสามารถในการเขียนเรื่องตามจินตนาการ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	จิตรวี อุทุมพร	ศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	24-08-05
0130	ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาวระหว่างการค้าระหว่างเงินแบบไร้เงินสด และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	ทิพย์รารวรรณ กัลศักดิ์ปภา	เศรษฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์	24-08-05
0131	แนวทางในการบรรเทาปัญหาความขัดแย้งด้านที่ดินในพื้นที่แถบเทือกเขาบรรทัดจังหวัดตรัง	วิวัฒน์ ฤทธิมา	รัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ม.ทักษิณ	24-08-05
0133	การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโพน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	อรรถกร ทวีรัตน์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-06
0134	การท่องเที่ยววิถีมุสลิม: การสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	นฤวรรณ รักสกุล	นิเทศศาสตร์ ม.เกษมบัณฑิต	24-08-08
0135	ผลกระทบของนโยบายการต่อปริมาณเงินฝากธนาคารพาณิชย์	โสรัญญา สิทธิธนาลาภ	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-05
0136	การพัฒนาระบบการจัดการเอกสาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ณัฐพล พลอยงาม	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย	24-08-06
0138	The Volatility of Equity Flows in Asian Emerging Markets	Supatchaya Ketchan	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-05
0139	ต้นทุนและผลลัพธ์จากการพัฒนานักกีฬา วอลเลย์บอลทีมหญิงมหาวิทยาลัยรังสิต	วัฒนา ศรีถาวร	บัญชี ม.รังสิต	24-08-03

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0140	ความเกี่ยวข้องของมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น กำไรต่อหุ้น และกระแสเงินสดอิสระต่อหุ้นกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0141	การรับรู้ภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวรูปปั้นนางเงือก จังหวัดสงขลา ระหว่างก่อนและหลังอ่านเรื่องราวสถานที่ท่องเที่ยว	จินต์จุฑา บัวอ่อน	วิทยาการจัดการ ม.สงขลานครินทร์	24-08-02
0143	ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการ กับค่าธรรมเนียมนการสอบบัญชี :กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี 2560	วิรัชธยา โพธิสิทธิ์	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0145	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค รังนก	คณิศร ตันวัฒนะ	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-03
0147	การปรับปรุงสัญญาณการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวจำแนกแบบเบย์อย่างง่าย	เอกรินทร์ วรตบางกูร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.หอการค้าไทย	24-08-06
0149	ระบบตรวจจับยานพาหนะเปลี่ยนเลนผ่านเส้นทึบอัจฉริยะ	กาญจนา ศรีกุล	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0150	ระบบแปลภาษามือ โดยใช้ Deep Learning	วรกิจ อัครภูมิ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0151	Forecasting SET indices through textual Analysis of Web News Using Deep Learning	นันทนศ บุปผาสวรรค์	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0152	ระบบประเมินความความพึงพอใจอัจฉริยะโดยใช้เทคนิควิเคราะห์จากใบหน้า	พุดพงศ์ โรจนเสรี	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0153	ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้โปรแกรม GeoGebra ประกอบ การจัดการเรียนรู้เรื่อง คู่อันดับและกราฟ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	ปภัสรา อูระอารีย์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	24-08-06
0157	การศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ตราสินค้า การยอมรับเทคโนโลยี และการบริการ ที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการตัดสินใจใช้บริการ แอปพลิเคชันนำเข้า-ส่งออก	คณิน วิญญาน	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-03

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0158	การศึกษาความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของบริษัทในหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ศศิณกานต์ ธนสุวิสุทธิ	บริหารธุรกิจ ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0159	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการใช้จ่ายเงินของประชาชนในประเทศไทย	ชนาภา โกศลวดี	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-05
0160	ความขัดแย้งด้านที่ดินพื้นที่ป่านุรักษ์ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	วิวัฒน์ ฤทธิมา	รัฐประศาสนศาสตร์ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ม.ทักษิณ	24-08-05
0161	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปลาตู้ผู้ผลิตพริกขิงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	อัศวิน เสนลา	บริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ	24-08-03
0162	ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องสำคัญจากการสอบบัญชีกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100	ปาวินี สุดใจ	บัญชี ม.หอการค้าไทย	24-08-03
0163	ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหภาพยุโรป และผลของการถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางศุลกากรเป็นการทั่วไป	ปุณณภา วงษ์จันทร์	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-05
0164	ความเห็นของเพศชายไทย ญี่ปุ่น และเกาหลี ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยที่มีต่อการใช้เครื่องสำอางค์ในเพศชาย	เพ็ญพิสิษฐา โคนุทานุรักษ์	International Business Management, UTCC	24-08-08
0165	การรับรู้การส่งเสริมการขายแบรนด์ธุรกิจค้าปลีก ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์ และความภักดีต่อแบรนด์ของผู้บริโภค: กรณีศึกษาธุรกิจสถานีบริการน้ำมันแบรนด์ พีที	อนันต์ จันทวงศ์	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0166	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหนองอ้อ ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย	ณัฐมน สังวาลย์	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	24-08-08
0169	พฤติกรรมการเลือกซื้อและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดบริการที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้ายี่ห้อไนกี้ (Nike) กับ อติดาส (Adidas) ของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี	ชุติมณฑน์ พุ่มสุวรรณ	สถาบันเทคโนโลยีการบิน เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	24-08-08

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0170	ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ Major Cineplex และ SF Cinema ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พื้นที่บางพระ	สุจิตรา ยางสา	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0171	ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์สายการบินสายการบินไทยแอร์เอเชีย	อิสราพร บุญเรือง	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0172	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของสายการบินไทยสมายล์	ชาซ่า เสริมวิเศษ	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0173	กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ กรณีศึกษาประชาชนในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	ภัทรพงศ์ สมรรถชัย	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0174	ความต้องการของผู้โดยสารสายการบินในประเทศไทยเพื่อสนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง	กฤษณะ ดาปาน	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0175	พฤติกรรมการบริโภคและมุมมองคุณค่าการพัฒนาขานมไม่หมักแบบกึ่งสำเร็จรูปสู่ ตลาดออนไลน์ตามความคิดเห็นของวัยรุ่นยุค GEN Y	กุลดา วงษ์มาน	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0176	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ สายการบินบริการเต็มรูปแบบในประเทศไทย: กรณีศึกษาสายการบินไทยและสายการบินบางกอกแอร์เวย์	พิมพ์ชนก รุระธรรม	สถาบันเทคโนโลยีการการบิน เทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก	24-08-08
0177	รูปแบบการจัดงานกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ทุนทางสังคมวัฒนธรรม ของตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยการมีส่วนร่วมของภาคีท้องถิ่น	อุทุมพร การเก็บ	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย	24-08-08
0178	Financial Analysis and Business Plan of a Public Specialized Hospital, A Case of Dermatology Hospital.	ธงชัย ทำเผือก	เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24-08-05
0179	ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการเงินในระดับจุลภาคกับการพัฒนาภาคการเงินและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	ปุณณินิษฐา เวียงสีมา	เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	24-08-05

Paper No.	Title	Author	Department	Room
0180	ต้นทุนทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านหนองอ้อ ตำบลป่าซาง อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย	มนสิชา ชาวคำ	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	24-08-08
0181	การพัฒนาชุดประสบการณ์กิจกรรมการท่องเที่ยวบนฐานทุนทางสังคมวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ตำบลนางแล อำเภอมือง จังหวัดเชียงราย	ปริพรรณ แก้วเนตร	สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	24-08-08
0182	กระบวนการสร้างแบรนด์ร้านกาแฟ “มิ่งมิตร”	บุญยดา ตั้งสกุล	นิเทศศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-07
0183	Heterogeneity in Adoption of a New Practice: The Case Study of the Adoption of the HighScope, a New Early Childhood Educational Practice, in Thai Rural Preschools	Panita Surachaikulwattana	School of Business, UTCC	24-08-03
0184	แนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการเดินรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในช่วงโมงเร่งด่วน กรณีศึกษา: บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (รถไฟฟ้าสนามบิน)	สันต์ชัย รัตนนท์	วิศวกรรมศาสตร์ ม.หอการค้าไทย	24-08-06
0185	Cost-effectiveness Analysis of Integrated Care Model for Gastric Cancer at Ramathibodi Hospital Comprehensive Cancer Center: A Single Institute Experience	Sarunporn Pramyothin	Faculty of Economics Chulalongkorn University	24-08-05
0187	พฤติกรรมกรบรีโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดภาวะหนี้สินของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	สิริภพ นาคเจริญ	สถาบันเทคโนโลยีการบิน เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	24-08-08